

『鬼滅の刃』5 カ月連続 1 位

Netflix 韓国ドラマ『今、私たちの学校は...』ほか オリジナル・独占配信作品が躍進

～定額制動画配信サービス マンスリーランキング 2022 年 2 月度～

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

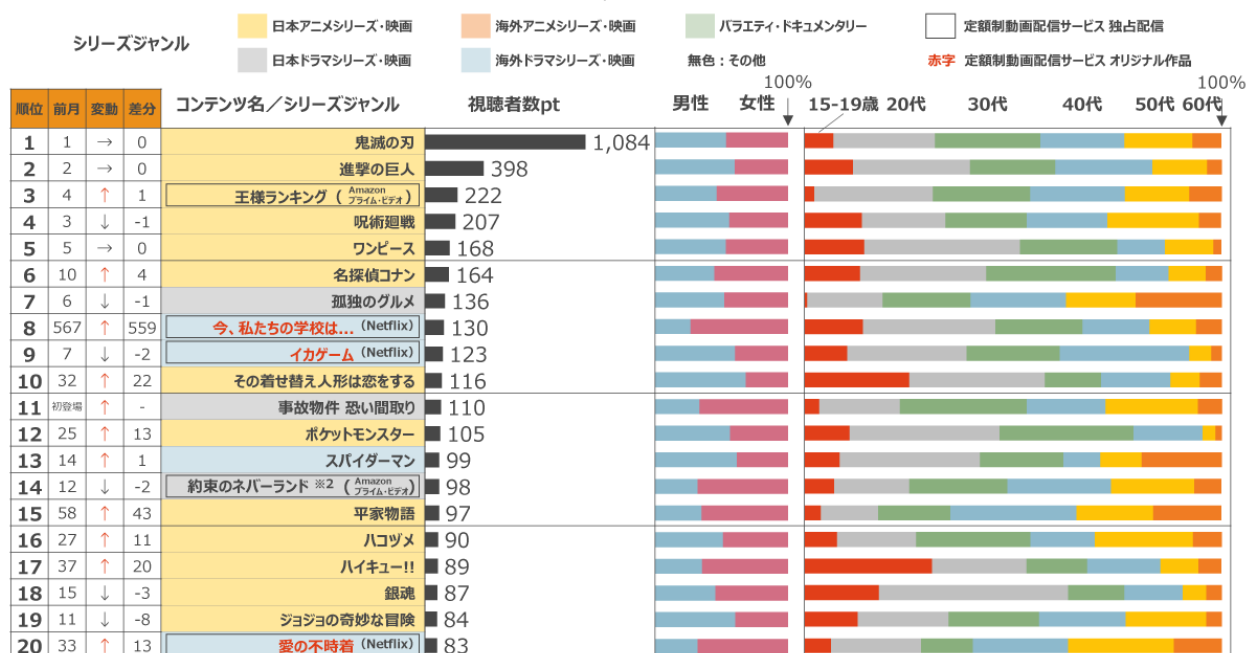
エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジエムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は 3 月 4 日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信サービスのコンテンツ別視聴者数ランキング」から 2022 年 2 月のマンスリーランキングを発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去 1 週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

全体ランキング TOP20：『鬼滅の刃』5 カ月連続の首位獲得、TOP5 の顔ぶれは前月同様
Netflix オリジナル『今、私たちの学校は...』、『事故物件』が圏外からランクイン

定額制動画配信サービス コンテンツ別ランキング 2022年2月 TOP20

（シリーズジャンル／視聴者数pt／性別割合※1／年代別割合※1）



※ コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない

※1：2月の視聴者数の構成比 ※2：Amazonプライム・ビデオで実写映画版の見放題独占配信が開始されたため「日本ドラマ・映画」にジャンル分け

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査 実査日：2022年2月5日～2月26日の毎週土曜日、調査対象期間：2022年1月29日～2月25日

GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

本ランキングは 19 の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

『鬼滅の刃』圧倒的な強さ続く、TOP5 の顔ぶれに変化なし

2 月 14 日（月）に最新シリーズ「遊郭編」の最終話が配信された『鬼滅の刃』が 2 月の月間 1 位となりました。これで 2021 年 10 月以降、5 カ月連続の 1 位獲得となったほか、月を追うごとに 2 位との差を広げ、まさに独走態勢が続いています。2 月のサービス別ランキングでも上位 7 サービスのうち「ディズニープラス」を除くすべてのサービスで 1 位を獲得しています。

最新シリーズ「The Final Season Part2」が放送・配信中の『**進撃の巨人**』が前月に引き続き 2 位、これに前月からワンランクアップした『**王様ランキング**』が 3 位に入りました。『王様ランキング』はテレビ放送中ですが、定額制動画配信サービスでは Amazon プライム・ビデオで独占配信中です。

そのほか、4 位には劇場版が 121 億円を超える大ヒットを記録している『**呪術廻戦**』、5 位には『**ワンピース**』がそれぞれランクインし、TOP5 の顔ぶれは前月同様となりました。

Netflix オリジナル『今、私たちの学校は...』急上昇、『事故物件』初登場ランクイン

1 月 28 日（金）に Netflix オリジナルとして配信された韓国の漫画原作のゾンビドラマ『**今、私たちの学校は...**』が前月から大きくジャンプアップして 8 位にランクイン。本作は世界的にも『イカゲーム』に似た人気を博していますが、同様の快進撃にも注目です。9 位の『**イカゲーム**』と比べると、『今、私たちの学校は...』の 2 月の視聴者の男女別内訳は女性寄り、年代別では 50 代以上が多めとなっています。

2020 年夏に劇場公開されてスマッシュヒットを記録した映画『**事故物件 怖い間取り**』が 11 位に初登場ランクイン。本作は 2 月 1 日（火）に Amazon プライム・ビデオや Netflix など配信が始まりました。2 月の月間サービス別ランキングをみると、Amazon プライム・ビデオでは 11 位、Netflix では 18 位にランクインしています。

前月 21 位以下から今月 TOP20 に入った作品にはそのほか、アニメ『**その着せ替え人形は恋をする**』『**ポケットモンスター**』『**平家物語**』『**ハコヅメ**』『**ハイキュー!!**』、Netflix オリジナルの韓国ドラマ『**愛の不時着**』がありました。

サービス別ランキング TOP10 : 『鬼滅の刃』が6 サービスで1位を占めるも、各サービスでは独占配信・オリジナル作品のダイナミックな動き目立つ

定額制動画配信サービス別 2022年2月 TOP10

シリーズジャンル
日本アニメシリーズ・映画 海外アニメシリーズ・映画 バラエティ・ドキュメンタリー 定額制動画配信サービス 独占配信
日本ドラマシリーズ・映画 海外ドラマシリーズ・映画 無色：その他 赤字 定額制動画配信サービス オリジナル作品

	Amazon プライム・ビデオ	Netflix	Hulu	U-NEXT	dアニメストア	ディズニープラス	dTV	
1	鬼滅の刃	鬼滅の刃	鬼滅の刃	鬼滅の刃	鬼滅の刃	ボバ・フェット	鬼滅の刃	1
2	進撃の巨人	今、私たちの学校は...	真犯人フラグ	名探偵コナン	進撃の巨人	キングスマン	キスマイときどきくん!	2
3	王様ランキング	イカゲーム	名探偵コナン	進撃の巨人	その着せ替え人形は恋をする	ミラベルと魔法だらけの家	名探偵コナン	3
4	呪術廻戦	金魚妻	進撃の巨人	呪術廻戦	ありふれた職業で世界最強	アベンジャーズ	進撃の巨人	4
5	孤独のグルメ	進撃の巨人	ウェントワース女子刑務所 君と世界が終わる日に	ワンピース	スローラップ	トイ・ストーリー	こちら葛飾区亀有公園前派出所	5
6	ポケットモンスター ※1	愛の不時着	—	ハリー・ポッター ※4	ハコヅメ	エターナルズ	名前をなくした女神	6
7	約束のネバーランド ※2	ワンピース	スーパーナチュラル	ドラゴンボール	からかい上手の高木さん	アラジン	ドラゴンボール	7
8	名探偵コナン	呪術廻戦	逃亡医F	マトリックス	呪術廻戦	ウォーキング・デッド ※5	ショッピング王ルイ	8
9	平家物語	新聞記者 ※3	ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!	スパイダーマン	リアデイルの大地にて	シンデレラ	うる星やつら	9
10	HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル	39歳	クリミナルマインド	僕のヒーローアカデミア	失格紋の最強賢者	シャン・チー/デン・リングスの伝説	神様のカルテ	10

※月間視聴者数 pt の合計が多い上位 7 サービスを左から掲載 ※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない ※1：『ポケットモンスター 神とよばれし アルセウス』を独占配信 ※2：実写映画版を独占配信 ※3：ドラマ版のみ Netflix オリジナル・独占配信 ※4：『ハリー・ポッター 20 周年記念：リターン・トゥ・ホグワーツ』を独占配信 ※5：シーズン 11 を独占配信
 出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査 実施日：2022 年 2 月 5 日～2 月 26 日の毎週土曜日、調査対象期間：2022 年 1 月 29 日～2 月 25 日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

2021 年 2 月の調査結果を集計し、サービス別に視聴者数 pt ランキングを作成しました。サービス名は合計視聴者数 pt が多い順に左から並べています。2 月は多くのサービスで『鬼滅の刃』が1位を獲得しました。一方、2 位以下はそれぞれの特色が出るランキングとなり、オリジナル・独占配信作品の大きな動きも多数見られました。

Amazon プライム・ビデオでは Nintendo Switch 用ソフト「Pokémon LEGENDS アルセウス」の発売を記念したスペシャルエピソード『ポケットモンスター 神とよばれし アルセウス』の独占配信が1月21日（土）に始まりました。同サービスの『ポケットモンスター』シリーズのランキングをみると、前月19位から6位にジャンプアップしています。

Netflix のランキングではオリジナル独占配信の新作ドラマが多く上位に入りました。韓国ドラマ『今、私たちの学校は...』が2位、日本ドラマ『金魚妻』が4位、韓国ドラマ『39 歳』が10位に

それぞれランクインしています。また、今月 TOP10 入りは逃しましたが、韓国ドラマの新作『**気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!**』が 13 位にランクインしています。

そのほか、Hulu は、前月に続き TOP10 内に独占配信作品が 5 作品ランクイン。ディズニープラスも前月に続き TOP10 すべてが独占配信作品となりました。ディズニープラスのオリジナル独占配信となるスター・ウォーズシリーズの『**ボバ・フェット**』は、前月に続き 1 位に入りました。

参考データ①

定額制動画配信サービス 男女別 コンテンツ別ランキング 2022年2月 TOP10

(シリーズジャンル／視聴者数pt)

日本アニメ・映画

日本ドラマ・映画

海外アニメ・映画

海外ドラマ・映画

バラエティ・ドキュメンタリー

シリーズジャンル

順位	男性		女性	
1	鬼滅の刃	579	鬼滅の刃	505
2	進撃の巨人	239	進撃の巨人	159
3	呪術廻戦	116	王様ランキング	119
4	王様ランキング	103	今、私たちの学校は...	95
5	ワンピース	89	呪術廻戦	91
6	その着せ替え人形は恋をする	79	名探偵コナン	91
7	イカゲーム	74	ワンピース	78
8	名探偵コナン	73	事故物件 怖い間取り	73
9	孤独のグルメ	71	約束のネバーランド	67
	ドキュメンタル ※1	71		
10	—		孤独のグルメ	65

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2022 年 2 月 5 日～ 2 月 26 日の毎週土曜日、調査対象期間：2022 年 1 月 29 日～ 2 月 25 日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

参考データ②

定額制動画配信サービス 年代別コンテンツ別ランキング
2022年2月 TOP10
(シリーズジャンル／視聴者数pt)

シリーズジャンル： 日本アニメ・映画 日本ドラマ・映画 海外アニメ・映画 海外ドラマ・映画 バラエティ・ドキュメンタリー

順位	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
1	鬼滅の刃 76	鬼滅の刃 263	鬼滅の刃 275	鬼滅の刃 218	鬼滅の刃 177	鬼滅の刃 75
2	進撃の巨人 47	進撃の巨人 111	進撃の巨人 81	進撃の巨人 93	進撃の巨人 52	孤独のグルメ 28
3	その着せ替え人形は恋をする 29	王様ランキング 63	王様ランキング 52	王様ランキング 50	呪術廻戦 45	スパイダーマン 19
4	呪術廻戦 29	ワンピース 62	名探偵コナン 51	呪術廻戦 40	王様ランキング 34	NCIS 〜ネイビー犯罪捜査班 19
5	ハイキュー!! 27	名探偵コナン 49	呪術廻戦 40	イカゲーム 38	事故物件 怖い間取り 24	王様ランキング 17
6	ワンピース 24	呪術廻戦 42	ワンピース 39	ガンダム 32	孤独のグルメ 23	平家物語 16
7	名探偵コナン 22	今、私たちの学校は... 41	ポケットモンスター 34	HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル 31	愛の不時着 21 新聞記者 21 ハコヅメ 21	三国志 14
8	今、私たちの学校は... 18	銀魂 39	事故物件 怖い間取り 34	孤独のグルメ 31	—	進撃の巨人 14
9	銀魂 16	ポケットモンスター 38	孤独のグルメ 29	平家物語 29	—	新解釈・三国志 14
10	NARUTO -ナルト- 15	その着せ替え人形は恋をする 38	イカゲーム 27	約束のネバーランド ※1 24	約束のネバーランド ※1 19 ワンピース 19	this is us/ディス・イズ・アス 36歳、これから 11

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない ※1：Amazon プライム・ビデオで実写映画の見放題独占配信が開始されたため「日本ドラマ・映画」にジャンル分け
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査 実査日：2022年2月5日～2月26日の毎週土曜日、調査対象期間：2022年1月29日～2月25日

 **GEMランキングクラブ**

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

- 【調査方法】 インターネットアンケート
- 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女
- 【回答者数】 各回 約 7,000 人
- 【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト（<https://www.gempartners.com/>）

サービスサイト：GEM Standard（<https://gem-standard.com/>）

GEM ランキングクラブ（<https://gemranking.club/>）

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com