



2021年10月1日

『東リベ』4 カ月連続 1 位獲得、注目は Amazon オリジナルの 『ザ・マスクド・シンガー』『シンデレラ』ほか新作劇場公開の『007』シリーズなど ～定額制動画配信サービス マンスリーランキング 9 月度～ ～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は 10 月 1 日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信サービスのコンテンツ別視聴者数ランキング」から 2021 年 9 月のマンスリーランキングを発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去 1 週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービス コンテンツ別ランキング 2021年9月 TOP20

（シリーズジャンル／視聴者数pt／性別割合※1／年代別割合※1）

シリーズジャンル： ■ 日本アニメ・映画 ■ 日本ドラマ・映画 ■ 海外アニメ・映画 ■ 海外ドラマ・映画 ■ バラエティ・ドキュメンタリー

順位	前月	変動	差分	コンテンツ名／シリーズジャンル	視聴者数pt	男性	女性	100%	15-19歳	20代	30代	40代	50代	60代
1	1	→	0	東京リベンジャーズ	620									
2	5	↑	3	鬼滅の刃	283									
3	4	↑	1	転生したらスライムだった件	283									
4	2	↓	-2	エヴァンゲリオン	257									
5	3	↓	-2	僕のヒーローアカデミア	225									
6	6	→	0	キングダム	225									
7	7	→	0	名探偵コナン	175									
8	-	NEW	-	ザ・マスクド・シンガー	154									
9	35	↑	26	コンフィデンスマンJP	137									
10	9	↓	-1	ワンピース	133									
11	14	↑	3	孤独のグルメ	128									
12	11	↓	-1	小林さんちのメイドラゴンS	111									
13	10	↓	-3	呪術廻戦	110									
14	130	↑	116	ジョジョの奇妙な冒険	105									
15	17	↑	2	うらみちお兄さん	102									
16	338	↑	322	シンデレラ	97									
17	313	↑	296	007	92									
18	21	↑	3	ハイキュー!!	89									
19	12	↓	-7	クレヨンしんちゃん	85									
20	19	↓	-1	ひぐらしのなく頃に	81									

※ コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない ※1：9月の視聴者数の構成比
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査 実査日：2021年9月4日～9月25日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年8月28日～9月24日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

本ランキングは 19 の定額制動画配信サービス、（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

■ 『東京リベンジャーズ』 4 カ月連続 1 位を獲得

8 月のマンスリーランキングに続き、9 月も『東京リベンジャーズ』が 1 位となりました。視聴者数 pt も前月から同レベルで推移しており、これで 6 月以降、4 カ月連続の 1 位獲得となりました。視聴内訳をみると、男女比はほぼ半々、視聴者の中に占める割合は 20 代が 36%で最も高いことが分かります。

9 月もアニメ作品が視聴者を集めている構造には変わりなく、1 位の『東京リベンジャーズ』含めて上位 7 位までをアニメが独占しました。ただし、ランキング内で 8 月からの変動はあります。フジテレビ系列で特別編集版が放送された『鬼滅の刃』が 5 位から 2 位にランクアップ、『転生したらスライムだった件』は 4 位から 3 位にワンランクアップしました。一方、視聴者数 pt の減少とともにランクが下がったコンテンツもあり、『エヴァンゲリオン』は 8 月 2 位から 4 位に、『僕のヒーローアカデミア』は 8 月 3 位から 5 位へとダウンしました。

■ 注目の新作ランクインは『ザ・マスクド・シンガー』

9 月 3 日（金）に配信が開始された Amazon プライム・ビデオのオリジナル作品『ザ・マスクド・シンガー』が一気に 8 位にランクインしました。本作はマスクをかぶった有名人がステージ上でパフォーマンスを披露し、その正体が明かされていく音楽番組ですが、毎週新しいエピソードが配信され、週間ランキングでも 9 位、7 位、5 位と週を追うごとに順位を上げています。視聴内訳をみると、男女比は 46%：54%で女性が多めです。年代別では 40 代が最も割合が高く 29%あるほか、20 代、30 代、50 代も 20%程度あり、幅広い層で視聴者を集めています。

■ 洋画から『シンデレラ』『007』がランクイン

9 月は洋画が 2 作品 TOP20 入りしました。まず、『シンデレラ』が前月から急上昇し、16 位にランクインしています。ランクアップの背景には、歌手のカミラ・カベロ主演の現代風ミュージカル映画『シンデレラ』が、9 月 3 日（金）より Amazon プライム・ビデオで独占配信されたことが挙げられます。また、10 月 1 日（金）の新作劇場公開にあわせて、同じく Amazon プライム・ビデオで一挙配信が開始された『007』シリーズも、17 位にランクインしました。

両作品ともに 60 代の割合が 30%を超えて最も高いことが伺えます。男女比をみると、『シンデレラ』は女性が 7 割、逆に『007』シリーズは男性が 7 割を占めました。

参考データ①

定額制動画配信サービス別 2021年9月 TOP10

シリーズジャンル

- 日本アニメシリーズ・映画
- 海外アニメシリーズ・映画
- 日本ドラマシリーズ・映画
- 海外ドラマシリーズ・映画
- バラエティ・ドキュメンタリー
- 定額制動画配信サービス 独占配信
- 赤字 定額制動画配信サービス オリジナル作品

	Amazon プライム・ビデオ	Netflix	Hulu	U-NEXT	dアニメストア	dTV	ディズニープラス
1	東京リベンジャーズ	東京リベンジャーズ	ハコツメ〜たたかう!交番女子〜	東京リベンジャーズ	転生したらスライムだった件	東京リベンジャーズ	クルエラ
2	エヴァンゲリオン ※1	賢い医師生活	名探偵コナン	転生したらスライムだった件	小林さんちのメイドラゴンS	キスマイタイムトンネル	ホワット・イフ...?
3	ザ・マスコッド・シンガー	転生したらスライムだった件	東京リベンジャーズ	ハイキュー!!	東京リベンジャーズ	鬼滅の刃	トイ・ストーリー
4	鬼滅の刃	海街チャチャチャ	鬼滅の刃	名探偵コナン	うらみちお兄さん	名探偵コナン	アナと雪の女王
5	転生したらスライムだった件	キングダム	有吉の壁	鬼滅の刃	僕のヒーローアカデミア	僕のヒーローアカデミア	アベンジャーズ
6	キングダム	全裸監督	ボイス 110緊急指令室	彼女はキレイだった	ひぐらしのなく頃に	キングダム	ロキ
7	僕のヒーローアカデミア	わかっていても	THE FIRST -BMSG Audition 2021-	ワンピース	キングダム	呪術廻戦	マレフィセント
8	コンフィデンスマンJP	愛の不時着	ウォーキング・デッド	キングダム	鬼滅の刃	銀魂	モンスターズ・インク
9	007	イカゲーム	僕のヒーローアカデミア	僕のヒーローアカデミア	魔法科高校の劣等生	マスカレード・ホテル	シンデレラ
10	孤独のグルメ	僕のヒーローアカデミア	シカゴ・ファイア	進撃の巨人	精霊幻想記	ガンダム	マンダロリアン

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない ※1 新劇場版は定額制で独占配信
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年9月4日～9月25日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年8月28日～9月24日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

参考データ②

定額制動画配信サービス 男女別 コンテンツ別ランキング 2021年9月 TOP10 (シリーズジャンル/視聴者数pt)

シリーズジャンル

日本アニメ・映画

日本ドラマ・映画

海外アニメ・映画

海外ドラマ・映画

バラエティ・ドキュメンタリー

順位	男性		女性	
1	東京リベンジャーズ	314	東京リベンジャーズ	306
2	転生したらスライムだった件	210	鬼滅の刃	124
3	エヴァンゲリオン	202	僕のヒーローアカデミア	103
4	キングダム	178	名探偵コナン	90
5	鬼滅の刃	160	コンフィデンスマンJP	85
6	僕のヒーローアカデミア	122	うらみちお兄さん	83
7	名探偵コナン	85	ザ・マスコッド・シンガー	83
8	小林さんちのメイドラゴンS	79	転生したらスライムだった件	73
9	ワンピース	76	シンデレラ	69
10	孤独のグルメ	76	呪術廻戦	61

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年9月4日～9月25日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年8月28日～9月24日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

参考データ③

定額制動画配信サービス 年代別コンテンツ別ランキング 2021年9月 TOP10 (シリーズジャンル／視聴者数pt)

シリーズジャンル： 日本アニメ・映画 日本ドラマ・映画 海外アニメ・映画 海外ドラマ・映画 バラエティ・ドキュメンタリー

順位	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
1	東京リベンジャーズ	79 東京リベンジャーズ	223 東京リベンジャーズ	124 東京リベンジャーズ	110 東京リベンジャーズ	60 シンデレラ
2	僕のヒーローアカデミア	52 僕のヒーローアカデミア	96 鬼滅の刃	73 鬼滅の刃	77 キングダム	39 NCIS 〜ネイビー犯罪捜査班
3	転生したらスライムだった件	42 転生したらスライムだった件	77 エヴァンゲリオン	72 転生したらスライムだった件	63 エヴァンゲリオン	38 007
4	うらみちお兄さん	42 鬼滅の刃	64 転生したらスライムだった件	60 エヴァンゲリオン	61 孤独のグルメ	34 東京リベンジャーズ
5	小林さんちのメイドラゴンS	29 名探偵コナン	54 キングダム	55 キングダム	58 鬼滅の刃	33 孤独のグルメ
6	エヴァンゲリオン	25 エヴァンゲリオン	46 名探偵コナン	40 ザ・マスクド・シンガー	45 コンフィデンスマンJP	31 スーパーガール
7	ワンピース	24 キングダム	45 僕のヒーローアカデミア	38 孤独のグルメ	37 ザ・マスクド・シンガー	31 HAWAII FIVE-0
8	ハイキュー!!	23 ワンピース	39 ワンピース	36 名探偵コナン	33 転生したらスライムだった件	30 キングダム
9	ジョジョの奇妙な冒険	22 うらみちお兄さん	38 ザ・マスクド・シンガー	33 ジョジョの奇妙な冒険	26 ワイルド・スピード	23 コンフィデンスマンJP
10	鬼滅の刃	19 小林さんちのメイドラゴンS	36 クレヨンしんちゃん	32 呪術廻戦	26 ウォーキング・デッド	20 鬼滅の刃

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年9月4日～9月25日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年8月28日～9月24日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】インターネットアンケート

【調査対象】日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】各回 約7,000人

【数値重みづけ】総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これをGEM Partners開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても1カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

サービスサイト：GEM Standard (<https://gem-standard.com/>)

■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい） 電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com