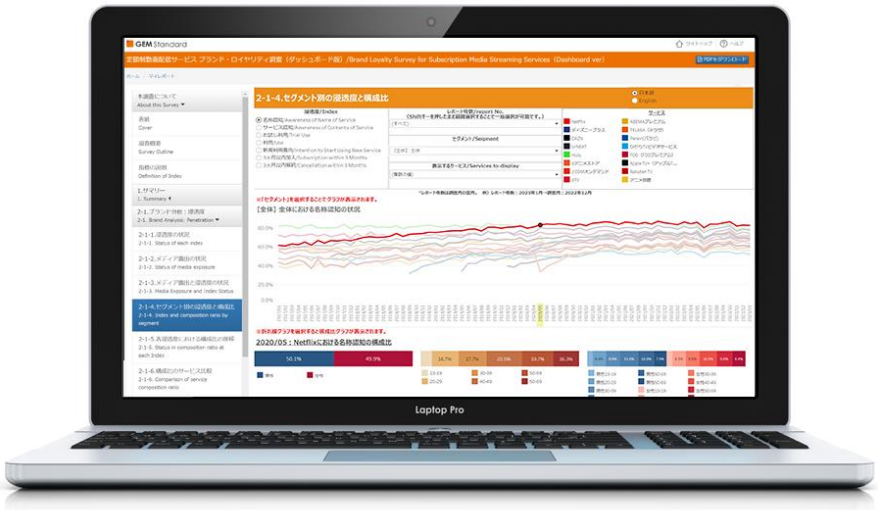
定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査

CATS・**BIRDS**・DOGS・PANDA

Blu-ray **I**nte**R**net **D**VD **S**urvey　ホームエンタテイメント向け分析サービス

「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」は、定額制動画配信サービス市場全体の成長状況と各サービスのポジショニングを定点で把握できるオンラインダッシュボードです。

自社での実施には費用も手間もかかるブランド・ロイヤリティ調査を、わかりやすいシンプルな構成で、リーズナブルにまとめています。また、各サービスの状況を毎月同じ指標で定点観測できるため、業界に関わるすべてのみなさまにご覧いただきたい“業界の今を知る”レポートとなっています。



All rights reserved GEM Partners Inc.

定額制動画配信サービス市場全体の成長状況と各サービスのポジショニングを定点で把握

定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査

プロモーションの効果測定、利用者獲得の戦略立案に最適

- 主要定額制動画配信サービスのブランド浸透度（認知、お試し利用、利用、新規利用意向など）やブランドロイヤリティ、ブランドイメージ、加入・解約の状況について毎月調査を実施。契約開始月の1年前のデータから参照できるため、トレンド分析はもちろん、メディア露出と組み合わたプロモーション施策の効果測定が可能です。
- 新規利用意向に対するブランドイメージの影響や加入・解約の理由などを定量的に分析することで、“他社と比べた際に”どのポイントを強化・アピールすると効率的に利用者を獲得できるかの示唆を得ることができます。

市場の変化を把握できる毎月のトラッキング調査

<浸透状況>
各サービスの認知・利用状況と露出（TV、デジタル）の実績

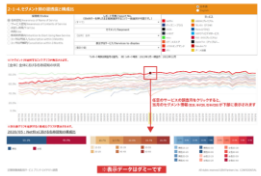
<3か月以内の流出入状況>
加入・解約の理由とサービス間の流出入状況

<獲得ポテンシャル>
各サービスの新規利用意向の状況とその意向の理由／加入しない理由

オンラインダッシュボードによる多彩な分析機能

本商品はオンラインダッシュボードにてご提供しています。PDF形式でのレポートではできない様々な分析機能をご利用いただけます。以下は主な機能です。

ドリルダウン分析でセグメント構成比を確認



（クリックして拡大）
浸透度の推移を表示中、任意の月の値をクリックすると、ページ下部に当月のセグメント（性別・年代別・性年代別）が表示されます
［参照メニュー：2-1-4.セグメント別の浸透度と構成比］

比較したい指標を自由に選択

（クリックして拡大）
浸透度とメディア露出を比較して効果測定を行う場合、ダッシュボードから比較したい指標を自由に選ぶことができます。
［参照メニュー：2-1-3.メディア露出と浸透度の状況］

複数月データの足し上げ集計が可能

（クリックして拡大）
任意の期間の集計値を確認したい場合や、単月のデータではサンプル数が少ない場合、複数月のデータを足し上げて集計できます。
［参照メニュー：2-3-3.サービス認知者のブランドイメージの状況(1)］

国内主要サービスを網羅する18サービスを調査

【アルファベット順、五十音順】

- ABEMAプレミアム
- Amazonプライム・ビデオ
- Apple TV+
- DAZN
- DMM TV
- dアニメストア
- FOD（FODプレミアム）
- Hulu
- J:COM STREAM
- Lemino
- Netflix
- Rakuten TV
- TELASA
- U-NEXT
- WOWOWオンデマンド
- アニメ放題
- ディズニープラス
- ひかりTVビデオサービス

価格

年間契約料：3,300,000円（税込）

契約期間：1月～12月（年12回のデータ更新あり）

※期中の購読開始は月割りにて承っております。詳細はお問い合わせください。

契約料に含まれるサービス	• **オンラインダッシュボード閲覧** • **日本語版レポート**（PDF） • **セグメント別集計値**（Excel）
オンラインダッシュボード	• **対応言語**：日本語、英語 • **データ参照範囲**：契約期間の更新データ＋契約開始月を起点とした過去1年分 （例：2023年1月契約開始の場合、2022年1月から2023年12月まで参照可能） • **利用可能人数**：5名様（5ID） ※追加IDが必要な場合は、1IDにつき66,000円（税込）の費用が発生します • **更新頻度**：年12回（1月～12月、毎月15日） ※15日が土日・祝日の場合、翌営業日 ※更新データは前月末実査データとなります
日本語版レポート／セグメント別集計値	• **購読可能人数**：ご契約いただいた法人と雇用契約を交わしていれば人数は問いません • **発行頻度**：年12回（1月～12月、毎月15日発行） ※15日が土日・祝日の場合、翌営業日 ※掲載データは前月末実査データとなります
オプション	• **英語版レポート**（PDF）：396,000円（税込）／年間 • **アーカイブデータ利用（2017年1月以降の更新データ閲覧が可能）**：2,200,000円（税込） ※ご契約期間中は継続的に利用可能。ただし、契約が途切れると再開時に改めて利用料がかかります

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

事業者別の効果的な利用方法

配信事業者 様

プロモーションの効果測定

各サービスのブランド浸透度（認知、お試し利用、利用、新規利用意向など）やブランドロイヤリティ、ブランドイメージ、加入・解約の状況について毎月調査を実施。契約開始月の1年前のデータから参照できるため、トレンド分析はもちろん、メディア露出との比較分析を通じて、プロモーション施策の効果測定に最適です。

利用者獲得にむけた戦略立案

新規利用意向に対するブランドイメージの影響や加入・解約の理由などを定量的に分析することで、“他社と比べた際に”どのポイントを強化・アピールすると効率的に利用者を獲得できるかの示唆を得ることができます。

コンテンツホルダー 様

サービスの特色把握

ブランド浸透度（認知、お試し利用、利用、新規利用意向など）やブランドイメージを用いて、市場におけるポジショニングや競合との差別化ポイントを分析することで、各サービスの優位性を把握することができます。

コンテンツとサービスの相性分析

各サービスの性年代別利用状況や鑑賞コンテンツ別の利用状況を分析することで、利用者の傾向や好みが分かり、保有コンテンツに適した配信サービスを探すことが可能です。

広告媒体 様

メディア露出（TV、デジタル）の配分、出稿タイミングの把握

サービスごとにTV（CM露出、番組内露出）、デジタル（Twitter、Youtube、ウェブニュース、ブログ）における露出量を月次で調査。過去の露出の推移やサービスごとの露出量を比較することで、露出配分や出稿タイミングの戦略立案に活用いただけます。

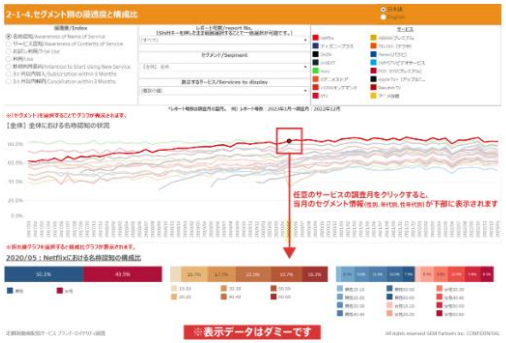
各サービスの特長を生かしたプロモーション構築

各サービスの性年代別利用状況や鑑賞コンテンツの利用状況から、サービスの特長を生かしたプロモーション戦略の構築に利用いただけます。また、浸透度と比較することで効果測定も可能です。

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

オンラインダッシュボードによる多彩な分析機能

ドリルダウン分析でセグメント構成比を確認



（クリックして拡大）
浸透度の推移を表示中、任意の月の値をクリックすると、ページ下部に当月のセグメント（性別・年代別・性年代別）が表示されます
［参照メニュー：2-1-4.セグメント別の浸透度と構成比］

比較したい指標を自由に選択

（クリックして拡大）
浸透度とメディア露出を比較して効果測定を行う場合、ダッシュボードから比較したい指標を自由に選ぶことができます。
［参照メニュー：2-1-3.メディア露出と浸透度の状況］

複数月データの足し上げ集計が可能

（クリックして拡大）
任意の期間の集計値を確認したい場合や、単月のデータではサンプル数が少ない場合、複数月のデータを足し上げて集計できます。
［参照メニュー：2-3-3.サービス認知者のブランドイメージの状況(1)］

日本語／英語表記の切り替え機能

（クリックして拡大）
ダッシュボード右上に「日本語」と「英語」の表記切り替えボタンを設置。利用したい言語に応じて気軽に切り替えが可能です。
［参照メニュー：1-1.サービス別集計］

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

ダッシュボードメニュー

1.サマリー

- 1-1.サービス別集計
- 1-2.セグメント別集計（浸透度）
- 1-3.セグメント別集計（ブランドイメージ）

2-1.ブランド分析：浸透度

- 2-1-1.浸透度の状況（全体）
- 2-1-2.浸透度の状況（サービス別）
- 2-1-3.セグメント別の浸透度の状況
- 2-1-4.メディア露出の状況
- 2-1-5.メディア露出と浸透度の状況
- 2-1-6.各サービスの公式Youtubeチャンネルにおける月間再生数ランキング
- 2-1-7.セグメント別の浸透度と構成比
- 2-1-8.各浸透度における構成比の推移
- 2-1-9.構成比のサービス比較
- 2-1-10.対象サービスに限らず普段鑑賞しているコンテンツ（1）
- 2-1-11.対象サービスに限らず普段鑑賞しているコンテンツ（2）
- 2-1-12.対象サービスに限らず普段鑑賞している方法（1）
- 2-1-13.対象サービスに限らず普段鑑賞している方法（2）

2-2.ブランド分析：新規利用者の獲得ポテンシャル

- 2-2-1.新規利用意向者のサービス間の重なり
- 2-2-2.新規利用意向の理由（1）
- 2-2-3.新規利用意向の理由（2）
- 2-2-4.新規利用を開始しない理由（1）
- 2-2-5.新規利用を開始しない理由（2）
- 2-2-6.試用者の継続利用意向

2-3.ブランド分析：ブランドイメージ

- 2-3-1.回答者全体のブランドイメージの状況（1）
- 2-3-2.回答者全体のブランドイメージの状況（2）
- 2-3-3.サービス認知者のブランドイメージの状況（1）
- 2-3-4.サービス認知者のブランドイメージの状況（2）
- 2-3-5.ブランドイメージが新規利用意向に与える影響（1）
- 2-3-6.ブランドイメージが新規利用意向に与える影響（2）
- 2-3-7.サービス毎のブランドイメージのポジショニング
- 2-3-8.ブランドイメージ毎のサービスのポジショニング

3.ロイヤリティ分析

- 3-1.利用者の継続意向
- 3-2.利用者における継続意向のセグメント構成比
- 3-3.サービス間の併用利用
- 3-4.利用者の単独利用
- 3-5.単独利用者のセグメント構成比

4.流出入分析：加入状況

- 4-1.加入者の流入元
- 4-2.流入元のサービス
- 4-3.加入理由（1）
- 4-4.加入理由（2）

5.流出入分析：解約状況

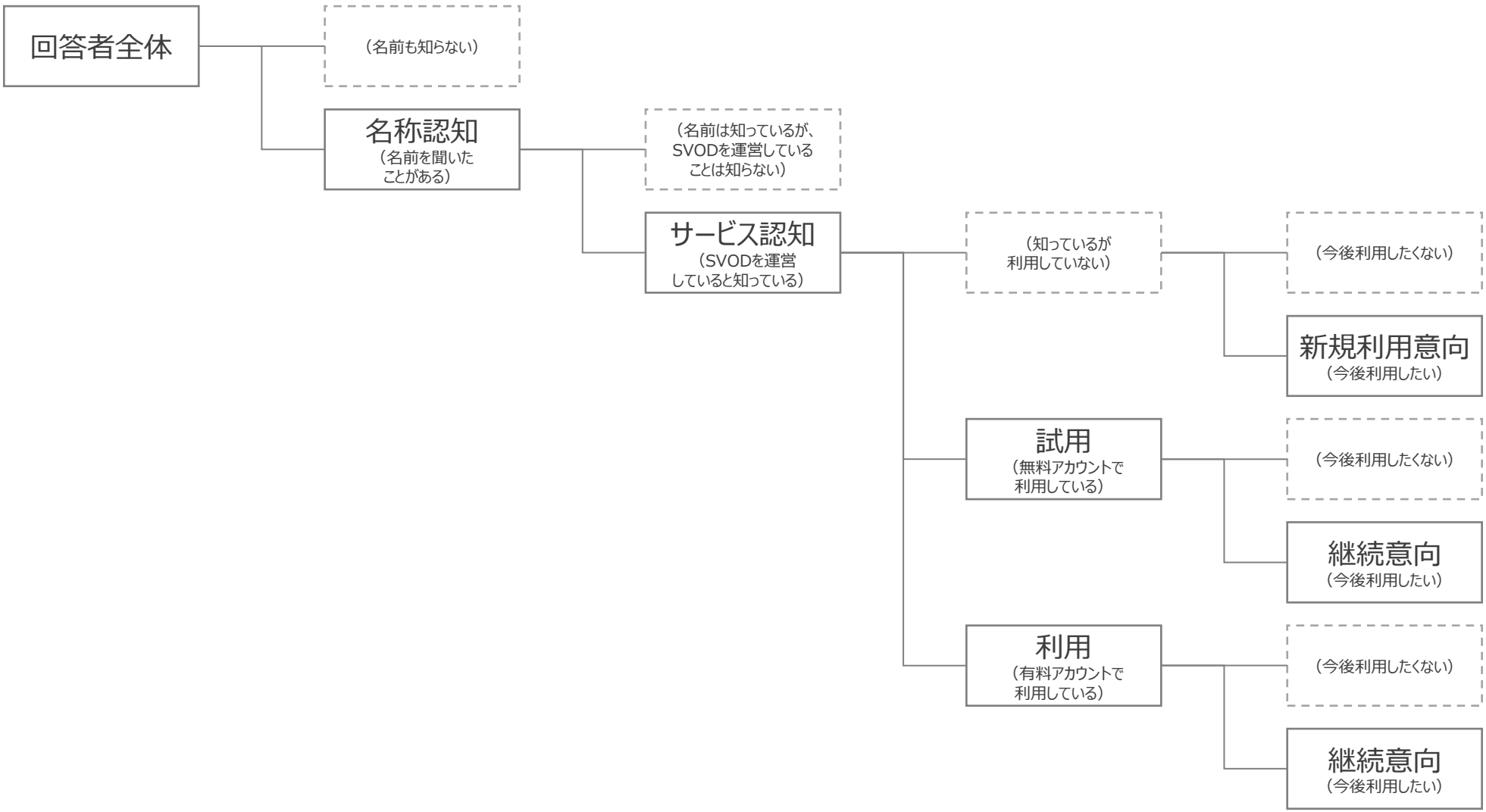
- 5-1.解約指数の状況
- 5-2.解約者の流出先（全体）
- 5-3.解約者の流出先（サービス別）
- 5-4.流出先のサービス
- 5-5.解約理由（1）
- 5-6.解約理由（2）

6.競合サービスとの比較

- 6-1.名称認知の比較
- 6-2.サービス認知の比較
- 6-3.お試し利用の比較
- 6-4.利用の比較
- 6-5.新規利用意向の比較
- 6-6.試用者の継続利用の比較
- 6-7.利用者の継続意向の比較
- 6-8.利用者の単独利用の比較
- 6-9.3ヶ月以内加入の状況の比較
- 6-10.3ヶ月以内解約の状況の比較
- 6-11.解約指数の比較
- 6-12.ブランドイメージの比較
- 6-13.CM本数の比較
- 6-14.CM_GRPの比較
- 6-15.番組内露出件数の比較
- 6-16.番組_GRPの比較
- 6-17.Youtube再生回数の比較
- 6-18.ツイート件数の比較
- 6-19.ブログ件数 の比較較
- 6-20.ウェブニュース件数の比較

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

指標の定義



All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

仕様

定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査	
調査方法	メール誘導でのインターネットアンケート
調査対象	日本在住の15～69歳の男女　※性年代別の構成比が日本全体の人口構成と合致するように重み付け
調査実施日・更新日	毎月最終週末（金土日）に調査を実施。翌月15日に当該データを更新※15日が日曜・祝日の場合、翌営業日
回答者数	毎回10,000人弱　※毎回リフレッシュしており、少なくとも2カ月連続で回答することは禁止しています

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

GEM Standard

商品・サービス概要

All rights reserved GEM Partners Inc.

主要な提供サービス

業界共通指標を提供する トラッキングサービス

CATS

Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

① 劇場公開作品の浸透度と興行収入の予測

② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を ワンストップで行えるデータベースラインナップ

BIRDS

Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を 網羅的にとらえるインサイトデータ・レポート

① 映像エンタテイメント業界の横断分析

② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの マーケティングニーズすべてに対応

個別課題から戦略立案に 対応するリサーチサービス

DOGS

Demand & Opportunity Generating Survey

ヒットとブランド価値を最大化するための カスタマイズリサーチ

① エンタテイメントブランドのポテンシャル、 強み・弱みを洗い出す

② ファンの攻略方法を明確化し、 ファン層の間口奥行を拡大

③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供

GEMデータをフル活用した デジタルマーケティング

PANDA

Programmatic advertising AND Analytics

データ × デジタルの力を 最大限発揮しヒットを創出

① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を 活かした作品ごとのデジタル広告プランニング

② 劇場データ/映画ファンデータを活用した 広告商品展開、データ保有は業界No.1

エンタメ市場全体の横断分析を可能にした新サービスサイト

Entertainment Standard

エンタメブランド（IP）市場における位置付け、ファン構造、ユースなどを俯瞰

※近日開始予定

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

お問い合わせ先

GEM Partners株式会社
Tel：03-6826-0185 （平日10:00～19:00）
E-mail：sales@gempartners.com
担当：河西（かさい）

GEM Standard
https://gem-standard.com/

All rights reserved GEM Partners Inc.