

映画・映像コンテンツビジネス業界に特化した
マーケティングインサイト・データ情報プラットフォーム
<https://gem-standard.com/>

BIRDS

Blu-ray InterNet DVD Survey

ホームエンタテインメント市場における映画作品や海外ドラマ作品の
劇場公開前後、DVD、Blu-ray、VOD のリリース前後にかけて、
各作品の**発売／配信認知**、**購買意欲**、**レンタル意欲**などといった**浸透度**や
ウィンドウ別の鑑賞状況・意欲、**情報入手経路**などをご案内する**トラッキング・レポート**。
オンラインツールによる**インタラクティブな閲覧**が可能です。

基本指標

作品認知

作品そのものの認知であり、集計対象における「その作品を知っている人」の割合
作品認知は、発売認知を含んだ数字であり、必ず「作品認知 > 発売認知」となります

発売認知

該当作品に関して、ホームエンタテインメントで発売／配信される、
あるいは発売／配信されたことを知っている割合。

鑑賞意欲

ホームエンタテインメント作品に関して「鑑賞したい」と思う割合。BIRDS では以下の3つの指標を用いています。

購入（セル）意欲：DVD、BD を購入して作品を観たい人の割合

レンタル意欲：DVD、BD をレンタルして作品を観たい人の割合

VOD 意欲：VOD で作品を観たい人の割合。利用形態により SVOD 意欲／TVOD 意欲／EST 意欲に分類

宣伝・販売戦略に応じた3つのレポート

リリース前後の浸透度やウィンドウ別の鑑賞状況・意欲の推移を知りたい！

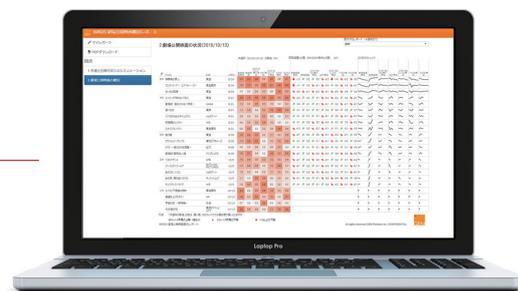
① BIRDS ホームエンタテインメント浸透度レポート

劇場公開前後の作品トレンドを知りたい！

② BIRDS 劇場公開映画概況レポート

過去調査作品と鑑賞意欲データの比較をしたい！

③ BIRDS コンパラ分析ツール



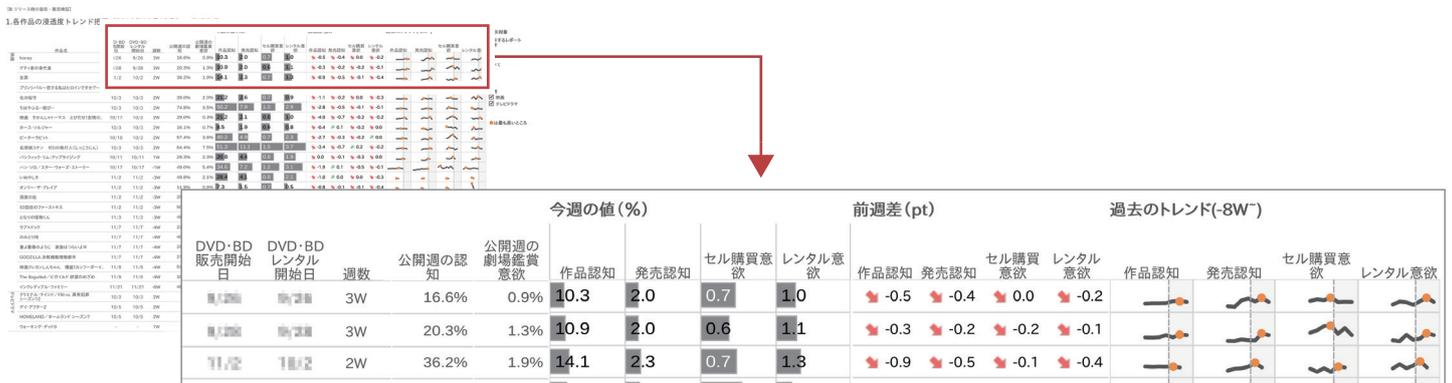
① BIRDS ホームエンタテインメント浸透度レポート

ホームエンタテインメントでリリース（発売・配信）される主要な映画作品に加え、主要な海外ドラマ作品についても、DVD、BD、VODなどのリリース4週前から3週目にかけて、最新の浸透状況を「各作品の浸透度トレンド」「セル・レンタルユーザー別浸透度推移」「作品別浸透度と情報経路の推移」の切り口で掲載。発売認知や作品認知、購買意欲はもちろん、作品毎にウィンドウ別（DVD・BD、VOD、放送）の鑑賞状況や意欲、情報入手経路も分かれます。宣伝が効率的に行われているかを測る指標としてご利用ください。

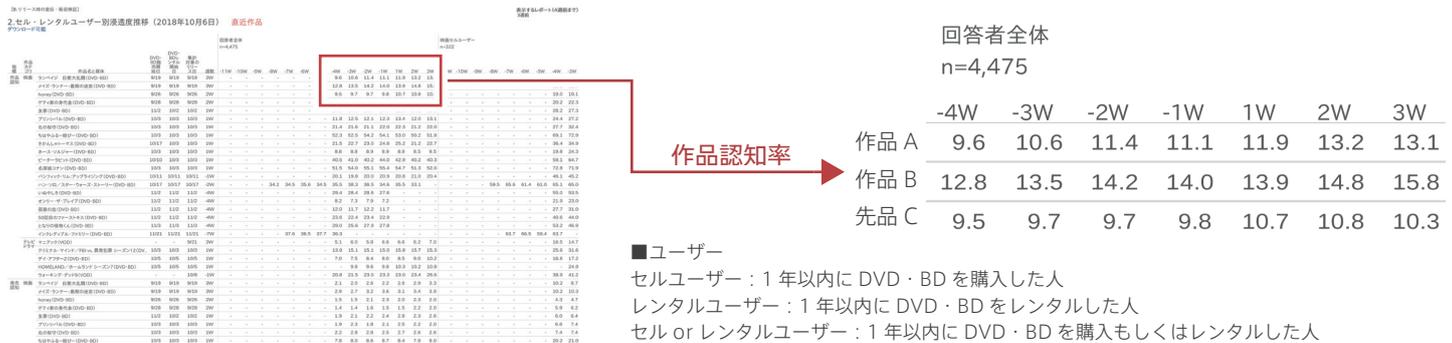
レポート仕様

対象作品	映画：劇場公開時の公開規模が100スクリーン以上の洋画、邦画 海外ドラマ：弊社指定の主要作品
調査時期	各対象作品のリリース4週前から3週目の土日
調査手法	インターネットアンケート
更新頻度	毎週月曜日（祝日の場合は翌営業日）（毎週土～日曜日実査分を追加）
回答者属性	日本在住の15～69歳の男女
回答者数	全体の回答者数：4,000人前後（レンタルユーザー：700回答者程度、セルユーザー：300回答者程度）
納品形式	オンラインツール（Tableau）
DL形式	PDF、CSV

各作品の浸透度トレンド把握 最新の作品認知、発売認知、鑑賞意欲（セル・レンタル）を一覧表示



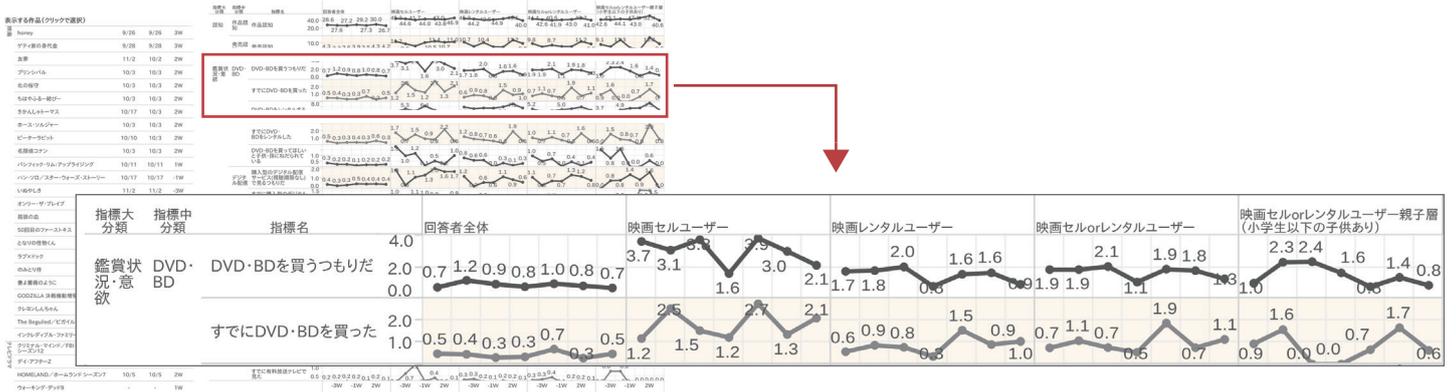
セル・レンタルユーザー別浸透度推移 リリース4週前から3週目までの認知、意欲の推移を作品 × ユーザー別に表示



■ユーザー
セルユーザー：1年以内にDVD・BDを購入した人
レンタルユーザー：1年以内にDVD・BDをレンタルした人
セルorレンタルユーザー：1年以内にDVD・BDを購入もしくはレンタルした人



作品別浸透度と情報経路の推移 ウィンドウ毎の鑑賞状況や意欲、発売時期の情報入手経路の推移をユーザー別に掲載



セグメント & 調査週

セグメント	調査週
回答者全体	-4W (公開 4 週前) 1W (公開週)
映画セルユーザー	-3W (公開 3 週前) 2W (公開 2 週目)
映画レンタルユーザー	-2W (公開 2 週前) 3W (公開 3 週目)
映画セル or レンタルユーザー	-1W (公開 1 週前)
映画セル or レンタルユーザー親子層 (小学生以下の子供あり)	

鑑賞状況・意欲指標

DVD・BD	デジタル配信
DVD・BDを買うつもりだ	購入型のデジタル配信サービス (視聴期限なし) で見るつもりだ
すでにDVD・BDを買った	すでに購入型のデジタル配信サービス (視聴期限なし) で見た
DVD・BDをレンタルするつもりだ	作品毎にお金を払ってレンタルするデジタル配信サービス (視聴期限あり) で見るつもりだ
すでにDVD・BDをレンタルした	すでに作品毎にお金を払ってレンタルするデジタル配信サービス (視聴期限あり) で見た
DVD・BDを買ってほしいと子供・孫にねだられている	月額課金など定額で見放題のデジタル配信サービスで見るつもりだ
	すでに月額課金など定額で見放題のデジタル配信サービスで見た
	無料のデジタル配信サービスで見るつもりだ
	すでに無料のデジタル配信サービスで見た
その他の方法	その他の方法
有料放送テレビで見るつもりだ	その他の方法で見るつもりだ
すでに有料放送テレビで見た	すでにその他の方法で見た
地上波テレビで放送されたら見るつもりだ	見るつもりはない
すでに映画館で鑑賞した	

情報経路指標

マスメディア	店頭
マスメディア合計	店頭合計
TV 番組	DVD・BDの販売・レンタル店での店頭ディスプレイ
TVCM	DVD・BDの販売・レンタル店のチラシ、ポスター、フリーペーパー
ラジオ	
屋外広告 (街中や駅の看板、電車・バス・タクシー内などの広告)	
新聞雑誌	インターネット
雑誌、新聞 合計	インターネット合計
雑誌 (映画専門誌、DVD・BD 専門誌、TV 情報誌) の記事・広告	オンラインストア (Amazon、楽天など) 内の商品・広告
雑誌・フリーペーパー (その他一般誌) の記事・広告	映画会社 / 作品公式サイト
新聞記事	映画・エンターテインメント情報、BD・DVD 情報のサイト
新聞広告	一般ニュースサイト (時事情報サイト)
	オンライン広告 (バナー、動画など)
	ソーシャルメディア (Facebook・twitter などの SNS、ブログ)
	動画共有サイト (Youtube、ニコニコ動画など)
	有料動画配信サイト (dTV、hulu、iTunes、Google Play など)
	ニュースアプリ・キュレーションサイト (グノシー、スマートニュース、アンテナなど)
	まとめサイト (Naver まとめ、はてなブックマークなど)
	その他の Web サイト
その他情報経路	
その他合計	
家族・知人の口コミ	
他の DVD・BD に収録されている予告編	
映画館で上映されている DVD・BD の CM	
その他	

② BIRDS 劇場公開映画概況レポート

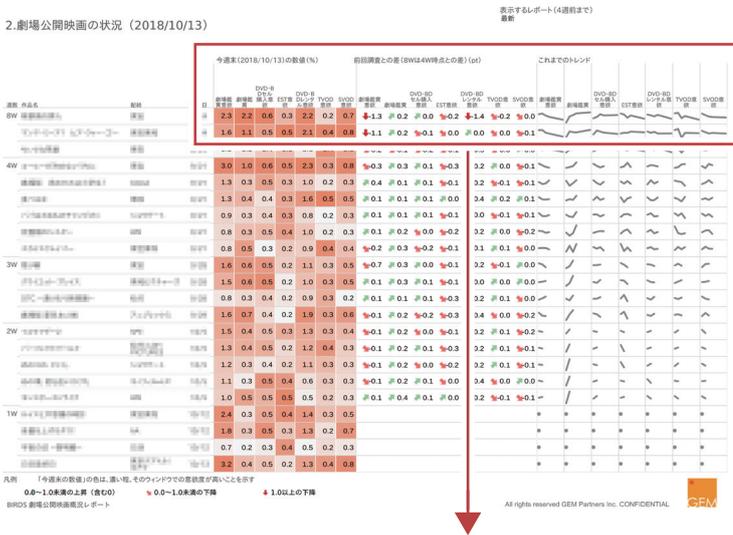
劇場公開作品について、公開前は「初週土日興行収入のシミュレーション値」を、公開後は「ホームエンタテインメントにおける鑑賞意欲」をレポート。映画作品のポテンシャルを劇場公開前から把握することで、宣伝戦略の立案にご活用いただけます。ホームエンタテインメント鑑賞意欲は、劇場鑑賞意欲に加えて、DVD・BDのセル/レンタル意欲、EST意欲、TVOD意欲、SVOD意欲など、幅広いウィンドウをカバー。「劇場公開映画の概況」「初週土日興行収入のシミュレーション」の切り口でご提供します。

レポート仕様

対象作品	映画：劇場公開時の公開規模が100スクリーン以上の洋画、邦画
調査時期	劇場公開前「初週土日興行収入のシミュレーション」：劇場公開の8週間前(-8W)から公開週末までの土日 劇場公開後「劇場公開映画の概況」：劇場公開週から4週目、および8週目の土日
調査手法	インターネットアンケート
更新頻度	毎週月曜日（祝日の場合は翌営業日）（毎週土～日曜日実査分を追加）
回答者属性	「初週土日興行収入のシミュレーション」：年に1本以上劇場で映画を観る日本在住の15～69歳の男女 「劇場公開映画の概況」：映画をいずれかのウィンドウで年に1本以上鑑賞する日本在住の15～69歳の男女
回答者数	全体の回答者数：3,000人前後
納品形式	オンラインツール（Tableau）、Excel
DL形式	各ページをPDF形式にてDL可能

劇場公開映画の概況 劇場公開週から4週目、および8週目の鑑賞意欲を掲載。同時期公開作品との比較が可能です

2.劇場公開映画の状況 (2018/10/13)



ウィンドウ別の鑑賞意欲をレポートします。同時期公開の作品と比較して各ウィンドウでの意欲が相対的に高いか低いかなどを検証できます。

最新のレポートから3週前のレポートまで閲覧可能です。

レポート期間

劇場公開週、2週目、3週目、4週目、および8週目

指標

- 劇場鑑賞意欲
- 劇場鑑賞
- DVD・BDセル購入意欲
- DVD・BDレンタル意欲
- EST意欲
- DVD・BDレンタル意欲
- TVOD意欲
- SVOD意欲



今週末の数値
色が濃いほど意欲が高い

- 前回調査との差
- ↑ 1.0以上の上昇
 - ↑ 0.0～1.0未満の上昇(含む0)
 - ↓ 0.0～1.0未満の下降
 - ↓ 1.0以上の下降

これまでのトレンド
各意欲の推移を折れ線グラフで表示

初週土日興収のシミュレーション 公開初週土日の興行収入シミュレーションで作品ポテンシャルを把握

1.初週土日興行収入のシミュレーション (2018/10/13)

週次	作品名	配給	公開日	注釈	スクリーン数	10/13のシミュレーション値(億円)				週次シミュレーション値(億円)								
						1W	-1W	-2W	-3W	1W	-1W	-2W	-3W	-4W	-5W	-6W	-7W	-8W
1W	231	1.1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.2	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0
-1W	212	1.5	0.0	1.5	-0.1	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.3
-2W	239	0.6	0.0	0.7	0.3	0.7	0.4	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8		
-3W	251	0.8	0.1	1.0	0.3	1.0	0.7	0.9	0.7	1.1	1.0			
-4W	254	0.6	-0.1	0.4	-0.2	0.4	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5			
-5W	300	0.6	0.0	0.6	0.2	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5				
-6W	324	1.6	-0.1	1.7	0.1	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7				
-7W	303	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6				
-8W	331	1.1	NA	1.1	NA	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1				

劇場公開前の認知率、意欲率等の宣伝浸透度の数値などにに基づき、公開初週の土日週末（2日間）の興行収入についてシミュレーションした値をレポートします。劇場公開前に大まかなポテンシャルを把握することで早いプランニングが可能です。

掲載数値は、配給会社様・興行会社様にご利用いただいている業界標準レポート「CATS 市場概況レポート+（プラス）」と同じです。

作品	10/13のシミュレーション値(億円)				週次シミュレーション値(億円)								
	過去4週平均値	前週差:過去4週平均値	今週値	前週差:今週値	1W	-1W	-2W	-3W	-4W	-5W	-6W	-7W	-8W
作品 A	1.1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.2	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0
作品 B	1.5	0.0	1.5	-0.1	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.3
作品 C	0.6	0.0	0.6	0.1	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.4
作品 D	0.7	0.1	0.8	0.0	0.8	0.8	0.7	0.6	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4

調査対象作品

- 初週土日 100 スクリーン以上で公開される作品
- 初週土日のスクリーン数は各社へのヒアリング、公式ホームページ、もしくは過去作品を参考に設定したスクリーン数を前提として評価。(各社様のスクリーン数に修正があればご連絡ください)

レポート期間

劇場公開 8 週前 (-8W) から公開週 (1W) まで

「シミュレーション」と「予測」の違い

シミュレーション

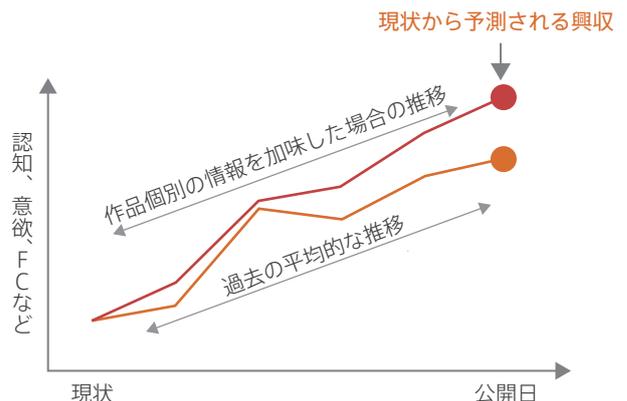
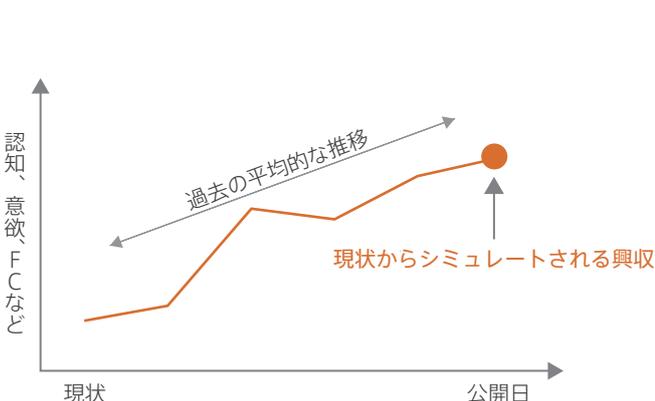
現状の指標から、公開週に向け、過去作品から平均的な市場浸透の推移をした場合の平均的な興収です。過去作品を洋画、邦画、その他複数の分類軸でグループ分けし、それぞれについて平均的な推移を評価しています。また、現状の意欲の全体指標だけでなく、認知、興味、ファーストチョイスに加え、セグメント別の数値を加味して評価しています。

つまり、シミュレーション値は、各作品の今後予定される特別なプロモーションや露出などの特殊要因は加味されていません。もし対象作品が過去平均を超えて指標が上昇した場合は、シミュレーション値も上昇し、逆に下回るペースの場合は、シミュレーション値が低下します。

予測

現状の指標に対し、作品個別の要素を勘案した市場浸透の推移を想定した場合の興収です。作品の PA 費、TV・ネットの配分などの作品ごとのプロモーション施策や露出に関する情報、上映時間・回数などの興行情報を踏まえ、過去平均と異なる要素を加味した評価をします。

つまり、“シミュレーション” が過去平均の推移をすると、どの程度か評価しているのに対し、“予測” では過去平均に対しどの程度異なるかを評価することになります。そのため、両者は異なる値になることが一般的です。
※現状の CATS では実施しておりません



③ BIRDS コンパラ分析ツール

GEM Standard がこれまでに蓄積した BIRDS の鑑賞意欲データをオンラインツール上にて比較いただけます。対象作品は 1 作品、比較作品は 10 作品まで選択可能。例えばリリース前作品を対象作品とし、過去作品と比較することで、ホームエンタテインメント市場における宣伝戦略の立案にお役立ちいただけます。個別に深掘りできる「作品ごとの分析」、作品比較ができる「Comps 分析」、ウィンドウ別の意欲率を可視化した「ウィンドウのバランス分析」の 3 つの切り口でご提供いたします。

レポート仕様

対象作品	2012 年以降に公開された映画で劇場公開時の公開規模が 100 スクリーン以上の洋画、邦画
調査時期	各作品の公開 1 週目から 4 週目、および 8 週目の土日
調査手法	インターネットアンケート
更新頻度	毎週月曜日（祝日の場合は翌営業日）（毎週土～日曜日実査分を追加）
回答者属性	映画をいずれかのウィンドウで年に 1 本以上鑑賞する日本在住の 15 ～ 69 歳の男女
回答者数	全体の回答者数：3,000 人前後
納品形式	オンラインツール（Tableau）
DL 形式	各ページを PDF 形式にて DL 可能

作品ごとの分析 対象作品、比較作品ごとに深掘りした分析結果を表示。比較前の詳細確認にご利用いただけます



A: 意欲率推移 ※1	B: ウィンドウ別の構成比 ※2	C: ウィンドウ別の構成比の数表 ※2
劇場 劇場鑑賞意欲者	性別	男性 15-19 歳
劇場鑑賞者	年代別	女性 40 代
購入 DVD・BD セル購入意欲者	性年代別	男性 20 代
EST 意欲者	地域	男性 30 代
レンタル DVD・BD レンタル意欲者	親の割合（小学生以下の子供あり）	男性 40 代
TVOD 意欲者		男性 50 代
定額制 SVOD 意欲者		男性 60 代
有料放送鑑賞意欲者		女性 15-19 歳
無料 AdVOD 意欲者		女性 20 代
地上波放送鑑賞意欲者		女性 30 代

※1 集計対象：映画をいずれかのウィンドウで鑑賞 ※2 集計対象：映画をいずれかのウィンドウで鑑賞、1w～最大 4w までの平均値（8w は集計対象外）

Comps 分析

選択した作品の鑑賞意欲詳細を性年代別、地域などのセグメント別に比較いただけます



A: ウィンドウ別の意欲率の作品間比較

劇場		購入		レンタル		定額制		無料	
劇場鑑賞意欲者	劇場鑑賞者	DVD・BDセル購入意欲者	EST意欲者	DVD・BDレンタル意欲者	TVOD意欲者	SVOD意欲者	有料放送鑑賞意欲者	AdVOD意欲者	地上波放送鑑賞意欲者
3.1%	1.5%	0.9%	0.5%	3.2%	0.7%	1.2%	0.8%	0.6%	3.8%
4.9%	2.6%	1.0%	0.6%	4.5%	0.5%	1.4%	1.3%	0.8%	7.7%

性別	年代別		性年代別						地域別			親の割合											
	0%	100%	0%	50%	100%	0%	50%	100%	0%	50%	100%	0%	100%										
対象作品	68	32	15	31	15	22	8	9	8	20	12	14	7	7	11	3	3	35	22	8	35	14	
比較作品	73	27	10	21	17	16	17	19	5	16	14	13	12	14	5	3	4	5	43	18	12	28	10

B: 構成比の作品間比較 (例はDVD・BDセル購入意欲者)



C: ウィンドウ別の構成比の数表 (例はDVD・BDセル購入意欲者)

性別	性年代						地域別						親の割合 小学生以下の 子供あり				
	男性15-19代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性15-19代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代		首都圏	関西	中部	その他道県
対象作品	8.2%	19.6%	12.1%	14.0%	6.9%	7.5%	7.0%	11.0%	3.2%	7.9%	1.1%	1.3%	34.6%	22.3%	8.4%	34.7%	14.2%
比較作品	4.9%	15.7%	13.8%	12.9%	11.8%	13.8%	5.3%	5.2%	2.9%	3.5%	5.3%	4.8%	43.0%	17.7%	11.6%	27.7%	9.9%

A: ウィンドウ別の意欲率の作品間比較 ※1

- 劇場 劇場鑑賞意欲者
- 劇場鑑賞者
- 購入 DVD・BDセル購入意欲者
- EST意欲者
- レンタル DVD・BDレンタル意欲者
- TVOD意欲者
- 定額制 SVOD意欲者
- 有料放送鑑賞意欲者
- 無料 AdVOD意欲者
- 地上波放送鑑賞意欲者

B: 構成比の作品間比較 ※2

- 性別
- 年代別
- 性年代別
- 地域
- 親の割合 (小学生以下の子供あり)

C: ウィンドウ別の構成比の数表 ※2

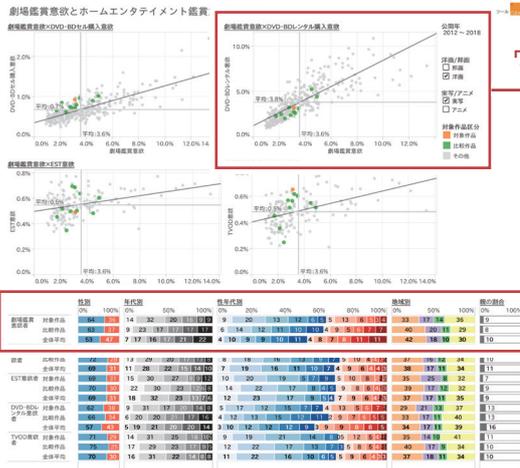
- 男性 15-19 歳
- 男性 20 代
- 男性 30 代
- 男性 40 代
- 男性 50 代
- 男性 60 代
- 女性 15-19 歳
- 女性 20 代
- 女性 30 代
- 女性 40 代
- 女性 50 代
- 女性 60 代
- 首都圏
- 関西
- 中部
- その他道県
- 親の割合 (小学生以下の子供あり)

右記セグメント別に構成比を作品間で比較

※1 集計対象: 映画をいずれかのウィンドウで鑑賞 ※2 集計対象: 映画をいずれかのウィンドウで鑑賞、1w~最大4wまでの平均値 (8wは集計対象外)

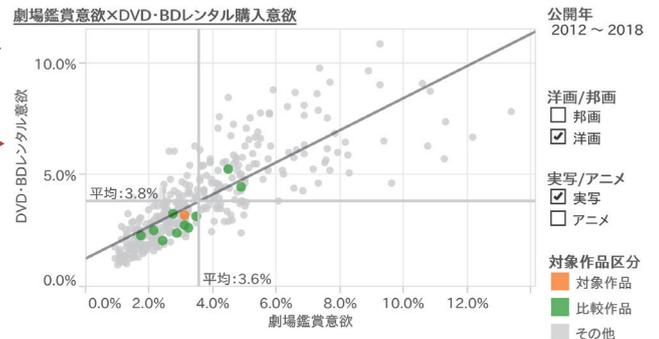
ウィンドウのバランス分析

ウィンドウ別の意欲率の関係を可視化。どのウィンドウが強いかを視覚的に確認いただけます



ウィンドウのバランス分析

例は劇場鑑賞意欲 × DVD・BDレンタル意欲



ウィンドウ別の意欲の作品、セグメント別割合

性別	年代別		性年代別						地域別			親の割合													
	0%	100%	0%	50%	100%	0%	50%	100%	0%	50%	100%	0%	100%												
劇場鑑賞意欲者	64	36	14	32	20	16	9	9	20	13	12	6	5	5	13	6	5	3	4	33	17	14	36	9	
比較作品	68	32	9	23	17	17	17	17	6	14	12	11	10	10	4	9	5	6	7	7	40	20	11	29	8
全体平均	58	42	7	17	16	17	21	22	4	10	9	9	10	11	4	8	7	8	11	11	42	18	10	30	10

劇場鑑賞意欲とホームエンタテインメント鑑賞意欲との関係

- 劇場鑑賞意欲 × DVD・BDセル購入意欲
- 劇場鑑賞意欲 × DVD・BDレンタル意欲
- 劇場鑑賞意欲 × EST意欲
- 劇場鑑賞意欲 × TVOD意欲

セル意欲とレンタル意欲との関係

- DVD・BDセル購入意欲 × DVD・BDレンタル意欲
- EST意欲 × TVOD意欲

DVD・BD鑑賞意欲とデジタル鑑賞意欲との関係

- DVD・BDレンタル意欲 × TVOD意欲
- DVD・BDセル意欲 × EST意欲

ウィンドウ別の意欲の作品、セグメント別割合

- 劇場鑑賞意欲者
- DVD・BDセル購入意欲者
- EST購入意欲者
- DVD・BDレンタル意欲者
- TVOD意欲者
- 性別
- 年代別
- 性年代別
- 地域
- 親の割合 (小学生以下の子供あり)

GEM Standard の商品・サービス

レポート & DB 商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス

CATS

Cinema Analytical Tracking Survey

ホームエンタテインメント向け
分析サービス

BIRDS

Blu-ray InteRnet DVD Survey

個別設計サービス

個別リサーチ & マーケティング
ソリューション

DOGS

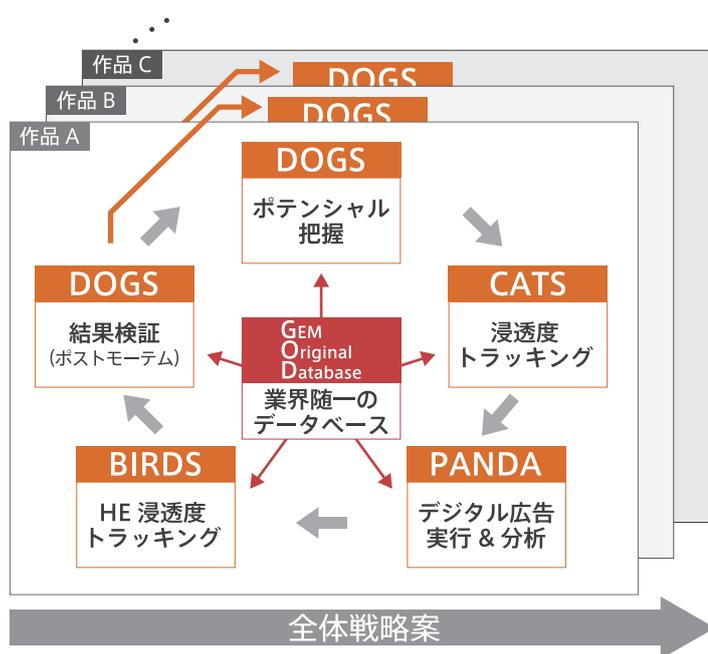
Distribution Opportunity Guiding Survey

デジタルマーケティング
実行 & 分析

PANDA

Programmatic ad AND Analytics

FEATURES



■ 業界随一のデータベース (GEM DMP)

- ・累計 **20 万人以上**の映画鑑賞者データ
- ・約 **3000 作品**の浸透度・露出データ

■ 映画製作におけるすべての段階をサポート

業界共通指標である CATS、BIRDS のデータを基に企画、製作から宣伝、デジタル広告、公開後の結果検証、さらには Blu-ray や DVD、動画配信といったホームエンタテインメント分野にいたる映画製作のすべての段階でお客様とともに伴走できるのが GEM の強みです。

■ 興収目標達成のための設計と実行

「興行収入目標達成」にこだわった KPI 設計と宣伝展開プランニングを行い、誰に、どんなメッセージで、どんなコミュニケーションが最適かご提案します。

■ 徹底した分析

作品のポテンシャル分析から戦略ターゲットを発見、邦洋メジャー、アメコミ作品を全網羅したデータから抽出した最適なベンチマーク作品を用いて徹底した分析を行います。

お問い合わせ／お申し込みはこちら

GEM Partners

人々が出合うべき
映画すべてに出会うこと

〒107-0061 東京都港区北青山 3-3-13 共和五番館 9F
GEM Partners (ジェムパートナーズ) 株式会社

TEL : 03-6303-1346

Mail : sales@gempartners.com

担当 : GEM Standard 部 河西 (かさい)、西川