



2021年10月22日

# 1位は『イカゲーム』か『鬼滅の刃』か 定額制動画配信サービス視聴者数ランキング

## ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年10月第3週、対象期間：10月9日～10月15日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジエムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は10月22日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年10月第3週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：10月16日、調査対象期間：10月9日～10月15日）」を発表いたします。

### 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年10月第3週 全体TOP20 (対象期間：10月9日～10月15日)

順位	変動	前回		(pt)
1	↑	2	鬼滅の刃	155
2	↑	3	イカゲーム	102
3	↓	1	東京リベンジャーズ	57
4	↑	6	キングダム	50
5	↓	4	007	40
6	↑	7	名探偵コナン	38
7	↓	5	ザ・マスクド・シンガー	35
8	↑	10	エヴァンゲリオン	35
9	↑	16	呪術廻戦	34
10	↓	9	僕のヒーローアカデミア	32
11	↑	17	ワンピース	27
12	↑	31	無職転生 ※1	26
13	↓	8	転生したらスライムだった件	26
14	↑	22	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	25
15	↓	12	ジョジョの奇妙な冒険	23
16	↓	11	孤独のグルメ	21
17	↑	34	クレヨンしんちゃん	21
18	↑	24	海街チャチャチャ	20
19	↑	21	相席食堂	19
20	↑	95	銀魂	19

※1：『無職転生～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2021年10月16日 調査対象期間：2021年10月9日～10月15日

視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



## ■ テレビ放送開始で盛り上がる『鬼滅の刃』が首位獲得

1位はアニメ『鬼滅の刃』（前週2位）がランクインしました。前週の102ptからさらに値を増やして155ptを獲得。今週2位にランクインし、世界的ヒットのなか視聴者数ptを伸ばしている『イカゲーム』と50pt以上の差をつけました。『鬼滅の刃』躍進の背景には、10月10日（日）にテレビ放送、翌11日（月）に配信開始となった『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』による視聴者数pt獲得の後押しがあったと考えられます。

年代別では、20代～40代で高い視聴者数ptを獲得しており、30代、40代、50代、60代の年代別ランキングでそれぞれ1位を獲得しました。サービス別ランキングでは、Amazonプライム・ビデオ、dアニメストア、U-NEXT、dTV、J:COM オンデマンド、TELASA（視聴者数pt順）で1位を獲得しています。

## ■ Netflix オリジナル『イカゲーム』が躍進し続け2位にランクイン

2位はNetflixオリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』が獲得しました。本作は9月17日（金）の配信開始以降、66位（9月第3週）、12位（9月第4週）、4位（10月第1週）、3位（10月第2週）と上昇し続け、順位を高めていることが分かります。視聴者内訳をみると、男女比では約3:7と女性寄り、年代別では、20代からかなり高い視聴者数ptを獲得し、15-19歳と20代で1位を獲得しています。

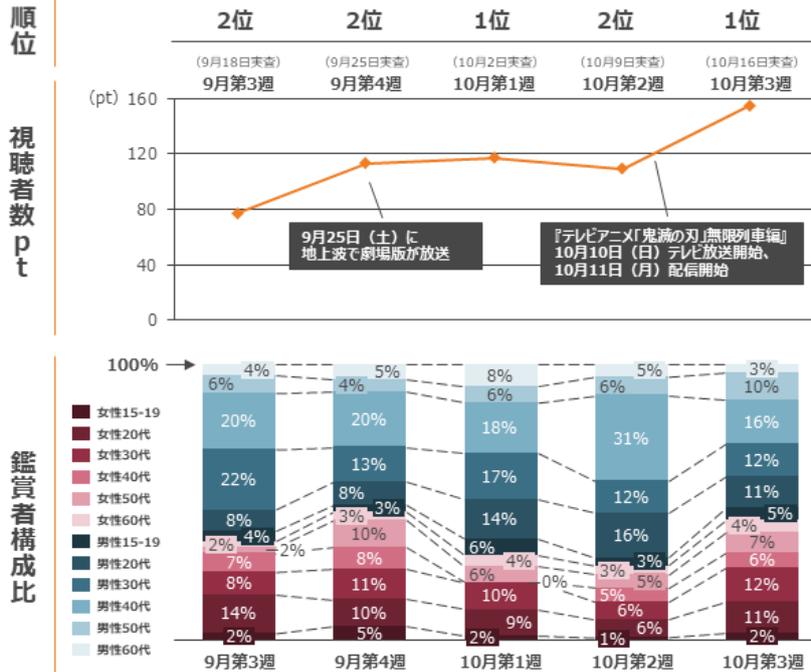
## ■ 『鬼滅の刃』『イカゲーム』伸長の裏に「話題の高まり」と「視聴者のすそ野の広がり」

以下のチャートとおり、過去数週間の『鬼滅の刃』の動きを見ると、地上波の放送を契機に定額制動画配信サービスでも視聴者数ptが増加していることが分かります。また、視聴者数ptが増加しているときは、鑑賞者に占める女性の割合が高くなっています。テレビ放送で話題が高まることで、定額制動画配信サービス視聴者のすそ野が広がっていることがうかがえます。

一方の『イカゲーム』も視聴者数ptの増加につれて鑑賞者構成比が大きく変化するなど、すそ野の広がりがうかがえます。本作の配信開始時には韓流ドラマファンとみられる女性が多めだったのに対し、視聴者数ptが増えるにつれて男性の割合が高まっています。

## 『鬼滅の刃』視聴者数ptと鑑賞者構成比の推移

(2021年9月第3週～10月第3週)

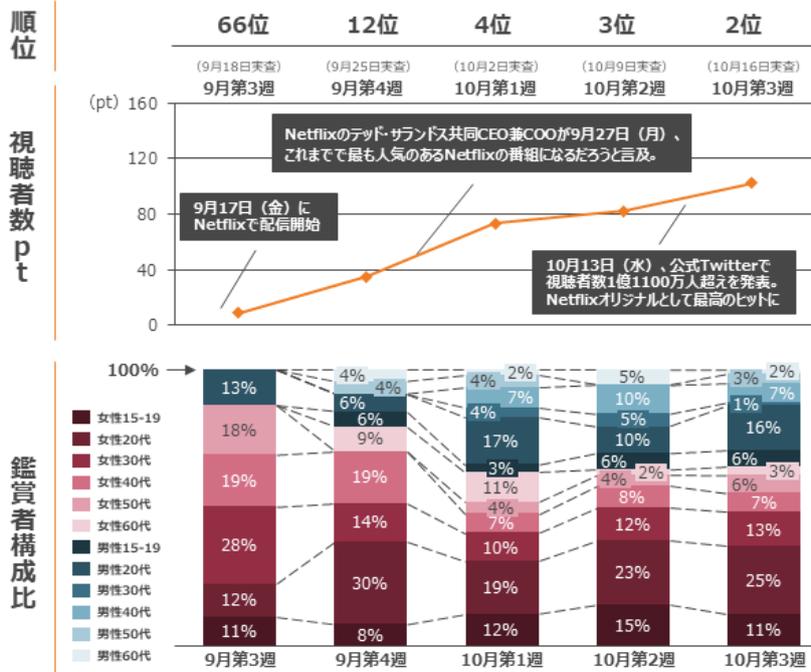


出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
調査対象期間：実査日の前週土曜～前日金曜まで

**GEMランキングクラブ** エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## 『イカゲーム』視聴者数ptと鑑賞者構成比の推移

(2021年9月第3週～10月第3週)



出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
調査対象期間：実査日の前週土曜～前日金曜まで

**GEMランキングクラブ** エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 今週の上位ランキングはアニメ作品が再び優勢

そのほか TOP5 には、3 位『東京リベンジャーズ』、4 位『キングダム』、5 位『007』シリーズがランクイン。前週は 3 位から 5 位を実写作品で占めましたが、今週の TOP5 はアニメの作品数が実写を上回りました。

## ■ アニメ『無職転生』『銀魂』、Netflix オリジナル『海街チャチャチャ』TOP20 入り

アニメ『無職転生 ~異世界行ったら本気だす~』が前週 31 位から 12 位へ急上昇しました。本作は、10 月 3 日（日）より第 2 クールの放送・配信が始まり、15-19 歳を中心に人気が高まっています。Netflix オリジナルの実写ドラマ『海街チャチャチャ』は前回 24 位から 18 位とランクアップ。10 月 17 日（日）の最終回の配信直前に視聴熱が高まったことが伺えます。視聴者の内訳としては、男女比では約 1 : 9 とかなり女性寄り、年代別では、40 代~60 代で高い視聴者数 pt を獲得しました。そのほか、『銀魂』シリーズが、前週 95 位から 20 位に躍進しました。

### 過去データ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

## ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15~69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com