

BIRDS

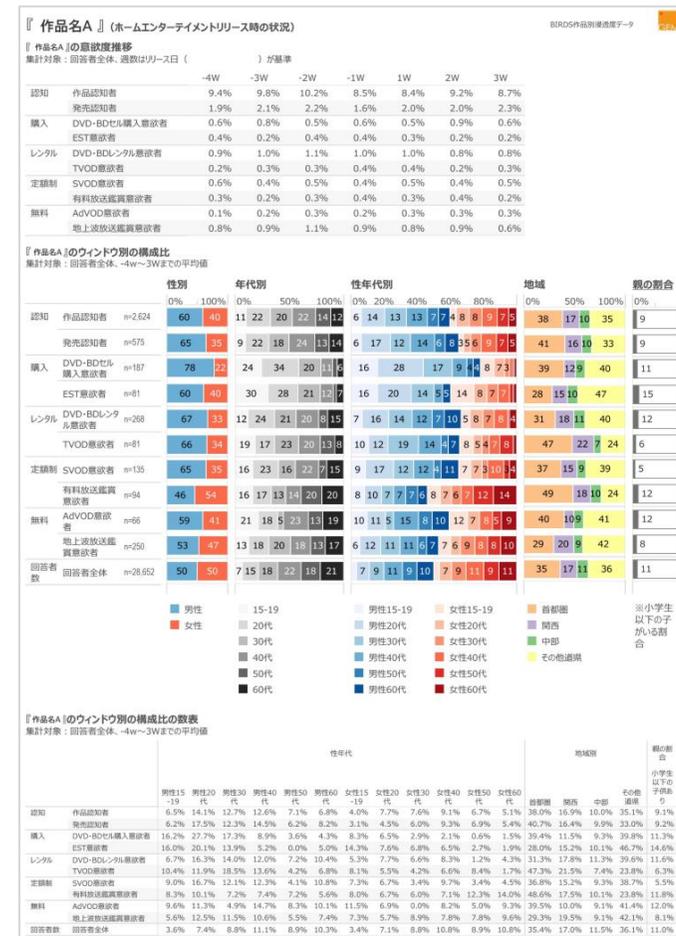
作品別 浸透度データ

映画・海外ドラマ作品の鑑賞・購入・レンタル意欲をDVD・BD、VOD（動画配信）などのウィンドウ別に把握可能。さらに、各指標のセグメント情報も分かるレポートです。

調査時期は、対象作品の「劇場公開時」、または「ホームエンタテインメントリリース時」から選択いただけます。「劇場公開時」では、“劇場鑑賞意欲者、劇場鑑賞者”、「ホームエンタテインメントリリース時」では、“作品認知者、発売認知者”を主要指標とあわせてご確認いただけます。調査時期ごとに作品の立ち位置が把握でき、さらに2つのデータを購入いただくことで、より状況に応じた効果的な施策の立案に役立ちます。

CATS ・ BIRDS ・ DOGS ・ PANDA

Blu-ray InteRnet DVD Survey ホームエンタテインメント向け分析サービス



BIRDS 作品別 浸透度データ



映画・海外ドラマ作品の**購入・レンタル・鑑賞意欲**を、DVD・BD、VOD、放送などの**ウィンドウ別に把握**可能。週別の指標推移とウィンドウ別の構成比をコンパクトに1枚のシートで確認できるので、ひと目で作品状況が分かります。過去類似作品のレポートと比較すると、より効果的です。

鑑賞・購入・レンタル意欲をウィンドウ別に調査

「劇場公開時」「ホームエンタテインメントリリース時」、調査時期別にデータを選択可能

調査時期は、対象作品の「劇場公開時」、または「ホームエンタテインメントリリース時」から選択できます。調査時期ごとに作品の立ち位置が把握でき、さらに2つのデータを購入いただくことで、より状況に応じた効果的な施策の立案に役立ちます。

『作品名A』(ホームエンタテインメントリリース時の状況) 画像は「ホームエンタテインメントリリース時」レポート

『作品名A』の意欲度推移
集計対象：回答者全体、週数はリリース日()が基準

	-4W	-3W	-2W	-1W	1W	2W	3W
認知	作品認知者 9.4%	9.8%	10.2%	8.5%	8.4%	9.2%	8.7%
	発売認知者 1.9%	2.1%	2.2%	1.6%	2.0%	2.0%	2.3%
購入	DVD・BDセル購入意欲者 0.6%	0.8%	0.5%	0.6%	0.5%	0.9%	0.6%
	EST意欲者 0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%
レンタル	DVD・BDレンタル意欲者 0.9%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	0.8%	0.8%
	TVOD意欲者 0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%
定額制	SVOD意欲者 0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%
	有料放送鑑賞意欲者 0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.2%
無料	AdVOD意欲者 0.1%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
	地上波放送鑑賞意欲者 0.8%	0.9%	1.1%	0.9%	0.8%	0.9%	0.6%



『作品名A』のウィンドウ別の構成比の数表
集計対象：回答者全体、-4W～3Wまでの平均値

認知	性別						年代別						地域別						親の割合				
	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	20%	40%	60%	80%	0%	50%	100%	0%								
作品認知者	60	40	11	22	20	14	11	6	14	13	13	7	4	8	9	7	5	38	17	10	35	9	
発売認知者	65	35	9	22	18	24	13	14	6	17	12	14	6	35	6	9	7	5	41	16	10	33	9
DVD・BDセル購入意欲者	78	22	24	34	20	11	8	16	28	17	9	4	8	7	3	1	1	1	39	12	9	40	11
EST意欲者	60	40	30	28	21	12	7	16	20	14	5	14	8	7	7	1	1	1	28	15	10	47	15
DVD・BDレンタル意欲者	67	33	12	24	21	20	8	15	7	16	14	12	7	10	5	8	7	8	31	18	11	40	12
TVOD意欲者	66	34	19	17	23	20	13	8	10	12	19	14	4	7	8	5	4	1	47	22	7	24	6
定額制 SVOD意欲者	65	35	16	23	16	22	7	15	9	17	12	12	4	11	7	3	10	14	37	15	9	39	5
有料放送鑑賞意欲者	46	54	16	17	13	14	20	20	8	10	7	7	6	8	6	7	12	14	49	18	10	24	12
AdVOD意欲者	59	41	21	18	5	23	13	19	10	11	5	15	8	10	12	7	6	5	40	10	9	41	8
地上波放送鑑賞意欲者	53	47	13	18	20	18	13	17	6	12	11	11	6	7	6	9	8	10	29	20	9	42	12
回答者数	50	50	7	15	18	22	18	21	7	9	11	9	10	7	9	11	9	11	35	17	11	36	11

レポート掲載指標

【劇】：「劇場公開時」レポート、【ホーム】「ホームエンタテインメントリリース時」レポート

- 1：意欲度推移 ※1
- 劇場（劇場鑑賞意欲者・劇場鑑賞者）【劇】のみ記載 / 認知（作品認知者・発売認知者）【ホーム】のみ記載
 - 購入（DVD・BDセル購入意欲者 / EST意欲者）
 - レンタル（DVD・BDレンタル意欲者 / TVOD意欲者）
 - 定額制（SVOD意欲者 / 有料放送鑑賞意欲者）
 - 無料（AdVOD意欲者 / 地上波放送鑑賞意欲者）
- 2：ウィンドウ別の構成比 ※2 ※3
- 劇場（劇場鑑賞意欲者・劇場鑑賞者）【劇】のみ記載 / 認知（作品認知者・発売認知者）【ホーム】のみ記載
 - 購入（DVD・BDセル購入意欲者 / EST意欲者）
 - レンタル（DVD・BDレンタル意欲者 / TVOD意欲者）
 - 定額制（SVOD意欲者 / 有料放送鑑賞意欲者）
 - 無料（AdVOD意欲者 / 地上波放送鑑賞意欲者）
 - 回答者数（回答者全体）
- 3：ウィンドウ別の構成比の数表 ※2 ※3
- 劇場（劇場鑑賞意欲者・劇場鑑賞者）【劇】のみ記載 / 認知（作品認知者・発売認知者）【ホーム】のみ記載
 - 購入（DVD・BDセル購入意欲者 / EST意欲者）
 - レンタル（DVD・BDレンタル意欲者 / TVOD意欲者）
 - 定額制（SVOD意欲者 / 有料放送鑑賞意欲者）
 - 無料（AdVOD意欲者 / 地上波放送鑑賞意欲者）
 - 回答者数（回答者全体）
- ※1 掲載週は以下の通り。週数は公開日、リリース日が基準
【劇】1W、2W、3W、4W、8W
【ホーム】-4W、-3W、-2W、-1W、1W、2W、3W
- ※2 集計対象は以下の通り。但し、当該週に達していない場合は最新週末までの値の平均値
【劇】1W～最大4Wまでの平均値
【ホーム】-4W～3Wまでの平均値
- ※3 セグメント構成比の詳細は以下の通り
【劇】【ホーム】ともに性別、年代別、性年代別、地域、親の割合

価格

- 調査対象作品の公開・リリース3週目までに納品
 - 調査対象作品の公開・リリース4週目以降に納品
 - ・ 通常価格：66,000円（税込） / 作品
 - ・ 優待価格：44,000円（税込） / 作品
 - ・ 通常価格：44,000円（税込） / 作品
 - ・ 優待価格：22,000円（税込） / 作品
- ※優待価格：「BIRDS市場概況」「BIRDS作品別詳細」年間契約者様対象

仕様

BIRDS 作品別 浸透度データ

調査方法	インターネットアンケート
回答者属性	<ul style="list-style-type: none">劇場公開時の場合：映画をいずれかのウィンドウで年に1本以上鑑賞する日本在住の15～69歳の男女ホームエンターテインメントリリース時の場合：日本在住の15～69歳の男女
回答者数	3000～4000人前後（レンタルユーザー：700回答者程度、セルユーザー：300回答者程度）
数値の重みづけ	総務省発表の人口統計を参考に各調査者を性年代・映画鑑賞頻度別に重みづけ
レポート対象作品	<ul style="list-style-type: none">映画：劇場公開時の公開規模が100スクリーン以上の洋画、邦画海外ドラマ：弊社指定の主要作品。
調査時期	<ul style="list-style-type: none">劇場公開時の場合：劇場公開週から4週目、および8週目の土日ホームエンターテインメントリリース時の場合：各対象作品のリリース4週前から3週目の土日※ ※レンタル開始日が発売日より早い場合、レンタル開始日を起点とする
納品形式	PDF
ページ数	1ページ
販売方法	ダウンロード（ダウンロードにはGEM Standard会員に加入いただく必要がございます）

GEM Standard

商品・サービス概要

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス



Cinema **A**nalytical **T**racking **S**urvey

ホームエンタテインメント向け
分析サービス



Blu-ray **I**nte**R**net **D**VD **S**urvey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング
ソリューション



Demand & **O**ppportunity **G**enerating **S**urvey

デジタルマーケティング
実行&分析



Programmatic ad **A**ND **A**nalytics

各サービスのポイント

レポート&DB商品

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル
Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を
ワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS

ホームエンターテインメント市場の定点観測
Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンターテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの
マーケティングニーズすべてに対応



個別設計サービス

DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ
Demand & Opportunity Generating Survey

直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで 作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング
Programmatic ad AND Analytics

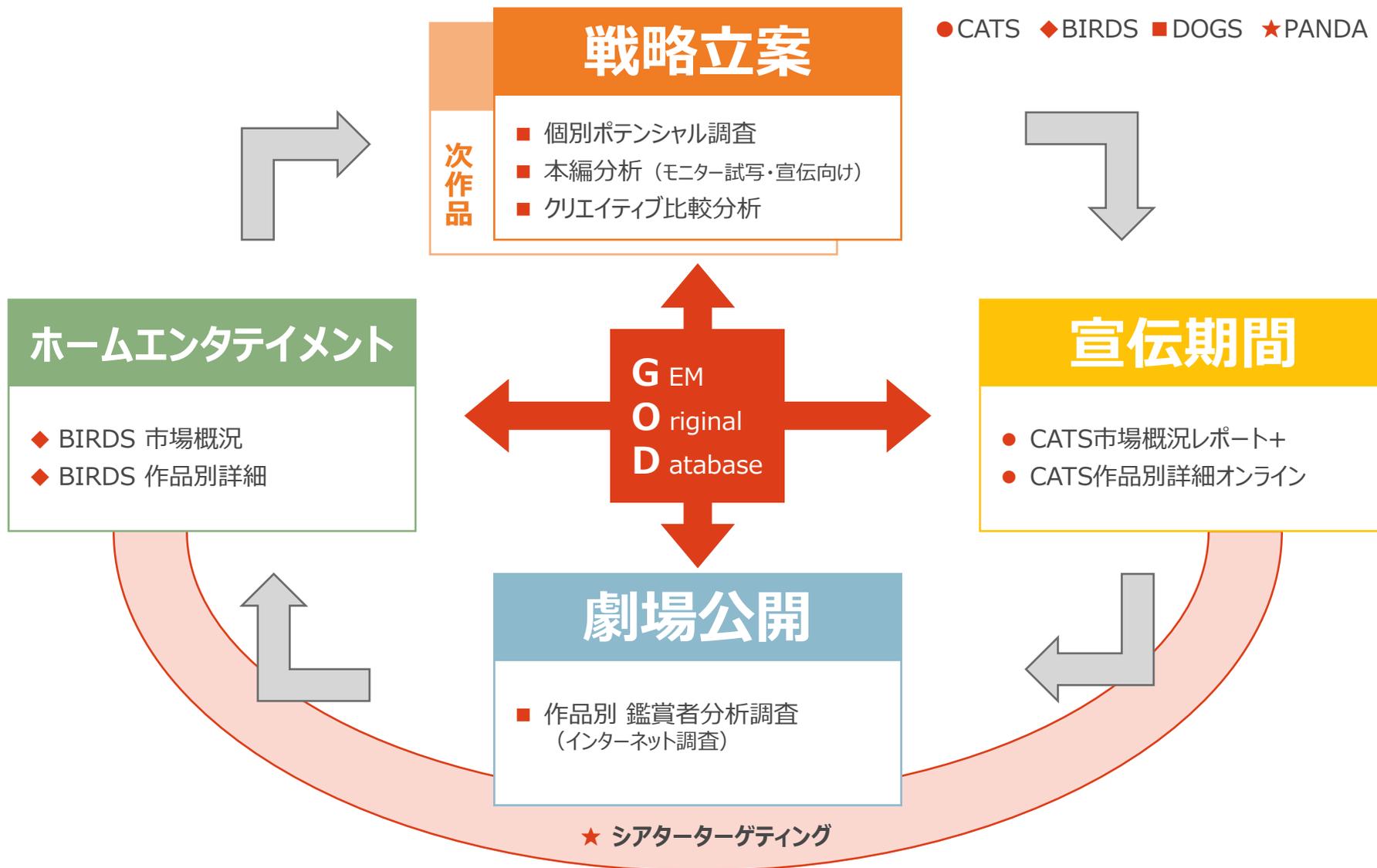
データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、
作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい) 、西川

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>