



2022年3月2日

『鬼滅の刃』最終回後も独走し 20 週連続で首位 『進撃』は 2 位を維持、『王様ランキング』3 位に上昇

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年2月第4週、対象期間：2月19日～2月25日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月2日（水）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した 2022年2月第4週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年2月26日、調査対象期間：2月19日～2月25日）」を発表します。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年2月第4週 全体TOP20 (対象期間：2月19日～2月25日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	211
2	→	2	進撃の巨人	107
3	↑	5	王様ランキング	69
4	→	4	呪術廻戦	62
5	↑	10	ワンピース	49
6	↑	13	イカゲーム	37
7	→	7	名探偵コナン	35
8	↑	63	NARUTO -ナルト-	32
9	↓	6	孤独のグルメ	31
10	↑	27	ポケットモンスター	31
11	↑	33	ハイキュー!!	31
12	↓	9	今、私たちの学校は...	30
13	↓	12	平家物語	28
14	↓	3	金魚妻	27
15	↑	18	39歳	26
16	↑	17	ハコヅメ	26
17	↑	29	スパイダーマン	25
18	↓	8	その着せ替え人形は恋をする	24
19	↑	47	気象庁の人々 ※1	23
20	↑	23	ジョジョの奇妙な冒険	21

視聴者数 pt：記載の実査日において過去 1 週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは 19 の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

※1：「気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!」
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年2月26日 調査対象期間：2022年2月19日～2月25日



■ 『鬼滅の刃』勢いやまず 20 週連続で首位獲得、『王様ランキング』3 位に浮上

前週同様 TOP5 は漫画原作が独占し、1 位、2 位は視聴者数 pt に動きはあるものの、その座を維持しました。1 位に入ったのは『鬼滅の刃』。「遊郭編」の放送・配信が終了したこともあり、視聴者数 pt は前週 286pt から 211pt に減少しましたが、依然首位を独走しています。連続首位獲得記録をさらに更新し、2021 年 1 月の調査開始以降で最長となる 20 週連続となりました。

2 位を獲得したのは『進撃の巨人』です。最新シリーズ「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、前週から引き続き 2 位を堅守しました。視聴者数 pt は前週 104pt から 107pt とほぼ横ばいです。3 位は Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中の『王様ランキング』。前週 5 位からのランクアップです。視聴者数 pt は前週 38pt から 69pt に上昇しました。

4 位には『呪術廻戦』が入りました。劇場公開中の『劇場版 呪術廻戦 0』の累計興行収入が 121 億円を超える大ヒットを記録するなか、本ランキングでも前週から順位を落とさず 4 位を維持、視聴者数 pt は前週 45pt から 62pt に上昇しました。5 位は前週 10 位から浮上した『ワンピース』が獲得。視聴者数 pt は前週 32pt から 49pt に上昇しています。

■ 圏外からの TOP20 入りはアニメ、劇場版ヒット作、韓国ドラマなど 6 作品

今週、6 作品が圏外から TOP20 入りし、うちアニメは 4 作品でした。最も上位に入ったのは、前週 63 位から 8 位に躍進した『NARUTO -ナルト-』です。TV アニメの初回放送から数えて今年で 20 周年を迎える本作ですが、変わらず人気を維持していることが分かります。視聴者の内訳をみると、男女比は約 6 : 4 と若干の男性寄り、年代別では 20 代、30 代で高い視聴者数 pt を集めました。

次に上位に入ったのは、前週 27 位から 10 位に浮上した『ポケットモンスター』。2 月 1 日（火）に Amazon プライム・ビデオで『劇場版ポケットモンスター』シリーズの一挙配信が始まりました。男女比は約 4 : 6 と若干女性寄り、年代別では 20 代、30 代、40 代で高い視聴者数 pt を集めました。

3 つ目は、前週 33 位からランクアップして 11 位を獲得した『ハイキュー!!』です。男女比は約 3 : 7 と女性寄り、年代別では 15-19 歳、20 代、40 代で高い視聴者数 pt を集めました。そして 4 つ目は、前週 23 位から 20 位に順位を上げた『ジョジョの奇妙な冒険』です。最新シリーズ『ジョジョの奇妙な冒険 ストーンオーシャン』は 12 月 1 日（水）より Netflix で独占先行配信されています。男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 20 代、30 代で高い視聴者数 pt を集めました。

アニメ以外では 2 作品あり、まず前週 29 位から 17 位に浮上した『スパイダーマン』です。現在、最

新の劇場版『スパイダーマン：ノー・ウェイ・ホーム』が大ヒット上映中です。男女比は約7：3と男性寄り、年代別では20代、40代、60代で高い視聴者数ptを集めました。もう一つが、前週47位から大きく順位を上げて19位を獲得した『**気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!**』。2月12日（土）にNetflixで見放題独占配信が始まった韓国ドラマです。男女比は約1：9と女性寄り、年代別では30代、60代で高い視聴者数ptを集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】 各回 約7,000人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これをGEM Partners開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても1カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008年3月17日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテイメントビジネス・マーケティング領域における（データプラットフォームサービス/リサーチサービス/デジタルマーケティング・広告代理店業/メディア運営）

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい） 電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com