



2022年4月1日

『進撃の巨人』が3週連続で首位獲得、 配信オリジナルでは『トークサバイバー』ほか Netflix が上位独占

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年3月第4週、対象期間：3月19日～3月25日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は4月1日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年3月第4週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年3月26日、調査対象期間：3月19日～3月25日）」を発表します。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第4週 全体TOP20 (対象期間：3月19日～3月25日)

赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品※1

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	進撃の巨人	86
2	→	2	鬼滅の刃	72
3	→	3	王様ランキング	68
4	↑	5	ドラえもん	44
5	↑	8	名探偵コナン	41
6	↑	9	その着せ替え人形は恋をする	41
7	↓	4	ワンピース	35
8	↑	10	呪術廻戦	29
9	↑	19	ハコヅメ	28
10	↓	7	39歳 (Netflix)	26
11	→	11	孤独のグルメ	22
12	↑	51	ファンタスティック・ビースト	22
13	↑	16	気象庁の人々※2 (Netflix)	21
14	↑	17	平家物語	21
15	↑	25	からかい上手の高木さん	20
16	↑	23	トークサバイバー※3 (Netflix)	19
17	↑	22	ジョジョの奇妙な冒険	19
18	↑	41	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	18
19	↓	6	孤狼の血	18
20	↓	14	ドキュメンタル※4 (Amazonプライムビデオ)	18

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

※1：シリーズすべてが配信サービスオリジナルの作品 ※2：「気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?！」 ※3：「トークサバイバー！～トークが面白いと生き残れるドラマ～」 ※4：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年3月26日 調査対象期間：2022年3月19日～3月25日



■ 『進撃の巨人』が3週連続1位獲得、『鬼滅の刃』2位を維持

前週からTOP3の顔ぶれに変化はありませんでした。1位にランクインしたのは『進撃の巨人』シリーズ。最新シリーズ「The Final Season Part 2」が放送・配信中のなか、3週連続での首位獲得です。視聴者数ptは前週95ptから86ptと若干の減少となりました。

2位も前週同様『鬼滅の刃』がランクイン。「遊郭編」の最終話が2月14日（月）に配信されてから時間が経過したものの、ランクを落とすことなく2位を維持しています。視聴者数ptも前週76ptから72ptとほぼ横ばいとなりました。3位はAmazonプライム・ビデオで見放題独占配信中の『**王様ランキング**』です。3月24日（木）に最終回を迎えた本作も前週からランクを維持しており、視聴者数ptは前週63ptから68ptとほぼ横ばいとなりました。

■ 劇場公開が控える『ファンタビ』『高木さん』ほか、5作品が圏外からTOP20入り

今週、5作品が圏外からTOP20入りしました。最も上位に入ったのは、前週51位から12位に躍進した映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズです。4月8日（金）に最新作『ファンタスティック・ビーストとダンブルドアの秘密』の劇場公開が予定されており、過去作の振り返り視聴が高まったものと推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は約3:7と女性寄り、年代別では15-19歳と50代で高い視聴者数ptを集めました。

続いてランクインしたのは前週25位から15位に上昇したアニメ『**からかい上手の高木さん**』シリーズです。本シリーズも6月10日（金）に『劇場版 からかい上手の高木さん』の劇場公開が予定されています。男女比は約8:2と男性寄り、年代別では20代で特に高い視聴者数ptを集めました。

3つ目は、前週23位から16位に上昇したNetflixオリジナルのバラエティ『**トークサバイバー！～トークが面白いと生き残れるドラマ～**』です。3月8日（火）に配信が始まった本作ですが、男女比は約1:9と女性寄り、年代別では20代で高い視聴者数ptを集めました。

そのほか、前週22位から17位に上昇した『**ジョジョの奇妙な冒険**』シリーズ、前週41位から18位にランクアップした『**NCIS ～ネイビー犯罪捜査班**』シリーズが圏外からTOP20入りしました。

■ 配信オリジナル TOP10 : Netflix 強し、8 作品がランクイン

映画では『桜のような僕の恋人』『私ときどきレッサーパンダ』が TOP10 入り

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年3月第4週 配信オリジナル※TOP10 (対象期間：3月19日～3月25日)

※ シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	39歳	Netflix	26
2	気象庁の人々※1	Netflix	21
3	トークサバイバー!※2	Netflix	19
4	ドキュメンタル※3	Amazonプライム・ビデオ	18
5	愛の不時着	Netflix	17
6	社内お見合い	Netflix	15
7	桜のような僕の恋人	Netflix	14
8	金魚妻	Netflix	12
9	私ときどきレッサーパンダ	ディズニープラス	11
10	二十五、二十一	Netflix	10

※1：「気象庁の人々：社内恋愛は予測不能?!」 ※2：「トークサバイバー!～トークが面白いと生き残れるドラマ～」 ※3：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年3月26日 調査対象期間：2022年3月19日～3月25日

GEMランキングクラブ

エンタテイメントをデータでも楽しむ!

今週、配信オリジナル TOP10 に入ったコンテンツのサービス内訳は、Netflix 8 作品、Amazon プライム・ビデオ 1 作品、ディズニープラス 1 作品となり、Netflix の存在感が強いことが分かります。コンテンツタイプ別にみると、ドラマ 6 作品、バラエティ 2 作品、映画 2 作品となりました。

3月に配信が始まったばかりの映画 2 本に注目すると、7 位に Netflix の『桜のような僕の恋人』が入っています。人気グループ「Sexy Zone」の中島健人が主演を務める小説原作の邦画で、3月24日（木）に配信が始まりました。男女比は約 0：10 と女性のみ、年代別では 15-19 歳代で特に高い視聴者数 pt を集めました。2 つ目は 9 位を獲得したディズニープラスの『私ときどきレッサーパンダ』です。ピクサーブランドの長編アニメで、3月11日（金）に配信が始まりました。男女比は約 2：8 と女性寄り、年代別では 30 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテイメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com