

動画配信（VOD） 市場5年間予測 （2023-2027年） レポート

2022年の動画配信（VOD）市場規模・シェアをSVOD／TVOD／EST別に推計。また、市場全体はもちろん、SVOD／TVOD／EST別に「ベース」「楽観」「悲観」の3つのシナリオで、2027年までの市場規模予測も掲載しています。

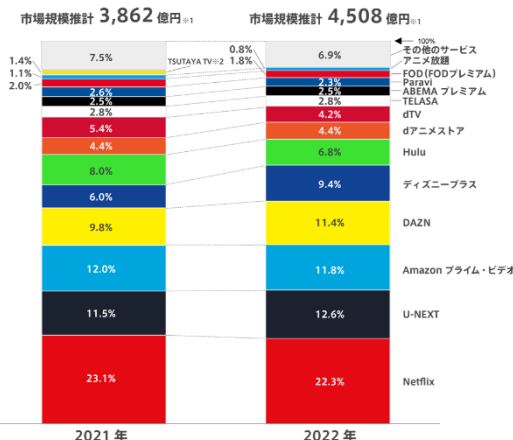
さらに、レポートに使用した推計ロジックを詳細に記述しているため、推計方法の確認も可能です。

CATS ・ **BIRDS** ・ DOGS ・ PANDA

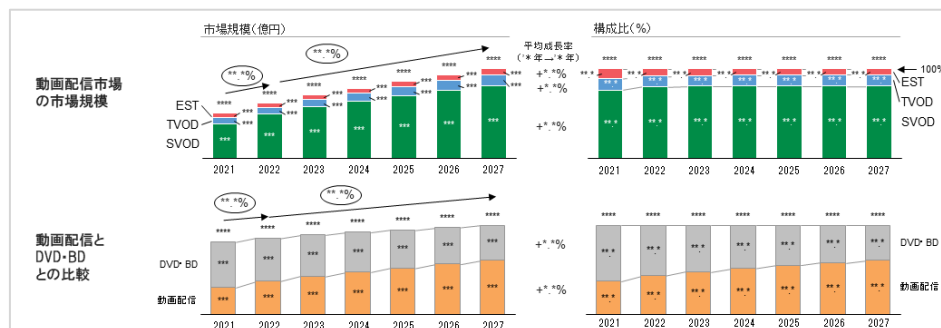
Blu-ray InteRnet DVD Survey ホームエンタテインメント向け分析サービス

定額制動画配信（SVOD）サービス別 国内市場シェア推移

2022年の市場規模が大きい順に表示



※1: 契約形態に関わらず、消費者が動画配信サービス事業者に支払った金額の総額
 ※2: TSUTAYA TVは2022年6月のサービス終了に伴い、2022年上期分は「その他のサービス」に含んでいます
 資料: GEM Partners「動画配信/放送/ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービスブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用プラン調査」、総研調査設計「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総研委「通信利用動向調査」、米国 The Digital Entertainment Group「Home Entertainment Report」、および各社IR、報道発表資料、Web サイトもろもろにて収集
 GEM Standard 「動画配信（VOD）市場5年間予測（2023-2027年）レポート」より



動画配信（VOD）市場5年間予測（2023-2027年）レポート

2022年の動画配信（VOD）市場規模・シェアをSVOD／TVOD／EST別に推計。また、「ベース」「楽観」「悲観」の3つのシナリオで、2027年までの市場規模予測も掲載。さらに、レポートに使用した推計ロジックを詳細に記述しているため、推計方法の確認も可能です。

SVOD／TVOD／EST別の市場規模の推計

アンケート結果を活用することで、SVOD（定額動画配信）／TVOD（レンタル型動画配信）／EST（動画配信販売）別に市場規模を推計しています。

「ベース・楽観・悲観」3つのシナリオ設計

日本と米国における動画配信のこれまでの普及実績から3つのシナリオを設定し、2027年までの市場規模の予測を行なっています。

推計ロジック・推計結果の共有

独自アンケートに加え、公的統計、動画配信サービス事業者の公表数値、配信事業者のラインナップ状況などを活用して推計を行っています。レポート内では、推計のロジックについて詳細に記述しており、推計方法を確認することが可能です。

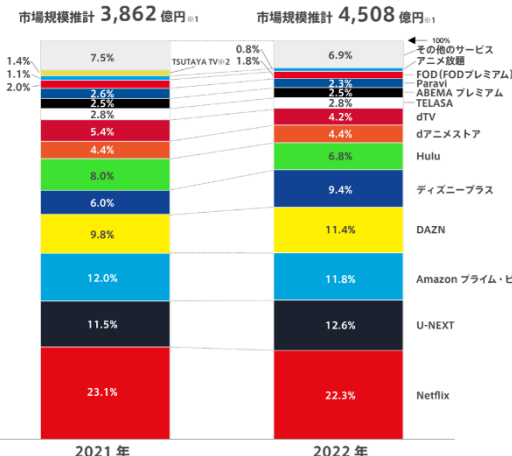
価格

日本語レポートのみ*（エクセルデータ付き）：330,000円（税込）
日本語・英語レポート*（エクセルデータ付き）：550,000円（税込）

*総ページ数25ページ

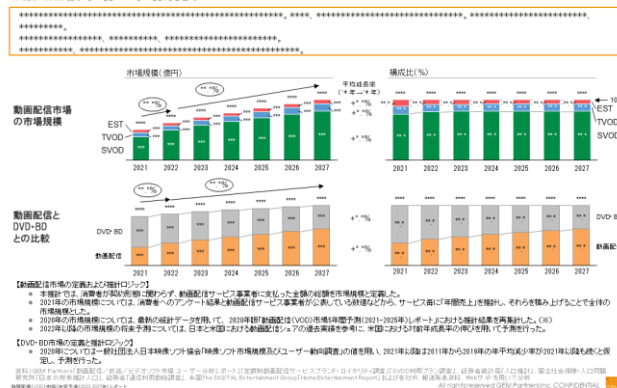
定額制動画配信（SVOD）サービス別 国内市場シェア推移

2022年の市場規模が大きい順に表示



※1：契約形態に関わらず、消費者が動画配信サービス事業者を支払った金額の総額
※2：TSUTAYA TVは2022年6月のサービス終了に伴い、2022年上期分は「その他サービス」に含んでいます
資料：GEM Partners「動画配信/放送/ビデオソフト市場ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービスブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用プラン調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保険・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国 The Digital Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表資料、Webサイトを基に分析
GEM Standard 「動画配信（VOD）市場5年間予測（2023-2027年）レポート」より

まとめ 動画配信市場の市場規模



レポート目次

■ まとめ	(P.02)	■ 参考資料	(P.19)
■ 推計結果	(P.03)	1) 2022年におけるコンテンツタイプ／	
1) 動画配信市場全体の推計結果	(P.04)	コンテンツホルダー別シェアの試算	(P.20)
2) 動画配信とDVD・BD市場の比較	(P.05)	・ 2022年のコンテンツタイプ別シェア（試算）	(P.20)
3) サービス別シェア	(P.07)	・ 2022年の映画におけるコンテンツホルダー別シェア（試算）	(P.21)
■ 推計ロジック	(P.08)	2) サービス別市場規模とシェアの推移	(P.22)
推計ロジックの全体像	(P.09)	・ SVOD	(P.22)
Step1 2022年の市場規模の推計	(P.10)	・ TVOD	(P.23)
・ 2022年の推計に用いた各パラメータの値	(P.10)	・ EST	(P.24)
Step2 2023年以降の市場規模の将来推計	(P.11)	3) SVOD利用者単価アンケート結果	(P.25)
・ 2023年以降の利用率の予測方法	(P.11)	・ Amazonプライム・ビデオ	(P.25)
・ 利用者数と利用者数の成長率の関係	(P.12)	・ Netflix	(P.25)
・ 各シナリオの日本の市場成長速度の設定の考え方	(P.13)	・ DAZN	(P.25)
・ （参考）米国・日本における動画配信シェアの比較	(P.14)	・ U-NEXT	(P.25)
・ 推計に用いた各パラメーターの推移（ベースシナリオ）	(P.15)	4) Netflix広告つきベーシックプランの認知と契約意向	(P.26)
・ [A1] インターネット人口と性年代別シェアの推移	(P.16)	※2023年 企画調査	
・ [A2] （延べ）利用率の推移	(P.17)		
・ [A] （延べ）利用者数の推移	(P.18)		

仕様

動画配信（VOD）市場5年間予測（2023-2027年）レポート	
調査方法	GEM Partners「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用プラン調査」、一般社団法人日本映像ソフト協会「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国The DIGITAL Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表資料、Webサイトを用いて分析
総ページ数	26ページ
販売方法	ダウンロード
納品形式	レポート（PDF形式）、データ集（Excel形式）
発行日	【日本語版】2023年2月17日（金） 【英語版】2023年2月24日（金）

GEM Standard

商品・サービス概要

主要な提供サービス

業界共通指標を提供する トラッキングサービス



Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 劇場公開作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を
ワンストップで行えるデータベースラインナップ



Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を 網羅的にとらえるインサイトデータ・レポート

- ① 映像エンタテインメント業界の横断分析
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの
マーケティングニーズすべてに対応

個別課題から戦略立案に 対応するリサーチサービス



Demand & Opportunity Generating Survey

ヒットとブランド価値を最大化するための カスタマイズリサーチ

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、
強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、
ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供

GEMデータをフル活用した デジタルマーケティング



Programmatic advertising AND Analytics

データ × デジタルの力を 最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を
活かした作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータを活用した
広告商品展開、データ保有は業界No.1

エンタメ市場全体の横断分析を可能にした新サービスサイト



エンタメブランド（IP）市場における位置付け、ファン構造、ユースなどを俯瞰

※2023年9月開始予定

お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい)

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>