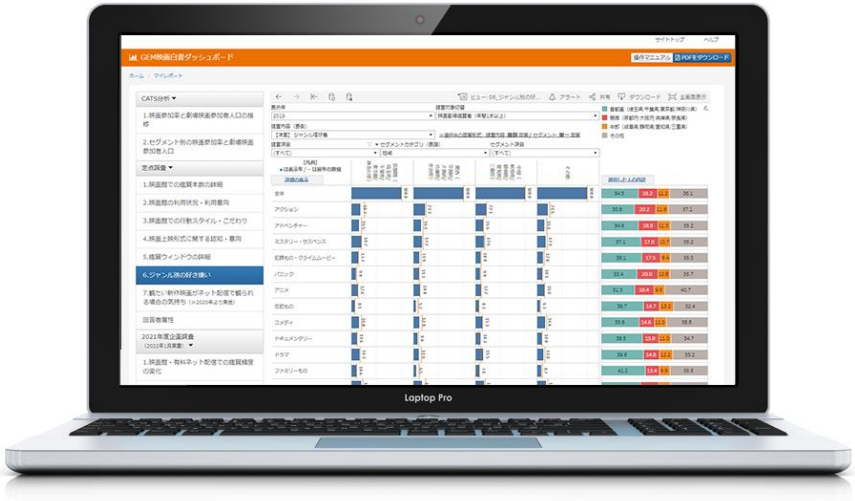
GEM映画白書ダッシュボード

CATS ・ BIRDS ・ DOGS ・ PANDA

Cinema **A**nalytical **T**racking **S**urvey
映画製作・興行・配給・宣伝向け分析サービス

映像コンテンツビジネスの構造・環境が急速に変化するなか、映画鑑賞者の行動心理の「変化」を解き明かすことが求められています。
「GEM映画白書ダッシュボード」は、“具体的なデータで映画鑑賞者の実像を浮かび上がらせることができる画期的なオンラインツール”です。

最新版では、2024年1月に前年（2023年）を振り返る調査を約1万4,000人に実施。10年にわたって行っている「定点調査」のアップデートに加え、映画鑑賞料金の値上げが消費者に与える影響など2023年の映画市場のトピックを捉えた「企画調査」を追加しました。



All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

映画鑑賞者のスタイル・ニーズの<変化>が「こだわり」や「嗜好」の切り口でひと目で分かる

GEM映画白書ダッシュボード

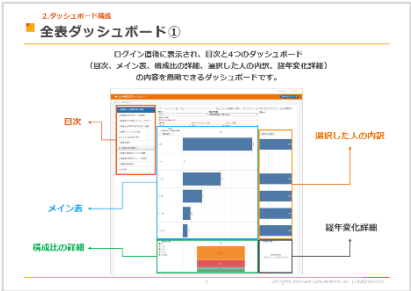
映像コンテンツビジネスの構造・環境が急速に変化するなか、映画鑑賞者の行動心理の「変化」を解き明かすことが求められています。
「GEM映画白書ダッシュボード」は、”**具体的なデータで映画鑑賞者の実像を浮かび上がらせることができる画期的なオンラインツール**“です。

どのようなデータを閲覧できるのか～分析イメージ

- 映画鑑賞に何をもとめているのか
- どのような劇場設備にどの程度こだわっているのか
- 映画を観る際にこだわっていることは何か
- ウィンドウ別でどのような映像コンテンツが好まれているか
- 性年代別で劇場参加者人口はどのように推移しているか
- ホラー映画好きな層は他にどのようなジャンルの映画を好んでいるのか
- 各社シネコン別の劇場映画鑑賞者の行動スタイルの傾向はどうか

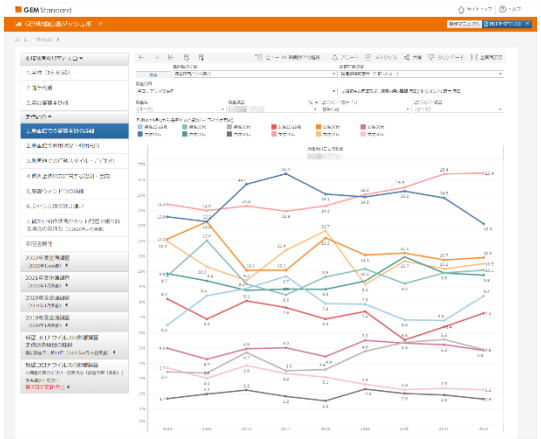
インタラクティブに分析軸を切り替えられるオンラインツール

「全表」「メイン表（詳細の表示）」「構成比（選択した人の内訳）」「構成比（構成比の詳細）」「経年変化詳細」の5つと「目次」からなるダッシュボードで構成しており、表示する指標やセグメントを自由に切り替えられるオンラインツールです。



過去10年分の調査データから経年変化を分析

2014年から2023年にかけて調査した各年のデータを参照できるため、
「定点調査」の各指標ごとに過去10年分の経年変化の分析が可能です。
※一部指標を除く



価格

初期設定料：550,000円（税込）

※ 次年以降も継続してご契約いただける場合は、次年以降の初期設定料は不要です。ただし、契約期間が切れ、一定期間後に契約を再開された場合は、再度、本費用が発生します。

※ お申込完了後、初期設定に5営業日いただきます

年間閲覧料（5IDセット）：330,000円（税込）

※ 追加IDが必要な場合は、1IDにつき66,000円（税込）の費用が発生します。

※ 年間ご契約中にIDを追加される場合は、月割り清算となります

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

映画鑑賞者のスタイル・ニーズの＜変化＞が「こだわり」や「嗜好」の切り口でひと目で分かる

GEM映画白書ダッシュボード

値上げの影響、プレミアム設備への期待、“映画ブランド”のパワーほか 2023年の映画市場のトピックを網羅した「企画調査」

「GEM映画白書ダッシュボード」では毎年、その年の特徴的な傾向を把握する「企画調査」を実施しています。

2023年は一部の映画館で鑑賞料金の値上げがあったことから「映画料金の値上げに対する認識・影響」を調査。そのうえで、「映画館に求めるもの」や「映画館のプレミアム設備・サービスで利用したいと思うもの、それに払える追加料金」など、今後の映画館には何が必要となるのかに焦点を当てました。また、今回は“映画のブランド”にも着目し、スタジオジブリやピクサーなどのブランドがどの程度知られているか、見に行きたいと思うかといった調査も行っています。

【企画調査（2023年度）の調査項目例】

- 値上げに対する認識
- 映画館に求めるもの
- シネコン間 利用状況比較（109シネマズ、MOVIX / ピカデリー、TOHOシネマズ、イオンシネマ / シアタス、T・ジョイ / バルト / ブルク、ユナイテッド・シネマ / シネプレックス、コロナシネマワールド、シネマサンシャイン / グランドシネマサンシャイン）
- 映画館のプレミアム設備・サービス
- 映画のブランド
- 情報源

「劇場映画参加者人口」の変化を週次で把握

「GEM映画白書ダッシュボード」では年に一度の定点調査の更新に加え、週次で＜映画参加率＞と＜劇場映画参加者人口＞のデータの提供も行っています。コロナ禍において不透明であった映画館における映画参加者人口の推移把握はもちろん、性年代別、年間鑑賞本数別での深掘り分析も可能です。

「映画参加率」とは、日本在住の15～69歳の男女を対象とした週次調査おいて、過去1年間に映画館で映画を観たと回答した人の割合。「劇場映画参加者人口」とは、映画参加率に人口をかけ合わせた値で、過去1年間に映画館で映画を観た人の“推計人口”となります。

映画参加率と劇場映画参加者人口の推移

性年代別の映画参加率と劇場映画参加者人口

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

ダッシュボード メニュー一覧

劇場映画参加率と人口

1. 全体（15-69歳）
2. 性年代別
3. 年間鑑賞本数

定点調査（2014年～2023年）

1. 映画館での鑑賞本数の詳細
2. 映画館の利用状況・利用意向
3. 映画館での行動スタイル・こだわり
4. 映画上映形式に関する認知・意向
5. 鑑賞ウィンドウの詳細
6. ジャンル別の好き嫌い
7. 観たい新作映画がネット配信で観られる場合の気持ち※1
8. 回答者属性

※1：2020年度調査から実施

2023年度 企画調査（2024年1月実査）

1. 値上げに対する認識
2. 映画館に求めるもの
2. シネコン間 利用状況比較
   - 2-1.109シネマズ
   - 2-2.MOVIX / ピカデリー
   - 2-3.TOHOシネマズ
   - 2-4.イオンシネマ / シアタス
   - 2-5.T・ジョイ / バルト / ブルク
   - 2-6.ユナイテッド・シネマ / シネプレックス
   - 2-7.コロナシネマワールド
   - 2-8.シネマサンシャイン / グランドシネマサンシャイン
3. 映画館のプレミアム設備・サービス
4. 映画のブランド
5. 情報源

2022年度 企画調査（2023年1月実査）

1. 映画館に求めるもの
2. シネコン間 利用状況比較
   - 2-1.109シネマズ
   - 2-2.MOVIX / ピカデリー
   - 2-3.TOHOシネマズ
   - 2-4.イオンシネマ / シアタス
   - 2-5.T・ジョイ / バルト / ブルク
   - 2-6.ユナイテッド・シネマ / シネプレックス
   - 2-7.コロナシネマワールド
   - 2-8.シネマサンシャイン / グランドシネマサンシャイン
3. 観たかった映画を、映画館で観なかった理由
4. 映画館での鑑賞をためらう映画の長さ
5. 情報源

2021年度 企画調査（2022年1月実査）

1. 映画館・有料ネット配信での鑑賞頻度の変化
2. 劇場公開から有料ネット配信までの期間の認識
3. 映画館で映画を観たいと思う理由
4. 有料ネット配信で映画を観たいと思う理由
5. 映画館で観たいと思う映画
6. 情報源

2020年度 企画調査（2021年1月実査）

1. 映画館で映画を観たいと思う理由
2. 映画館で観たいと思う映画
3. 映画のブランド
4. 情報源

2019年度 企画調査（2020年1月実査）

1. 映画料金値上げに対する認識
2. 映画館に対するイメージの変化
3. 映画館利用状況
4. 情報源

新型コロナウイルスの影響調査 定点調査項目の推移

最新調査回：第11回（2021年6月26日実査）

1. 調査項目起点
2. セグメント起点

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

活用例

企画・制作／配給・宣伝に携わる方

作品企画・宣伝戦略の立案

- 作品の市場ポテンシャル
- ターゲット層はどういったところにありそうか
- 過去の類似作品は鑑賞者にどのように見られているのか

ホームエンタテイメント事業に携わる方

戦略立案

- 劇場以外のウインドウでの映画鑑賞状況
- 劇場の鑑賞者の属性
- 市場におけるジャンルの嗜好特性・変化の把握
- 劇場と配信における鑑賞意欲の特性分析

興行に携わる方

顧客単価の向上などの施策立案

- 鑑賞者が各劇場をどのように利用しているのか
- 鑑賞者が劇場に求めている価値とはなにか
- どのような購買行動をとっているのか

その他、映画ビジネスに携わる方

俯瞰した基礎データとして

- 映画市場における消費者行動心理と変化の把握
- 新型コロナウィルスがエンタテインメント業界に与えた影響

【実際のお客様の活用例】

・「この作品で狙っているターゲット層は、市場全体でみるとどういう傾向か？」といった作品の企画立案時

・「市場規模ってどのくらい？」といった基礎的な市場情報のクイックな確認

・「作品のポートフォリオ作成」などの経営戦略立案時

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

仕様

GEM映画白書ダッシュボード	
調査方法	インターネットアンケート
調査対象	全国に住む15～69歳の男女
調査実施日 （2023年度データ）	2024年1月20日（土）～2024年1月21日（日）
回答者数 （2023年度データ）	14,100人（うち映画劇場鑑賞者 ※ 4,490人）
数値の重み付け	総務省発表の人口統計、CATS参加率を参考に各調査者を性年代・映画鑑賞頻度別に重みづけ
調査年度	2014年度、2015年度、2016年度、2017年度、2018年度、2019年度、2020年度、2021年度、2022年度、2023年度
閲覧方式	オンラインダッシュボード

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

GEM Standard

商品・サービス概要

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

主要な提供サービス

業界共通指標を提供する トラッキングサービス

CATS

Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

① 劇場公開作品の浸透度と興行収入の予測

② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を ワンストップで行えるデータベースラインナップ

BIRDS

Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を 網羅的にとらえるインサイトデータ・レポート

① 映像エンタテイメント業界の横断分析

② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの マーケティングニーズすべてに対応

個別課題から戦略立案に 対応するリサーチサービス

DOGS

Demand & Opportunity Generating Survey

ヒットとブランド価値を最大化するための カスタマイズリサーチ

① エンタテイメントブランドのポテンシャル、 強み・弱みを洗い出す

② ファンの攻略方法を明確化し、 ファン層の間口奥行を拡大

③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供

GEMデータをフル活用した デジタルマーケティング

PANDA

Programmatic advertising AND Analytics

データ × デジタルの力を 最大限発揮しヒットを創出

① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を 活かした作品ごとのデジタル広告プランニング

② 劇場データ/映画ファンデータを活用した 広告商品展開、データ保有は業界No.1

エンタメ市場全体の横断分析を可能にした新サービスサイト

Entertainment Standard

エンタメブランド（IP）市場における位置付け、ファン構造、ユースなどを俯瞰

※2023年9月開始予定

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

お問い合わせ先

GEM Partners株式会社
Tel：03-6826-0185 （平日10:00～19:00）
E-mail：sales@gempartners.com
担当：河西（かさい）

GEM Standard
https://gem-standard.com/

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL