



2022年3月25日

『進撃の巨人』が首位を維持、 配信オリジナル TOP10 では『39 歳』ほか Netflix 韓流ドラマが好調

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年3月第3週、対象期間：3月12日～3月18日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月25日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年3月第3週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年3月19日、調査対象期間：3月12日～3月18日）」を発表します。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第3週 全体TOP20 (対象期間：3月12日～3月18日)

赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品

順位	変動	前回	タイトル	視聴者数 (pt)
1	→	1	進撃の巨人	95
2	→	2	鬼滅の刃	76
3	→	3	王様ランキング	63
4	↑	7	ワンピース	52
5	↓	4	ドラえもん	39
6	↑	20	孤狼の血	36
7	↑	15	39歳 (Netflix)	36
8	→	8	名探偵コナン	36
9	↓	6	その着せ替え人形は恋をする	33
10	↓	5	呪術廻戦	32
11	↑	18	孤独のグルメ	31
12	↑	16	銀魂	26
13	↑	24	愛の不時着 (Netflix)	26
14	↑	45	ドキュメンタル ※1 (Amazon Prime Video)	25
15	↓	12	未成年裁判 (Netflix)	24
16	↑	22	気象庁の人々 ※2 (Netflix)	24
17	↓	11	平家物語	24
18	↑	32	ガンダム	21
19	↓	9	ハコヅメ	20
20	↑	21	NARUTO -ナルト-	20

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」 ※2：「気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!」 出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年3月19日 調査対象期間：2022年3月12日～3月18日



■ 『進撃の巨人』首位を維持、『鬼滅の刃』変わらず 2 位も視聴者数 pt 減

前週同様 TOP5 は漫画原作が独占し、TOP3 の顔ぶれに変化はありませんでした。首位を獲得したのは『進撃の巨人』シリーズ。最新シリーズ「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、前週から 1 位を維持しました。視聴者数 pt は前週 99pt から 95pt とほぼ横ばいで推移しています。

2 位も前週同様に『鬼滅の刃』がランクイン。「遊郭編」の最終話が 2 月 14 日（月）に配信されてから時間が経過したものの、ランクを落とすことはありませんでした。しかし、視聴者数 pt は前週 90pt から 76pt と減少しています。3 位は Amazon プライム・ビデオで見放題独占配信中の『王様ランキング』。本作も前週からランクを維持しており、視聴者数 pt は前週 69pt から 63pt とほぼ横ばいとなりました。

4 位は前週 7 位からランクを上げた『ワンピース』シリーズ。視聴者数 pt は前週 32pt から 52pt に上昇しました。5 位は前週 4 位からランクを落とした『ドラえもん』シリーズです。最新劇場版『映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021』が公開中ですが、視聴者数 pt は前週 52pt から 39pt に減少しました。

■ 配信オリジナル TOP10 では Netflix オリジナルが『39 歳』はじめ 8 作品でランクイン

今週、全体ランキングでは、定額制動画配信サービスのオリジナル作品が 5 つ TOP20 入りしました。サービス別にみると、Netflix が 4 作品、Amazon プライム・ビデオが 1 作品と、Netflix オリジナルが大きな割合を占めていることが分かります。さらに、対象を配信オリジナルに絞った TOP10 ランキングでは、下記のように Netflix オリジナルが 8 作品を占める結果となりました。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第3週 配信オリジナル※TOP10 (対象期間：3月12日～3月18日)

※ シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	39歳	Netflix	36
2	愛の不時着	Netflix	26
3	ドキュメンタル ※1	Amazonプライム・ビデオ	25
4	未成年裁判	Netflix	24
5	気象庁の人々 ※2	Netflix	24
6	金魚妻	Netflix	19
7	トークサバイバー! ※3	Netflix	19
8	イカゲーム	Netflix	17
9	社内お見合い	Netflix	16
10	今日、好きになりました。	ABEMAプレミアム	14

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」 ※2：「気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!」 ※3：「トークサバイバー!～トークが面白いと生き残れるドラマ～」

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年3月19日 調査対象期間：2022年3月12日～3月18日



配信オリジナルTOP10に入ったNetflixオリジナルは、韓国ドラマが6作品、日本ドラマが1作品、バラエティが1作品となり、配信オリジナルにおける韓国ドラマの人気の高さがうかがい知れます。1位を獲得したのもNetflixの韓国ドラマ『39歳』でした。本作は2月16日（水）に配信を開始し、『愛の不時着』のソン・イェジンがヒロインを務めています。視聴者の内訳をみると、男女比は約0：10と女性のみ、年代別では30代と40代で高い視聴者数ptを集めました。

Netflix 以外では2作品がTOP10入りしており、3位にAmazonプライム・ビデオのバラエティ『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』がランクイン。男女比は約9：1と男性寄り、年代別では30代と40代で高い視聴者数ptを集めました。そして10位にABEMAプレミアムのバラエティ『今日、好きになりました。』が入りました。男女比は約1：9と女性より、年代別では30代で高い視聴者数ptを集めています。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】 各回 約7,000人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これをGEM Partners開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても1カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com