

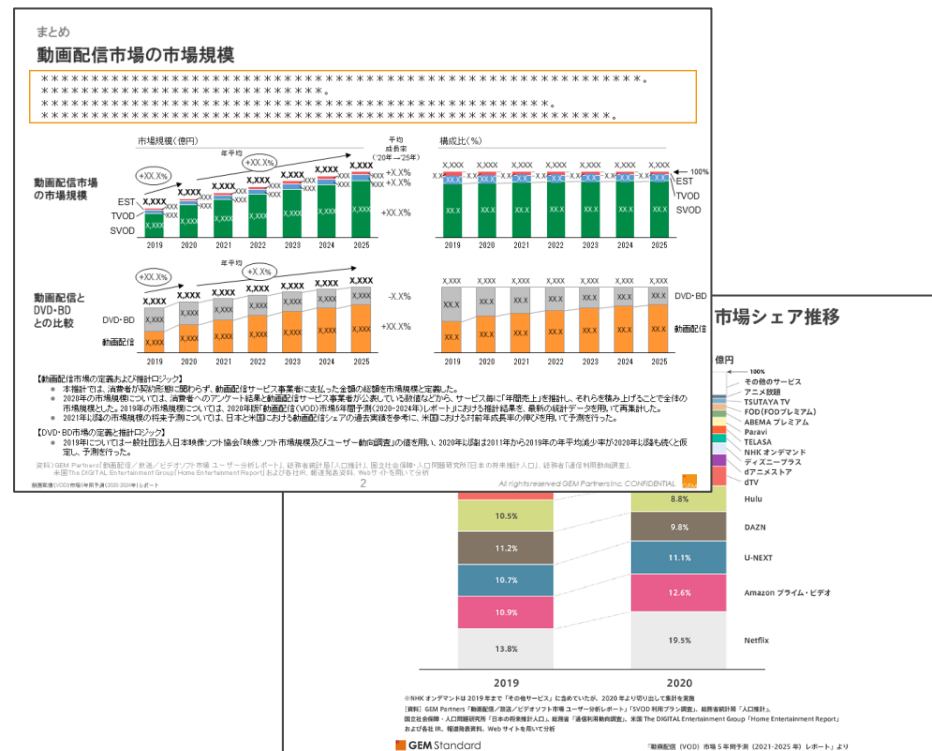
動画配信（VOD） 市場5年間予測 （2021-2025年） レポート

2020年の動画配信（VOD）市場を契約形態（SVOD／TVOD／EST）別に推計し、各種統計に加えて、独自の消費者調査にもとづいて分析しています。

さらに、「ベース」「楽観」「悲観」の3つのシナリオで、2025年までの動画配信の市場規模を予測したレポートです。

CATS • BIRDS • DOGS • PANDA

Blu-ray InteRnet DVD Survey ホームエンタテイメント向け分析サービス



動画配信（VOD）市場5年間予測（2021-2025年）レポート

2020年の動画配信（VOD）市場をSVOD／TVOD／EST別に推計。さらに、「ベース」「楽観」「悲観」の3つのシナリオで、2025年までの動画配信の市場規模を予測したレポートです。

SVOD／TVOD／EST別の市場規模の推計

アンケート結果を活用することで、SVOD（定額動画配信）／TVOD（レンタル型動画配信）／EST（動画配信販売）別に市場規模を推計しています。

「ベース・楽観・悲観」3つのシナリオ設計

日本と米国における動画配信のこれまでの普及実績から3つのシナリオを設定し、2025年までの市場規模の予測を行なっています。

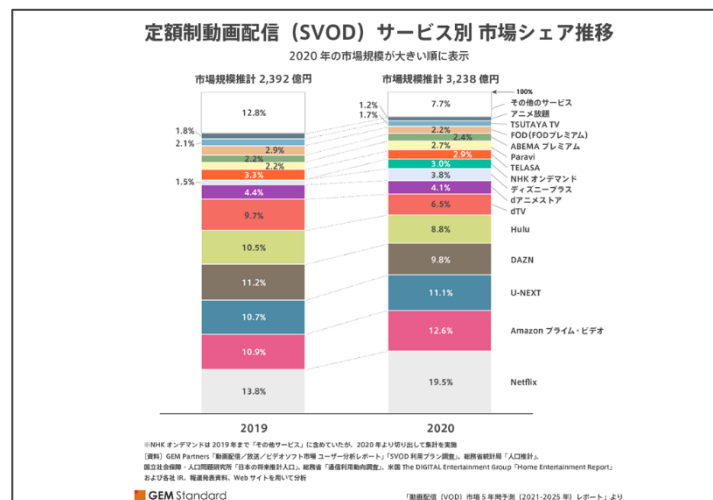
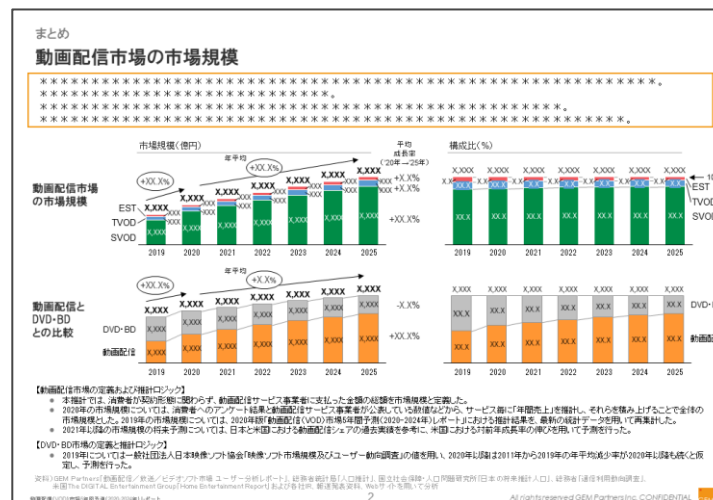
推計ロジック・推計結果の共有

独自アンケートに加え、公的統計、動画配信サービス事業者の公表数値、配信事業者のラインナップ状況などを活用して推計を行っています。レポート内では、推計のロジックについて詳細に記述しており、推計方法を確認することが可能です。

価格

日本語レポートのみ*（エクセルデータ付き）：330,000円（税込）
日本語・英語レポート*（エクセルデータ付き）：550,000円（税込）

*総ページ数25ページ



レポート目次

■ まとめ	(P.02)	■ 参考資料	(P.19)
■ 推計結果	(P.03)	1) 2020年におけるコンテンツタイプ／	
1) 動画配信市場全体の推計結果	(P.04)	コンテンツホルダー別シェアの試算	(P.20)
2) 動画配信とDVD・BD市場の比較	(P.05)	・ 2020年のコンテンツタイプ別シェア（試算）	(P.20)
3) サービス別シェア	(P.07)	・ 2020年の映画におけるコンテンツホルダー別シェア（試算）	(P.21)
■ 推計ロジック	(P.08)	2) サービス別市場規模とシェアの推移	(P.22)
推計ロジックの全体像	(P.09)	・ SVOD	(P.22)
Step1 2020年の市場規模の推計	(P.10)	・ TVOD	(P.23)
・ 2020年の推計に用いた各パラメータの値	(P.10)	・ EST	(P.24)
Step2 2021年以降の市場規模の将来推計	(P.11)	3) SVOD利用者単価アンケート結果	(P.25)
・ 2021年以降の利用率の予測方法	(P.11)	・ Amazonプライム・ビデオ	(P.25)
・ 利用者数と利用者数の成長率の関係	(P.12)	・ Netflix	(P.25)
・ 各シナリオの日本の市場成長速度の設定の考え方	(P.13)	・ DAZN	(P.25)
・ （参考）米国・日本における動画配信シェアの比較	(P.14)	・ TSUTAYA TV	(P.25)
・ 推計に用いた各パラメーターの推移（ベースシナリオ）	(P.15)		
・ [A1] インターネット人口と性年代別シェアの推移	(P.16)		
・ [A2] （延べ）利用率の推移	(P.17)		
・ [A] （延べ）利用者数の推移	(P.18)		

仕様

動画配信（VOD）市場5年間予測（2021-2025年）レポート	
調査方法	GEM Partners「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来 推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、一般社団法人 日本映像ソフト協会「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査」、The DIGITAL Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表 資料、Web サイト掲載情報を用いて分析 ■「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」概要 調査対象：日本在住の15～69歳の男女 調査実施日：2020年10月31日（土）～2020年11月4日（水）※前は2019年11月2日（土）～2019年11月5日（火）に調査 回答者数：20,419人 数値の重みづけ：10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2020年10月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った
総ページ数	25ページ
販売方法	ダウンロード
納品形式	レポート（PDF形式）、データ集（Excel形式）
発行日	【日本語版】2021年2月12日（金） 【英語版】2021年2月19日（金）発売予定



GEM Standard

商品・サービス概要

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス



Cinema Analytical Tracking Survey

ホームエンタテインメント向け
分析サービス



Blu-ray InterNet DVD Survey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング
ソリューション



Demand & Opportunity Generating Survey

デジタルマーケティング
実行&分析



Programmatic ad AND Analytics

各サービスのポイント

レポート&DB商品

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル
Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を
ワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS

ホームエンターテイメント市場の定点観測
Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンタテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの
マーケティングニーズすべてに対応



個別設計サービス

DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ
Demand & Opportunity Generating Survey

直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで 作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング
Programmatic ad AND Analytics

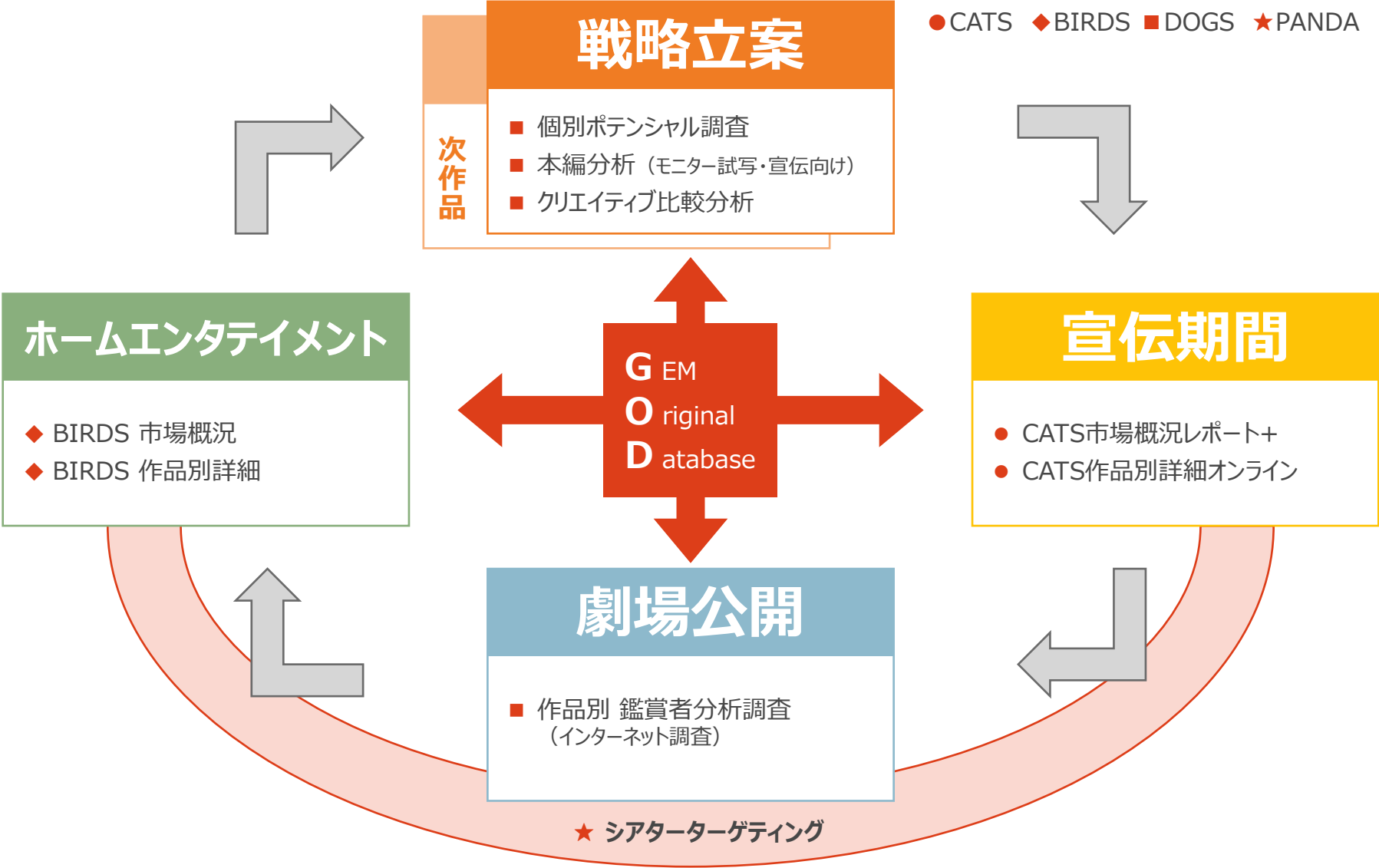
データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、
作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい) 、西川

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>