



2022年1月7日

『鬼滅の刃』2021年最終週に圧倒的1位を飾る 『呪術廻戦』『イカゲーム』『バチェラー』が続く ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～ (2021年12月第5週、対象期間：12月25日～12月31日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は1月7日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年12月第5週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年1月1日、調査対象期間：2021年12月25日～12月31日）」を発表します。

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年12月第5週 全体TOP20 (対象期間：12月25日～12月31日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	212
2	→	2	呪術廻戦	63
3	↑	10	イカゲーム	53
4	→	4	バチェラー・ジャパン	40
5	↑	6	王様ランキング	36
6	↑	14	名探偵コナン	36
7	↓	3	ワンピース	34
8	↓	7	浅草キッド	33
9	↑	15	孤独のグルメ	30
10	↓	9	無職転生 ※1	29
11	↑	12	ジョジョの奇妙な冒険	29
12	↓	8	ワールドトリガー	24
13	↑	19	進撃の巨人	23
14	↓	11	マトリックス	21
15	↑	18	東京リベンジャーズ	21
16	↓	5	ドキュメンタル ※2	21
17	↑	25	花より男子	20
18	↑	42	ガンダム	20
19	↑	32	キングダム	20
20	↑	27	「ゴジラ」シリーズ（実写）	19

※1：『無職転生～異世界行ったら本気だす～』

※2：『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2022年1月1日 調査対象期間：2021年12月25日～12月31日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ 『鬼滅の刃』 12 週連続で首位、『呪術廻戦』 劇場版効果で 2 位維持

2021 年の最終週で 1 位を飾ったのは『鬼滅の刃』でした。現在、最新シリーズ「遊郭編」が放送・配信中であり、視聴者数 pt は前週 201pt から 212pt と若干の増加。見事 12 週連続の首位獲得となりました。なお、2020 年の最終週も『鬼滅の刃』が 1 位に入りました。視聴者の内訳をみると、男女比は約 5 : 5 と偏りなく、年代別では 40 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

2 位は 2 週連続で『呪術廻戦』がランクインしました。12 月 24 日（金）に『劇場版 呪術廻戦 0』が劇場公開され、配信中のテレビアニメ版の視聴熱が高まったと推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は約 5 : 5 と偏りなく、年代別では幅広い年代で視聴者数 pt を集めました。

TOP2 はアニメ作品となりましたが、3 位、4 位は実写作品がランクインしました。3 位は前週 10 位から浮上した Netflix のオリジナル実写ドラマ『イカゲーム』が獲得。本作は、10 月第 1 週（10 月 2 日調査）から 12 月第 2 週（12 月 11 日調査）まで 11 週連続で 5 位圏内を維持していましたが、その後ランクダウン。しかし、年末に再び TOP5 に返り咲きました。

続く 4 位は、Amazon プライム・ビデオのオリジナル・バラエティ番組『バチェラー・ジャパン』がランクイン。本作は 11 月第 4 週（11 月 27 日調査）から今週まで 6 週連続で TOP5 入りを果たしています。

■ 『花より男子』 シリーズが劇場版見放題開始で初の TOP20 入り

『花より男子』シリーズが前週 25 位から上昇して 17 位を獲得。今年初の TOP20 入りとなりました。劇場版『花より男子ファイナル』が 12 月 15 日（水）に Amazon プライム・ビデオにて見放題独占配信を開始。今週、その影響が現れたと推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は 0 : 10 と女性だけの視聴となり、年代別では 30 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

■ 『ガンダム』 と 『キングダム』 が急上昇

今週、急上昇したのは『ガンダム』シリーズと『キングダム』シリーズです。『ガンダム』シリーズは、前週 42 位から 18 位にランクアップしました。男女比は約 9 : 1 と非常に男性寄り、年代別では 40 代、50 代で高い視聴者数 pt を集めています。『キングダム』シリーズは、前週 32 位から 19 位に浮上。男女比は約 8 : 2 と男性寄り、年代別では 40 代と 60 代で高い視聴者数 pt を集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com