



2021年10月07日

Netflix オリジナルの『イカゲーム』が大躍進、

『鬼滅の刃』1位に振り返り

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年10月第1週、対象期間：9月25日～10月1日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は10月7日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年10月第1週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：10月2日、調査対象期間：9月25日～10月1日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年10月第1週 全体TOP20 (対象期間：9月25日～10月1日)

順位	変動	前回		(pt)
1	↑	2	鬼滅の刃	117
2	↓	1	東京リベンジャーズ	105
3	→	3	転生したらスライムだった件	77
4	↑	12	イカゲーム	75
5	↓	4	僕のヒーローアカデミア	61
6	↑	9	キングダム	45
7	→	7	名探偵コナン	44
8	→	8	007	40
9	↓	6	エヴァンゲリオン	35
10	↑	11	シンデレラ	34
11	↑	18	ワンピース	34
12	↑	17	呪術廻戦	32
13	↓	5	ザ・マスクド・シンガー	30
14	↑	19	マスカレード・ホテル	29
15	↑	29	ひぐらしのなく頃に	27
16	↓	10	孤独のグルメ	25
17	↑	35	進撃の巨人	24
18	↓	15	コンフィデンスマンJP	23
19	↑	26	NARUTO -ナルト-	23
20	↑	36	ミッドサマー	22

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年10月2日 調査対象期間：2021年9月25日～10月1日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



■ 1位は『鬼滅の刃』、約4カ月ぶりの首位返り咲き

視聴者数 pt を 117pt 集め、『鬼滅の刃』が 1 位を獲得しました。同作の 1 位獲得は、2021 年 5 月 29 日実査回以来、約 4 カ月ぶりとなります。視聴内訳をみると男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別ランキングでは、30 代、40 代、60 代で 1 位を獲得しました。10 月 10 日（日）には、歴史的大ヒットを記録した劇場版に新エピソードなどを加え、全 7 話に再構成した『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』のテレビ放送が開始予定。翌 11 日（月）には各定額制動画配信サービスでの配信も始まるため、今後さらなる視聴者数 pt の高まりが予想されます

前回、5 週連続で 1 位を獲得した『東京リベンジャーズ』は、今回 105pt を集め 2 位にランクイン。年代別ランキングでは、20 代で 44pt を集めて 1 位を獲得し、依然として人気の高さが伺えます。3 位は『転生したらスライムだった件』がランクイン。今回も TOP3 をアニメ作品が占めました。

■ Netflix オリジナル実写ドラマ『イカゲーム』が TOP5 入り 4 位

Netflix オリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』が前回 12 位から躍進し 4 位入りしました。実写ドラマ作品が 4 位以上にランクインするのは 2021 年 7 月 3 日実査回と同じく Netflix オリジナルの『全裸監督』シリーズが 4 位を獲得して以来となります。『イカゲーム』の視聴内訳をみると、男女比は約 4 : 6 でやや女性寄り、年代別では 20 代が最も高い視聴者数 pt を集めましたが、その他の世代でも多くの pt を稼いでおり、幅広い層で視聴されていることが分かります。

5 位にはアニメ作品『僕のヒーローアカデミア』がランクイン。アニメ作品が TOP5 の常連となる本ランキングですが、実写ドラマである『イカゲーム』がどこまで視聴人気を伸ばせるか要注目です。

■ アニメ『ひぐらしのなく頃に』『進撃の巨人』、実写映画『ミッドサマー』TOP20 入り

今回 TOP20 入りした作品は 4 作品ありました。最も上位に入ったのが、最新シリーズ「卒」が最終回を迎えた『ひぐらしのなく頃に』で、前回 29 位から 15 位にランクアップ。視聴内訳をみると、男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 20 代、30 代において高視聴者数 pt を獲得しました。このほか、ランクアップしたアニメ作品には、『進撃の巨人』（前回 35 位から 17 位）、『NARUTO -ナルト-』（前回 26 位から 19 位）がありました。

実写映画作品では、Hulu、Netflix、U-NEXT などに続き、Amazon プライム・ビデオでも配信が 9 月 23 日（木）から始まった『ミッドサマー』が、前回 36 位から 20 位に急上昇しました。視聴内訳をみると、男女比では約 5 : 5 と差はなく、年代別では 20 代において高視聴者数 pt を獲得しました。

過去データ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com