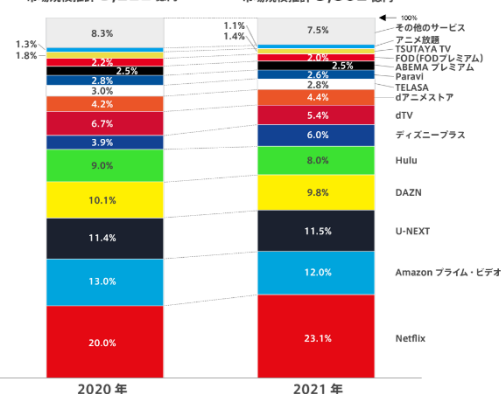


さらに、レポートに使用した推計ロジックを詳細に記述しているため、推計方法の確認も可能です。

※2021年の市場規模が大きい順に表示

市場規模推計 3,222 億円



※2020年の市場規模については、最新の統計データを用いて、2020年版「動画配信（VOD）市場5年間予測（2021-2025年）レポート」の推計結果を再集計した。

資料) GEM Partners「動画配信/放送/ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」(定額)
総務省統計局「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省
「Home Entertainment Report」および各社 ID、報道発表資料、Web サイトを照会して

GEM Standard

[illegible]

動画配信（VOD）市場5年間予測（2022-2026年）レポート

2021年の動画配信（VOD）市場規模・シェアをSVOD／TVOD／EST別に推計。また、「ベース」「楽観」「悲観」の3つのシナリオで、2026年までの市場規模予測も掲載。さらに、レポートに使用した推計ロジックを詳細に記述しているため、推計方法の確認も可能です。

SVOD／TVOD／EST別の市場規模の推計

アンケート結果を活用することで、SVOD（定額動画配信）／TVOD（レンタル型動画配信）／EST（動画配信販売）別に市場規模を推計しています。

「ベース・楽観・悲観」3つのシナリオ設計

日本と米国における動画配信のこれまでの普及実績から3つのシナリオを設定し、2026年までの市場規模の予測を行なっています。

推計ロジック・推計結果の共有

独自アンケートに加え、公的統計、動画配信サービス事業者の公表数値、配信事業者のラインナップ状況などを活用して推計を行っています。レポート内では、推計のロジックについて詳細に記述しており、推計方法を確認することが可能です。

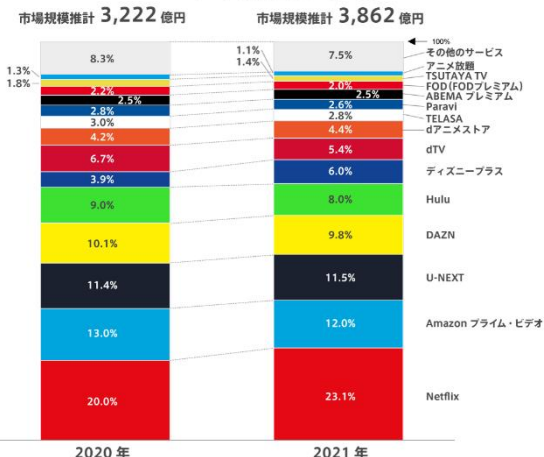
価格

日本語レポートのみ*（エクセルデータ付き）：330,000円（税込）
日本語・英語レポート*（エクセルデータ付き）：550,000円（税込）

*総ページ数25ページ

定額制動画配信（SVOD）サービス別市場シェア推移

※2021年の市場規模が大きい順に表示



※2020年の市場規模については、最新の統計データを用いて、2020年版「動画配信（VOD）市場5年間予測（2021-2025年）レポート」の推計結果を再集計した資料。GEM Partners「動画配信/放送/ビデオソフト市場ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービスブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用ブランド調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保険・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国のThe Digital Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表資料、Webサイトを引用して分析

■ GEM Standard 「動画配信（VOD）市場5年間予測（2022-2026年）レポート」より

動画配信市場の市場規模



【動画配信市場の定義および推計ロジック】
 ● 本報告では、消費者が動画配信サービス事業者から提供された全額/一部を市場規模と定義した。
 ● 2021年の市場規模については、消費者のアンケート結果と動画配信サービス事業者の公表している数値とを参考に、サービス別に算出した市場規模を、それらを積み上げることによって全体の市場規模とした。
 ● 2026年の市場規模については、最新の統計データを用いて、2020年版「動画配信（VOD）市場5年間予測（2021-2025年）レポート」の推計結果を再集計した。（※）
 ● 2022年以降の市場規模の推計については、日本と米国の動画配信サービスの成長率を参考に、米国向けに算出された成長率を用いて予測を行った。
 【DVD・BD市場の定義と推計ロジック】
 ● 2020年にDVD・BDの総売上額（日本）と動画配信（VOD）市場の総売上額（日本）の比率を、2021年に算出した19年の年平均比率を2022年以降の年平均比率と仮定し、予測を行った。

資料：2021年「動画配信（VOD）市場5年間予測（2022-2026年）レポート」の推計結果を再集計した資料。GEM Partners「動画配信/放送/ビデオソフト市場ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービスブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用ブランド調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保険・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国のThe Digital Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表資料、Webサイトを引用して分析
 All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

レポート目次

■ まとめ	(P.02)	■ 参考資料	(P.19)
■ 推計結果	(P.03)	1) 2021年におけるコンテンツタイプ／	
1) 動画配信市場全体の推計結果	(P.04)	コンテンツホルダー別シェアの試算	(P.20)
2) 動画配信とDVD・BD市場の比較	(P.05)	・ 2021年のコンテンツタイプ別シェア（試算）	(P.20)
3) サービス別シェア	(P.07)	・ 2021年の映画におけるコンテンツホルダー別シェア（試算）	(P.21)
■ 推計ロジック	(P.08)	2) サービス別市場規模とシェアの推移	(P.22)
推計ロジックの全体像	(P.09)	・ SVOD	(P.22)
Step1 2021年の市場規模の推計	(P.10)	・ TVOD	(P.23)
・ 2021年の推計に用いた各パラメータの値	(P.10)	・ EST	(P.24)
Step2 2022年以降の市場規模の将来推計	(P.11)	3) SVOD利用者単価アンケート結果	(P.25)
・ 2022年以降の利用率の予測方法	(P.11)	・ Amazonプライム・ビデオ	(P.25)
・ 利用者数と利用者数の成長率の関係	(P.12)	・ Netflix	(P.25)
・ 各シナリオの日本の市場成長速度の設定の考え方	(P.13)	・ DAZN	(P.25)
・ （参考）米国・日本における動画配信シェアの比較	(P.14)	・ TSUTAYA TV	(P.25)
・ 推計に用いた各パラメーターの推移（ベースシナリオ）	(P.15)	・ U-NEXT	(P.25)
・ [A1] インターネット人口と性年代別シェアの推移	(P.16)		
・ [A2] （延べ）利用率の推移	(P.17)		
・ [A] （延べ）利用者数の推移	(P.18)		

仕様

動画配信（VOD）市場5年間予測（2022-2026年）レポート

調査方法	GEM Partners「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用プラン調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国The DIGITAL Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表資料、Webサイトを用いて分析 ■「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」最新版（2021年11月調査版）概要 調査対象：日本在住の15～69歳の男女 調査実施日：2021年11月6日（土）～2021年11月10日（水）※前は2020年10月31日（土）～2020年11月4日（水）に調査 回答者数：19,784人 数値の重みづけ：10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2021年10月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った
総ページ数	25ページ
販売方法	ダウンロード
納品形式	レポート（PDF形式）、データ集（Excel形式）
発行日	【日本語版】2021年2月18日（金） 【英語版】2021年2月25日（金）

GEM Standard

商品・サービス概要

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス



Cinema Analytical Tracking Survey

ホームエンタテインメント向け
分析サービス



Blu-ray InterNet DVD Survey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング
ソリューション



Demand & Opportunity Generating Survey

デジタルマーケティング
実行&分析



Programmatic ad AND Analytics

各サービスのポイント

レポート&DB商品

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル
Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を
ワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS

ホームエンターテインメント市場の定点観測
Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンタテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの
マーケティングニーズすべてに対応



個別設計サービス

DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ
Demand & Opportunity Generating Survey

直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで 作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング
Programmatic ad AND Analytics

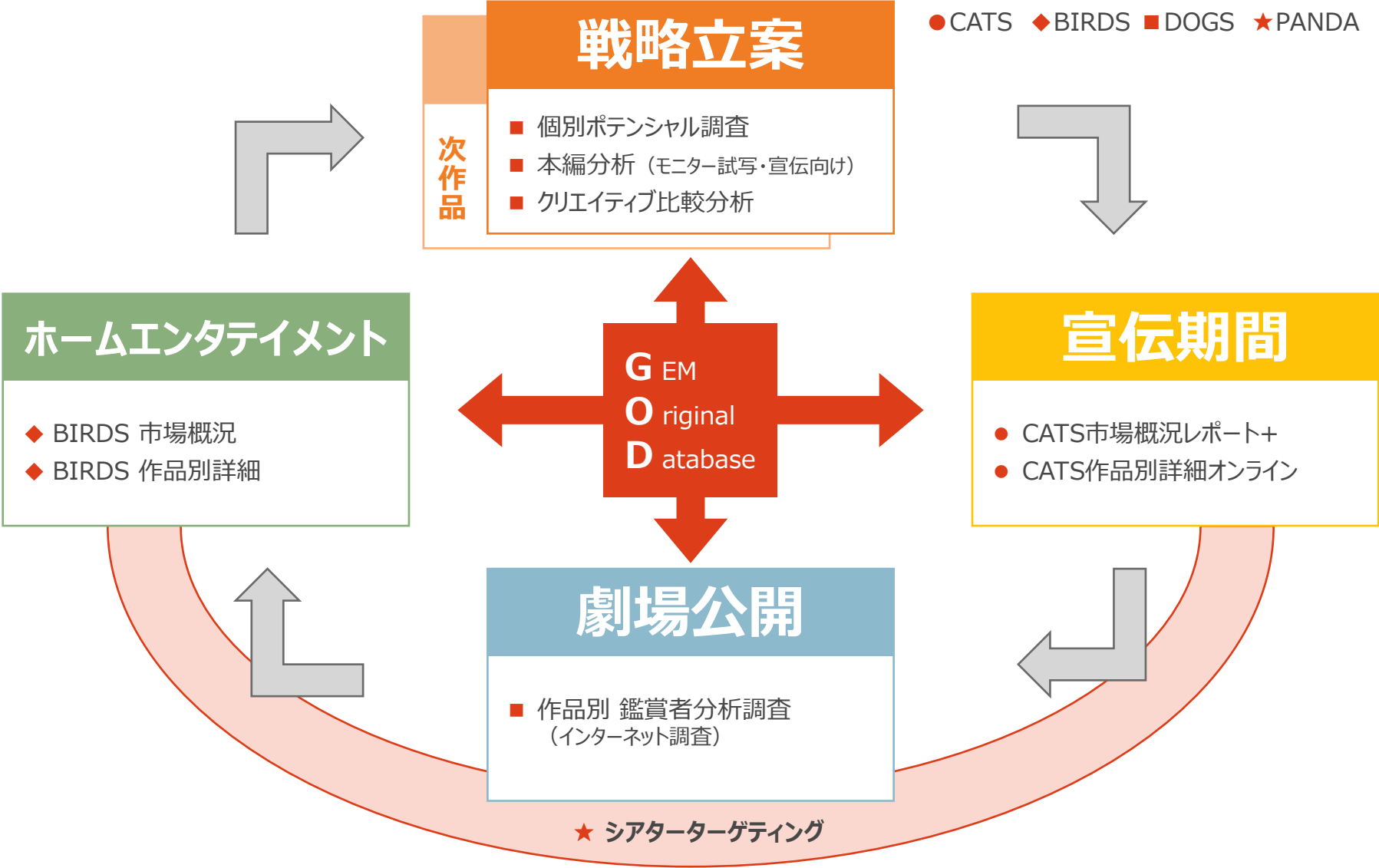
データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、
作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい)

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>