

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	全体
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	映画館での映画鑑賞
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	動画配信サービスでの映画視聴
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	動画配信サービスでのアニメ視聴
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	アイドル、タレントのライブ配信視聴
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	無料動画の視聴（YouTube など）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	店舗でのDVD ・CD ・漫画のレンタル
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	料理（自身で行うもの）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	外食（店内での飲食）・飲み会
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	飲食店のテイクアウト・宅配
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	オンラインでのランチ・飲み会
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	ゲーム機・PCゲームのプレイ（Switch、PS4 、オンラインゲームなど）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	スマホゲームのプレイ
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	SNS（Twitter ・Instagram ・Facebookなど）への投稿・閲覧
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	ニュースサイト・アプリの閲覧
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	対面での習い事・学習
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	オンラインでの習い事・学習
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	スポーツ観戦（スタジアムやスポーツバーでの観戦）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	スポーツ視聴（放送、ネット、DVD ）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	舞台・演劇の鑑賞（劇場での鑑賞）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	舞台・演劇の視聴（放送、ネット、DVD ）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	コンサート・ライブ鑑賞（会場・ライブビューイング会場での鑑賞）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	コンサート・ライブ視聴（放送、ネット、DVD ）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	紙の書籍・漫画の閲覧
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	電子書籍・漫画の閲覧
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	定額制音楽配信サービスの利用
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	オンラインショッピング
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	フリマアプリやネットオークションの利用
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	ジョギング・散歩
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	日帰りのお出かけ・レジャー
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	1泊以上の国内旅行
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	海外旅行
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	カラオケ
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	パチンコ・パチスロ
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	銭湯・サウナ
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	遊園地・テーマパーク
直近のレジャー経験	1週間以内のレジャー経験	美術館・博物館
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_映画館での映画鑑賞	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_映画館での映画鑑賞	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_映画館での映画鑑賞	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_映画館での映画鑑賞	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_映画館での映画鑑賞	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_映画館での映画鑑賞	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでの映画視聴	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでの映画視聴	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでの映画視聴	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでの映画視聴	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでの映画視聴	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでの映画視聴	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのドラマ・ドキュメンタリー視聴	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのアニメ視聴	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのアニメ視聴	1週間以内にした

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのアニメ視聴	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのアニメ視聴	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのアニメ視聴	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_動画配信サービスでのアニメ視聴	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アイドル、タレントのライブ配信視聴	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アイドル、タレントのライブ配信視聴	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アイドル、タレントのライブ配信視聴	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アイドル、タレントのライブ配信視聴	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アイドル、タレントのライブ配信視聴	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アイドル、タレントのライブ配信視聴	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_無料動画の視聴（YouTube など）	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_無料動画の視聴（YouTube など）	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_無料動画の視聴（YouTube など）	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_無料動画の視聴（YouTube など）	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_無料動画の視聴（YouTube など）	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_無料動画の視聴（YouTube など）	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_テレビ放送の視聴（地上波・BS・CS）	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_料理（自身で行うもの）	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_料理（自身で行うもの）	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_料理（自身で行うもの）	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_料理（自身で行うもの）	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_料理（自身で行うもの）	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_料理（自身で行うもの）	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_食（店内での飲食）・飲み会	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_食（店内での飲食）・飲み会	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_食（店内での飲食）・飲み会	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_食（店内での飲食）・飲み会	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_食（店内での飲食）・飲み会	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_食（店内での飲食）・飲み会	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_飲食店のテイクアウト・宅配	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_飲食店のテイクアウト・宅配	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_飲食店のテイクアウト・宅配	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_飲食店のテイクアウト・宅配	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_飲食店のテイクアウト・宅配	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_飲食店のテイクアウト・宅配	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインでのランチ・飲み会	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインでのランチ・飲み会	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインでのランチ・飲み会	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインでのランチ・飲み会	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインでのランチ・飲み会	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインでのランチ・飲み会	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ゲーム機・PCゲームのプレイ	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ゲーム機・PCゲームのプレイ	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ゲーム機・PCゲームのプレイ	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ゲーム機・PCゲームのプレイ	3 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ゲーム機・PCゲームのプレイ	1 年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ゲーム機・PCゲームのプレイ	1 年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_スマホゲームのプレイ	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_スマホゲームのプレイ	1 週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_スマホゲームのプレイ	1 か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_スマホゲームのプレイ	3 か月以内にした

[illegible]

GEM映画白書ダッシュボード 「新型コロナウイルスの影響調査」		
調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_紙の書籍・漫画の閲覧	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_紙の書籍・漫画の閲覧	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_紙の書籍・漫画の閲覧	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_紙の書籍・漫画の閲覧	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_紙の書籍・漫画の閲覧	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_紙の書籍・漫画の閲覧	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_電子書籍・漫画の閲覧	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_電子書籍・漫画の閲覧	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_電子書籍・漫画の閲覧	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_電子書籍・漫画の閲覧	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_電子書籍・漫画の閲覧	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_電子書籍・漫画の閲覧	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_定額制音楽配信サービスの利用	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_定額制音楽配信サービスの利用	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_定額制音楽配信サービスの利用	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_定額制音楽配信サービスの利用	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_定額制音楽配信サービスの利用	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_定額制音楽配信サービスの利用	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインショッピング	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインショッピング	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインショッピング	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインショッピング	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインショッピング	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_オンラインショッピング	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_フリマアプリやネットオークションの利用	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_フリマアプリやネットオークションの利用	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_フリマアプリやネットオークションの利用	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_フリマアプリやネットオークションの利用	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_フリマアプリやネットオークションの利用	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_フリマアプリやネットオークションの利用	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジョギング・散歩	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジョギング・散歩	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジョギング・散歩	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジョギング・散歩	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジョギング・散歩	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジョギング・散歩	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_自宅での筋トレ・ヨガ・ワークアウト	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_日帰りのお出かけ・レジャー	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_日帰りのお出かけ・レジャー	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_日帰りのお出かけ・レジャー	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_日帰りのお出かけ・レジャー	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_日帰りのお出かけ・レジャー	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_日帰りのお出かけ・レジャー	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）	1週間以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）	1か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）	3か月以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）	1年以内にした
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）	1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_1泊以上の国内旅行	全体
直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_1泊以上の国内旅行	1週間以内にした

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_1泊以上の国内旅行 直近のレジャー経験_1泊以上の国内旅行 直近のレジャー経験_1泊以上の国内旅行 直近のレジャー経験_1泊以上の国内旅行	1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_海外旅行 直近のレジャー経験_海外旅行 直近のレジャー経験_海外旅行 直近のレジャー経験_海外旅行 直近のレジャー経験_海外旅行 直近のレジャー経験_海外旅行	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_カラオケ 直近のレジャー経験_カラオケ 直近のレジャー経験_カラオケ 直近のレジャー経験_カラオケ 直近のレジャー経験_カラオケ 直近のレジャー経験_カラオケ	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_パチンコ・パチスロ 直近のレジャー経験_パチンコ・パチスロ 直近のレジャー経験_パチンコ・パチスロ 直近のレジャー経験_パチンコ・パチスロ 直近のレジャー経験_パチンコ・パチスロ 直近のレジャー経験_パチンコ・パチスロ	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー 直近のレジャー経験_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー 直近のレジャー経験_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー 直近のレジャー経験_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー 直近のレジャー経験_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー 直近のレジャー経験_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_銭湯・サウナ 直近のレジャー経験_銭湯・サウナ 直近のレジャー経験_銭湯・サウナ 直近のレジャー経験_銭湯・サウナ 直近のレジャー経験_銭湯・サウナ 直近のレジャー経験_銭湯・サウナ	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_美術館・博物館 直近のレジャー経験_美術館・博物館 直近のレジャー経験_美術館・博物館 直近のレジャー経験_美術館・博物館 直近のレジャー経験_美術館・博物館 直近のレジャー経験_美術館・博物館	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験 直近のレジャー経験	直近のレジャー経験_遊園地・テーマパーク 直近のレジャー経験_遊園地・テーマパーク 直近のレジャー経験_遊園地・テーマパーク 直近のレジャー経験_遊園地・テーマパーク 直近のレジャー経験_遊園地・テーマパーク 直近のレジャー経験_遊園地・テーマパーク	全体 1週間以内にした 1か月以内にした 3か月以内にした 1年以内にした 1年以上していない／したことがない
レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度 レジャーの自粛に対する態度	絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー 絶対に自粛したほうが良いと思うレジャー	全体 映画館での映画鑑賞 店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル 外食（店内での飲食）・飲み会 飲食店のテイクアウト・宅配 対面での習い事・学習 スポーツ観戦（スタジアムやスポーツパーでの観戦） 舞台・演劇の鑑賞（劇場での鑑賞） コンサート・ライブ鑑賞（会場・ライブビューイング会場での鑑賞） フリマアプリやネットオークションの利用 ジョギング・散歩 ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ 日帰りのお出かけ・レジャー アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど） 1泊以上の国内旅行 海外旅行

[illegible]

[illegible]

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_遊園地・テーマパーク	あまり自粛しなくてよい
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_遊園地・テーマパーク	まったく自粛しなくてよい
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_美術館・博物館	全体
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_美術館・博物館	絶対に自粛した方がよい
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_美術館・博物館	やや自粛した方がよい
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_美術館・博物館	どちらともいえない
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_美術館・博物館	あまり自粛しなくてよい
レジャーの自粛に対する態度	自粛に対する態度_美術館・博物館	まったく自粛しなくてよい
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	映画館での映画鑑賞
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	外食（店内での飲食）・飲み会
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	飲食店のテイクアウト・宅配
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	対面での習い事・学習
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	スポーツ観戦（スタジアムやスポーツパーでの観戦）
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	舞台・演劇の鑑賞（劇場での鑑賞）
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	コンサート・ライブ鑑賞（会場・ライブビューイング会場での鑑賞）
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	ジョギング・散歩
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	日帰りのお出かけ・レジャー
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	1泊以上の国内旅行
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	海外旅行
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	遊園地・テーマパーク
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	カラオケ
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	パチンコ・パチスロ
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛不要/解除後すぐできそうなレジャー	美術館・博物館
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	映画館での映画鑑賞
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	外食（店内での飲食）・飲み会
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	飲食店のテイクアウト・宅配
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	対面での習い事・学習
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	スポーツ観戦（スタジアムやスポーツパーでの観戦）
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	舞台・演劇の鑑賞（劇場での鑑賞）
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	コンサート・ライブ鑑賞（会場・ライブビューイング会場での鑑賞）
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	ジョギング・散歩
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	ジム・ヨガスタジオ・フィットネスクラブ
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	日帰りのお出かけ・レジャー
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	アウトドアレジャー（登山、キャンプ、釣り、サーフィンなど）
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	1泊以上の国内旅行
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	海外旅行
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	遊園地・テーマパーク
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	カラオケ
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	パチンコ・パチスロ
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー
各レジャーの自粛が必要な期間	半年以上は自粛が必要そうなレジャー	美術館・博物館
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_映画館での映画鑑賞	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_映画館での映画鑑賞	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_映画館での映画鑑賞	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_映画館での映画鑑賞	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_映画館での映画鑑賞	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_映画館での映画鑑賞	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_店舗でのDVD・CD・漫画のレンタル	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_外食（店内での飲食）・飲み会	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_外食（店内での飲食）・飲み会	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_外食（店内での飲食）・飲み会	2週間～1か月後

[illegible]

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_1泊以上の国内旅行	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_海外旅行	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_海外旅行	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_海外旅行	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_海外旅行	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_海外旅行	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_海外旅行	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_遊園地・テーマパーク	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_遊園地・テーマパーク	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_遊園地・テーマパーク	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_遊園地・テーマパーク	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_遊園地・テーマパーク	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_遊園地・テーマパーク	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_カラオケ	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_カラオケ	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_カラオケ	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_カラオケ	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_カラオケ	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_カラオケ	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_パチンコ・パチスロ	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_パチンコ・パチスロ	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_パチンコ・パチスロ	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_パチンコ・パチスロ	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_パチンコ・パチスロ	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_パチンコ・パチスロ	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー	それ以降
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_美術館・博物館	全体
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_美術館・博物館	現在もできる／すぐできるようになる
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_美術館・博物館	2週間～1か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_美術館・博物館	2か月～3か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_美術館・博物館	4か月～6か月後
各レジャーの自粛が必要な期間	自粛が必要な期間_美術館・博物館	それ以降
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	人混みはなるべく避けたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	経済的に生活に不安がある
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	趣味や娯楽に使える金銭的な余裕が少なくなった／なりそう
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	現在の自粛要請はやりすぎである
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	自粛をしていないと、世間的に悪い評価を受けると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	周囲からの目が気になるので、仕方なく自粛している
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	商業施設が営業を再開したら、すぐにでも遊びに行きたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	外出自粛要請が解除されたら、すぐにでも遊びに行きたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	外出自粛要請が解除されても、世間的に遊びに行っても良いムードにならないと、遊びに行けないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	エンターテインメントは心の健康に必要だと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	エンターテインメントを求める気持ちが徐々に強くなっている
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	エンターテインメント業界が心配なので、できることで応援したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	飲食業界が心配なので、できることで応援したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	外出自粛要請が解除されて、観たい映画があれば映画館に行きたいと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	安全性が確認されないと、家族を連れて映画館に行くのは難しい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	外出自粛要請が解除されても、しばらくは映画館ではなく、動画配信サービスで映画やドラマを見ようと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	映画館など、人が集まっても声を出さない場合は感染リスクが少ないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	外出自粛要請期間中でも、今後公開される映画作品の情報を知りたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	映画館は「3密（密閉、密集、密接）」に該当すると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	外出時には必ずマスクを着用するべきだ
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	来年のオリンピックは予定通り開催されると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルス流行前の生活に戻ってきている
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルスの流行は終息しないと思う

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	在宅生活が続いて、飽きてきた
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	世間的に遊びに行っても良いムードにならないと、遊びに行けないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	しばらくは映画館ではなく、動画配信サービスで映画やドラマを見ると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	観たい映画作品が、映画館での公開と「同じ値段・同じタイミング」でオンライン配信されたら、配信で観たい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	GoToキャンペーンは積極的に活用したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	もし映画館がGoToキャンペーンで割引になったら映画館を利用したい／映画館を利用する機会が増えそう
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルスのワクチンが供給されたら、すぐにでも接種したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	新型コロナウイルスのワクチンが浸透するまでは、日常生活に戻れないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(とてもそう思う)	今年のオリンピックは予定通り開催されると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	人混みはなるべく避けたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	経済的に生活に不安がある
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	趣味や娯楽に使える金銭的な余裕が少なくなった／なりそう
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	現在の自粛要請はやりすぎである
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	自粛をしていないと、世間的に悪い評価を受けると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	周囲からの目が気になるので、仕方なく自粛している
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	商業施設が営業を再開したら、すぐにでも遊びに行きたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	外出自粛要請が解除されたら、すぐにでも遊びに行きたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	外出自粛要請が解除されても、世間的に遊びに行っても良いムードにならないと、遊びに行けないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	エンターテインメントは心の健康に必要なと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	エンターテインメントを求める気持ちが徐々に強くなっている
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	エンターテインメント業界が心配なので、できることで応援したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	飲食業界が心配なので、できることで応援したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	外出自粛要請が解除されて、観たい映画があれば映画館に行きたいと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	安全性が確認されないと、家族を連れて映画館に行くのは難しい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	外出自粛要請が解除されても、しばらくは映画館ではなく、動画配信サービスで映画やドラマを見ると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	映画館など、人が集まっても声を出さない場合は感染リスクが少ないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	外出自粛要請期間中でも、今後公開される映画作品の情報を知りたい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	映画館は「3密(密閉、密集、密接)」に該当すると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	外出時には必ずマスクを着用するべきだ
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	来年のオリンピックは予定通り開催されると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルス流行前の生活に戻ってきている
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルスの流行は終息しないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	在宅生活が続いて、飽きてきた
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	世間的に遊びに行っても良いムードにならないと、遊びに行けないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	しばらくは映画館ではなく、動画配信サービスで映画やドラマを見ると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	観たい映画作品が、映画館での公開と「同じ値段・同じタイミング」でオンライン配信されたら、配信で観たい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	GoToキャンペーンは積極的に活用したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	もし映画館がGoToキャンペーンで割引になったら映画館を利用したい／映画館を利用する機会が増えそう
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルスのワクチンが供給されたら、すぐにでも接種したい
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	新型コロナウイルスのワクチンが浸透するまでは、日常生活に戻れないと思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち(まったく思わない)	今年のオリンピックは予定通り開催されると思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_人混みはなるべく避けたい	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_人混みはなるべく避けたい	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_人混みはなるべく避けたい	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_人混みはなるべく避けたい	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_人混みはなるべく避けたい	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_人混みはなるべく避けたい	まったくそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_周囲の様子を見ていて、危機感が足りていないと感じる	まったくそう思わない

[illegible]

[illegible]

[illegible]

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、映画館にはしばらく行きたくない	まったくそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_映画館に行かなくても動画配信サービスがあれば十分だと感じる	まったくそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスの影響を考えると、年末年始の帰省はしないほうがよい	まったくそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_新型コロナウイルスへの感染が心配なので、子どもを連れて映画館に行きたくない	まったくそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_GoToキャンペーンは積極的に活用したい	全体
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_GoToキャンペーンは積極的に活用したい	とてもそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_GoToキャンペーンは積極的に活用したい	ややそう思う
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_GoToキャンペーンは積極的に活用したい	どちらともいえない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_GoToキャンペーンは積極的に活用したい	あまりそう思わない
コロナ 流行中の気持ち	流行中の気持ち_GoToキャンペーンは積極的に活用したい	まったくそう思わない
普段利用している映画館の営業再開について	普段利用している映画館の営業状況	全体
普段利用している映画館の営業再開について	普段利用している映画館の営業状況	営業再開しており、営業再開後に実際に映画館で映画を観た
普段利用している映画館の営業再開について	普段利用している映画館の営業状況	営業再開しているが、営業再開後の映画館でまだ映画は観ていない
普段利用している映画館の営業再開について	普段利用している映画館の営業状況	まだ営業再開していない
普段利用している映画館の営業再開について	普段利用している映画館の営業状況	営業再開しているかどうか分からない
普段利用している映画館の営業再開について	普段利用している映画館の営業状況	普段利用している映画館はない
コロナ流行下における映画鑑賞（※）	いま、この状況を踏まえて、観たい新作があった場合に映画館に行くことに対する気持ち	全体
コロナ流行下における映画鑑賞（※）	いま、この状況を踏まえて、観たい新作があった場合に映画館に行くことに対する気持ち	普段から行かないし、今も行きたくない
コロナ流行下における映画鑑賞（※）	いま、この状況を踏まえて、観たい新作があった場合に映画館に行くことに対する気持ち	普段は行っているが、今は行きたくない
コロナ流行下における映画鑑賞（※）	いま、この状況を踏まえて、観たい新作があった場合に映画館に行くことに対する気持ち	行きたいとも思うがためらいがあり行きたくない気持ちの方が強い
コロナ流行下における映画鑑賞（※）	いま、この状況を踏まえて、観たい新作があった場合に映画館に行くことに対する気持ち	機会があれば行きたい
コロナ流行下における映画鑑賞（※）	いま、この状況を踏まえて、観たい新作があった場合に映画館に行くことに対する気持ち	すぐ行きたい
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	全体
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	換気が悪そう
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	屋内である
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	長時間室内ににいることになる
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	不特定多数の人が集まる
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	エレベーターに乗る必要がある
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	ロビーや窓口が混雑している
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	座席間の距離が近い
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	全席指定のため、席を移動できない
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	飲食が行われている
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	会話が行われている
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	チケットや物品など、人を介したやりとりが発生する
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	タッチパネルの操作が必要
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	現金で支払いがされている
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	トイレを不特定多数が使っている
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	扉や座席など触れる場所が十分に消毒されていないさそう
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	接するスタッフの人数が多い
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	体調が悪い人がいても分からない
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	マスクをしていない人がいそう
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	せきをする人がいそう

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	安全対策が十分にされていないさそう
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	その他
映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ（※）	映画館へ行くことが危ないと感じる理由・イメージ	特にない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	前後左右の座席を空ける
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	座席の自由席化
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	鑑賞人数の制限
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	ロビーの座席の撤去や間引き
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	館内の換気状況の告知
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	扉や券売機の消毒
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	座席の消毒
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	アルコール消毒液の設置
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	入場前の検温
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	来場者へのマスク着用のルール化
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	来場者へのマスク配布
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	館内での飲食禁止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	サーモグラフィーによる来場者の検温
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	チケットレスでの入場（券売機の操作が不要）
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	QRコードでの入場（対人でのチケット確認の中止）
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	配布物の手渡し中止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	窓口・入場口の列の間隔の確保
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	窓口へのビニールカーテンの設置
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	対人窓口の中止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	窓口での現金支払いの受付中止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	従業員の検温
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	従業員のマスク着用
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	従業員のフェイスガード着用
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	従業員のグローブ着用
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	上映回数の削減
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	営業時間の短縮
映画館再開に必要なこと（※）	映画館が営業再開のために必要なこと(TOP2)	営業日数の削減
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_前後左右の座席を空ける	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_前後左右の座席を空ける	絶対に必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_前後左右の座席を空ける	必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_前後左右の座席を空ける	どちらともいえない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_前後左右の座席を空ける	あまり必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_前後左右の座席を空ける	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_座席の自由席化	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_座席の自由席化	絶対に必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_座席の自由席化	必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_座席の自由席化	どちらともいえない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_座席の自由席化	あまり必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_座席の自由席化	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_鑑賞人数の制限	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_鑑賞人数の制限	絶対に必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_鑑賞人数の制限	必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_鑑賞人数の制限	どちらともいえない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_鑑賞人数の制限	あまり必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_鑑賞人数の制限	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_ロビーの座席の撤去や間引き	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_ロビーの座席の撤去や間引き	絶対に必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_ロビーの座席の撤去や間引き	必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_ロビーの座席の撤去や間引き	どちらともいえない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_ロビーの座席の撤去や間引き	あまり必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_ロビーの座席の撤去や間引き	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_館内の換気状況の告知	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_館内の換気状況の告知	絶対に必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_館内の換気状況の告知	必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_館内の換気状況の告知	どちらともいえない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_館内の換気状況の告知	あまり必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_館内の換気状況の告知	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_扉や券売機の消毒	全体

[illegible]

[illegible]

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	絶対に必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	必要
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	どちらともいえない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	あまり必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館再開に必要なこと_営業時間の短縮	まったく必要ではない
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	全体
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	前後左右の座席を空ける
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	座席の自由席化
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	鑑賞人数の制限
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	ロビーの座席の撤去や間引き
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	館内の換気状況の告知
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	扉や券売機の消毒
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	座席の消毒
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	アルコール消毒液の設置
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	入場前の検温
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	来場者へのマスク着用のルール化
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	来場者へのマスク配布
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	館内での飲食禁止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	サーモグラフィーによる来場者の検温
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	チケットレスでの入場（券売機の操作が不要）
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	QRコードでの入場（対人でのチケット確認の中止）
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	配布物の手渡ししの中止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	窓口・入場口の列の間隔の確保
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	窓口へのビニールカーテンの設置
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	対人窓口の中止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	窓口での現金支払いの受付中止
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	従業員の検温
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	従業員のマスク着用
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	従業員のフェイスガード着用
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	従業員のグローブ着用
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	上映回数の削減
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	営業時間の短縮
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	営業日数の削減
映画館再開に必要なこと（※）	映画館に行くうえで絶対に必要だと思う取り組み（最大3つまで）	あてはまるものはない
映画館再開後の劇場体験（※）	(営業再開後の映画館で映画を観た人のみ)映画館の新型コロナウイルス感染予防の対応についての感想	全体
映画館再開後の劇場体験（※）	(営業再開後の映画館で映画を観た人のみ)映画館の新型コロナウイルス感染予防の対応についての感想	非常に安心できた
映画館再開後の劇場体験（※）	(営業再開後の映画館で映画を観た人のみ)映画館の新型コロナウイルス感染予防の対応についての感想	やや安心できた
映画館再開後の劇場体験（※）	(営業再開後の映画館で映画を観た人のみ)映画館の新型コロナウイルス感染予防の対応についての感想	どちらともいえない
映画館再開後の劇場体験（※）	(営業再開後の映画館で映画を観た人のみ)映画館の新型コロナウイルス感染予防の対応についての感想	あまり安心できなかった
映画館再開後の劇場体験（※）	(営業再開後の映画館で映画を観た人のみ)映画館の新型コロナウイルス感染予防の対応についての感想	まったく安心できなかった
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	全体
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	従業員のマスク着用
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	従業員の検温
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	劇場入口・ロビー等に消毒液を設置
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	自動券売機、扉、手すり等の手が触れる箇所の消毒・清掃の強化
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	鑑賞者へのマスク着用をお願い
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	入場時のサーモグラフィカメラによる検温
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	前後左右に1席ずつ間隔を空けて座席指定券を販売
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	ロビーのソファやテーブルの削減・撤去
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	館内の常時換気
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	対人窓口への飛沫感染防止用ビニールシートの設置
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	整列時の間隔確保のための目印の設置
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	キャッシュレス決済の推奨
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	金銭の受け渡し時の釣銭トレイの使用
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	入場時のチケットの目視のみでの確認
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	営業時間の短縮
映画館実施の新型コロナ感染予防対策について知っているもの（※）	あなたが知っている映画館実施の新型コロナ感染予防対策	あてはまるものはない／わからない
回答者属性	性別	全体
回答者属性	性別	男性
回答者属性	性別	女性
回答者属性	性年代別	全体

調査内容カテゴリー	調査内容	調査項目
回答者属性	性年代別	男性15-19 歳
回答者属性	性年代別	男性20代
回答者属性	性年代別	男性30代
回答者属性	性年代別	男性40代
回答者属性	性年代別	男性50代
回答者属性	性年代別	男性60代
回答者属性	性年代別	女性15-19 歳
回答者属性	性年代別	女性20代
回答者属性	性年代別	女性30代
回答者属性	性年代別	女性40代
回答者属性	性年代別	女性50代
回答者属性	性年代別	女性60代
回答者属性	家族構成	全体
回答者属性	家族構成	配偶者・パートナー
回答者属性	家族構成	親（義理を含む）
回答者属性	家族構成	祖父母（義理を含む）
回答者属性	家族構成	兄弟・姉妹（義理を含む）
回答者属性	家族構成	未就学児・小学生の子ども
回答者属性	家族構成	中学生の子ども
回答者属性	家族構成	高校生以上の子ども
回答者属性	家族構成	孫
回答者属性	家族構成	その他の同居家族
回答者属性	家族構成	同居家族はいない（一人暮らし）
回答者属性	地域	全体
回答者属性	地域	首都圏（東京、千葉、埼玉、神奈川）
回答者属性	地域	関西（京都、大阪、兵庫、奈良）
回答者属性	地域	中部（愛知、静岡、三重、岐阜）
回答者属性	地域	その他の地域
回答者属性	年間鑑賞本数	全体
回答者属性	年間鑑賞本数	0 本
回答者属性	年間鑑賞本数	1-2 本
回答者属性	年間鑑賞本数	3-5 本
回答者属性	年間鑑賞本数	6-11本
回答者属性	年間鑑賞本数	12本以上
回答者属性	劇場鑑賞意向	全体
回答者属性	劇場鑑賞意向	前向き層
回答者属性	劇場鑑賞意向	ためらい層
回答者属性	劇場鑑賞意向	後ろ向き層