定額制動画配信サービス市場全体の成長状況と各サービスのポジショニングを定点で把握

定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査



自社での実施には費用も手間もかかるブランド・ロイヤリティ調査を、わかりやすいシンプルな構成で、リーズナブルにレポート。 各サービスの状況を毎月同じ指標で定点観測できるため、業界に関わるすべてのみなさまにご覧いただきたい「業界の今を知る」レポートです。

18サービスを調査

ABEMAプレミアム

• Amazonプライム・ビデオ

· Apple TV+

• DAZN

dTV

dアニメストア

FOD (FODプレミアム)

• J:COMオンデマンド

Hulu

Netflix

Paravi

Rakuren TVTSUTAYA TV

U-NEXT

アニメ放題

ディズニープラス

• ひかりTVビデオサービス

TELASA

【サービス名:アルファベット順、五十音順】



変化を把握できる毎月のトラッキング調査

<浸透状況>

各サービスの認知・利用状況と 推計される会員数がどれくらいか

<3か月以内の流出入状況>

加入・解約の理由と サービス間の流出入状況

<獲得ポテンシャル>

各サービスの新規利用意向の状況と その意向の理由/加入しない理由



価格

1月号~12月号の年間購読: 2,640,000円 (税込)

上記+英語版レポート: 3,036,000円(税込)

※期中の購読開始も承っております。詳細はお問い合わせください。

定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査



調査概要

調査方法	メール誘導でのインターネットアンケート
調査対象	日本在住の15-69歳男女
調査実施日	毎月下旬に実施
回答者数	毎回10,000弱

調査対象のサービス

ABEMAプレミアム、Amazonプライム・ビデオ、Apple TV+、DAZN、dTV、dアニメストア、FOD(FODプレミアム)、Hulu、J:COMオンデマンド、Netflix、Paravi、RakutenTV、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、ひかりTVビデオサービス、TELASA

レポート仕様

商品名	定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査
商品番号	goo-0909-00598
発行	年12回(1月~12月、毎月15日発行) ※15日が土曜・日曜・祝日の場合、翌営業日
商品バリエー ション	1. レポート(PDF)・セグメント別集計値(Excel) 2. レポート(PDF)・英語レポート(PDF)・セグメント別集計値(Excel)
提供ファイル	PDFファイルとExcelファイル (ExcelファイルにはPDFの内容に加えセグメント別の集計値を含む)
ページ数	83ページ
販売方法	ダウンロード(※)
購入方法	年間購読契約(お支払いは1年分先払い)

※ 弊社サービスサイト「GEM Standard」にユーザー登録いただき、マイレポートからダウンロードをお願いします

年間購読価格

1. 年12回発行(1月~12月): 年間2,640,000円(税込)

2. 年12回発行(1月~12月) 英語レポート付き:年間3,036,000円(税込)

期中からの購読希望、およびレポートに関するお問い合わせ

GEM Partners株式会社 Tel: 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

mail: sales@gempartners.com

レポート目次

【調査概要とまとめ】

調査概要

指標の定義

今月のまとめ

【ブランド分析】

1. ブランド浸透度

- 1-1. 認知・利用の状況、メディア露出と推計会員数
- 1-2. 今月のメディア露出と前月差
- 1-3. 性別・年代別の利用状況
- 1-4. 性年代別の利用状況
- 1-5. 鑑賞コンテンツ別の利用状況
- 1-6. 利用している鑑賞方法別の利用状況

2. 新規利用者の獲得ポテンシャル

- 2-1. 新規利用意向の状況
- 2-2. サービス間の新規利用意向者の重なり
- 2-3. 新規利用意向の理由
- 2-4. 新規利用を開始しない理由
- 2-5. 試用者の継続意向

3. ブランドイメージ

- 3-1. 回答者全体におけるブランドイメージの状況
- 3-2. サービス認知者におけるブランドイメージの状況
- 3-3. ブランドイメージが新規利用意向に与える影響
- 3-4. サービス毎のブランドイメージのポジショニング
- 3-5. ブランドイメージ毎のサービスのポジショニング

4. 利用者の属性

- 4-1. 性年代別構成比
- 4-2. 鑑賞コンテンツ別構成比
- 4-3. 利用している鑑賞方法別構成比

【ロイヤリティ分析】

1. 利用者のロイヤリティ

- 1-1. 利用者の継続意向
- 1-2. 併用状況

【流出入分析】

1. 加入状況

- 1-1.3ヶ月以内加入の状況
- 1-2. 加入者の流入元
- 1-3. 流入元のサービス
- 1-4. 加入理由

2. 解約状況

- 2-1.3ヶ月以内解約の状況
- 2-2. 解約者の流出先
- 2-3. 流出先のサービス
- 2-4. 解約理由

【サービス別詳細集計】

1. 指標の推移

- 1-1. ABEMAプレミアム
- 1-2. Amazonプライム・ビデオ
- 1-3. Apple TV+ (アップルTVプラス)
- 1-4. DAZN
- 1-5. dTV
- 1-6. dアニメストア
- 1-7. FOD (FODプレミアム)
- 1-8. Hulu
- 1-9. J:COMオンデマンド
- 1-10. Netflix
- 1-11. Paravi
- 1-12. Rakuten TV
- 1-13. TSUTAYA TV
- 1-14. U-NEXT
- 1-15.アニメ放題
- 1-16.ディズニープラス
- 1 10.7 1/1 / / /
- 1-17.7\かりTVビデオサービス
- 1-18.TELASA

GEM Standard **商品・サービス概要**

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け 分析サービス



Cinema Analytical Tracking Survey

ホームエンタテイメント向け 分析サービス



Blu-ray InteRnet DVD Survey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング ソリューション



emand & opportunity enerating survey

デジタルマーケティング 実行&分析



Programmatic ad AND Analytics

各サービスのポイント

レポート&DB商品

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル

Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を ワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS ホームエンターテイメント市場の定点観測 Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンタテイメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの マーケティングニーズすべてに対応



戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ

Demand & Opportunity Generating Survey

直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで 作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- (1) エンタテイメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



PANDA データをフル活用したデジタルマーケティング Programmatic ad AND Analytics

データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- (1) トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、 作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



次作品

戦略立案

- 個別ポテンシャル調査
- 本編分析(モニター試写・宣伝向け)
- クリエイティブ比較分析

CATS BIRDS DOGS PANDA



ホームエンタテイメント

- BIRDS 市場概況
- BIRDS 作品別詳細

G EM

- **O** riginal
- **D** atabase

宣伝期間

- CATS市場概況レポート+
- CATS作品別詳細オンライン



劇場公開

- 作品別 鑑賞者分析調査 (インターネット調査)
 - **▽シアターターゲティング**



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel: 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail: sales@gempartners.com

担当:河西(かさい)、西川

GEM Standard https://gem-standard.com/