



2022年1月27日

『鬼滅の刃』視聴者数 pt 記録更新して

15 週連続の 1 位獲得

『約束のネバーランド』TOP5 入りの大幅上昇

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年1月第3週、対象期間：1月15日～1月21日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は1月27日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年1月第3週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年1月22日、調査対象期間：1月15日～1月21日）」を発表します。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年1月第3週 全体TOP20 (対象期間：1月15日～1月21日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	233
2	→	2	進撃の巨人	101
3	→	3	呪術廻戦	53
4	↑	10	王様ランキング	49
5	↑	148	約束のネバーランド	47
6	↓	4	ワンピース	46
7	↑	8	コンフィデンスマンJP	45
8	↓	6	孤独のグルメ	42
9	→	9	名探偵コナン	36
10	↑	17	ジョジョの奇妙な冒険	35
11	↑	20	新聞記者	29
12	→	12	銀魂	29
13	↑	66	ガンダム	27
14	↓	5	イカゲーム	26
15	→	15	ドキュメンタル ※1	26
16	↑	50	相席食堂	23
17	↓	7	パチエラー・ジャパン	22
18	↑	38	アルキメデスの大戦	20
19	↑	24	えんとつ町のプペル	20
20	↑	54	クレヨンしんちゃん	19

※1：『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年1月22日 調査対象期間：2022年1月15日～1月21日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

■ 『鬼滅の刃』 15 週連続首位獲得で連続記録更新、TOP5 は漫画原作が独占

今週の TOP5 は漫画原作のコンテンツが占めました。1 位は『鬼滅の刃』で 15 週連続の首位獲得。2021 年 1 月第 1 週（1 月 9 日実査）以降の連続首位獲得記録は『呪術廻戦』の 13 週連続でしたが、『鬼滅の刃』が記録を更新し続けています。最新作「遊郭編」が放送・配信中のなか、視聴者数 pt は前週 231pt から 233pt とほぼ横ばいで推移も、この 15 週で最高値を記録しました。

2 位は前週に続き『進撃の巨人』がランクインしました。最新作「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、視聴者数 pt は前週 70pt から 101pt と増加しています。3 位も前週に続き『呪術廻戦』がランクイン。『劇場版 呪術廻戦 0』が大ヒット劇場公開中ですが、視聴者数 pt は前週の 69pt から 53pt と若干の減少となりました。

続く 4 位には Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中の『王様ランキング』が入りました。視聴者数 pt は前週 35pt から 49pt に上昇し、前週 10 位からランクアップとなりました。そして、5 位は『約束のネバーランド』がランクイン。前週 148 位から 5 位と大幅上昇による TOP5 入りです。1 月 18 日（火）より、Amazon プライム・ビデオで実写映画『約束のネバーランド』の見放題独占配信が始まったことによる影響と推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は約 4 : 6 と若干の女性寄り、年代別では 20 代と 40 代で高い視聴者数 pt を集めました。

■ 『ガンダム』『相席食堂』『アルキメデスの大戦』『プペル』『クレしん』TOP20 入り

今週、『約束のネバーランド』に加え、5 コンテンツが圏外から TOP20 入りを果たしました。最も上位に入ったのは、前週 66 位から 13 位に浮上した『ガンダム』シリーズ。視聴者の内訳をみると、男女比は約 9 : 1 と非常に男性寄り、年代別では 30 代、40 代、50 代で高い視聴者数 pt を集めました。続いて、前週 50 位から 16 位に入った『相席食堂』。男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 20 代、30 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

18 位から 20 位はすべて圏外からの TOP20 入りとなりました。18 位は前週 38 位から上昇した『アルキメデスの大戦』。男女比は約 6 : 4 と若干の男性寄り、年代別では 60 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。19 位は前週 24 位から上昇した Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中の『えんとつ町のプペル』。男女比は約 4 : 5 と若干の女性寄り、年代別では 30 代、40 代、60 代で高い視聴者数 pt を集めました。20 位は前週 54 位から浮上した『クレヨンしんちゃん』シリーズ。男女比は約 4 : 6 と若干の女性寄り、年代別では 20、30 代で高い視聴者数 pt を集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com