

GfK Powered by BIRDS 販促プランニングツール

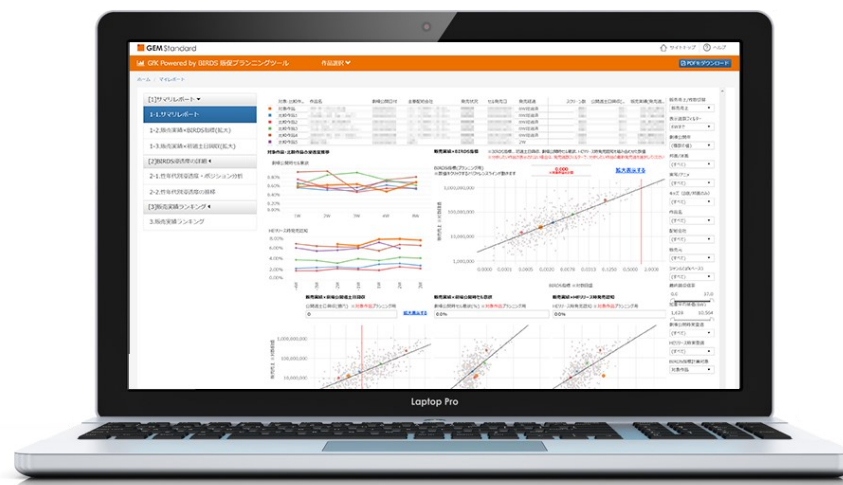
GfKが提供する膨大なDVD・BDの販売実績データと

**GEM Partnersが調査を積み重ねてきたBIRDSデータを用いることで
劇場公開作品のフィジカル販売に向けた緻密なプランニングはもちろん、
発売後の振り返りまでも可能とした画期的なオンラインツールです。**

販売目標達成に向けた宣伝指標をツール上で特定、その値をモニタリングすることで、客観的な宣伝状況の把握が可能。さらに、BIRDSデータを採用することで、販売実績と相関が高いとされる劇場公開時の初週土日興行収入だけでは分析できない、販売実績の背景／因果関係（公開時意欲、発売時認知）までもとらえることができます。

CATS • **BIRDS** • DOGS • PANDA

Blu-ray InteRnet DVD Survey ホームエンタテイメント向け分析サービス



GfK Powered by BIRDS 販促プランニングツール

GfK × BIRDSが生み出す画期的なHE市場分析ツール

GfKが提供する膨大なDVD・BDの**販売実績データ**とGEM Partners が調査を積み重ねてきた認知や購入意欲などの**市場浸透度データ**である**BIRDS データ**を用いることで、劇場公開作品のフィジカル販売に向けた緻密なプランニングはもちろん、発売後の振り返りまでも可能とした画期的なオンラインツールです。



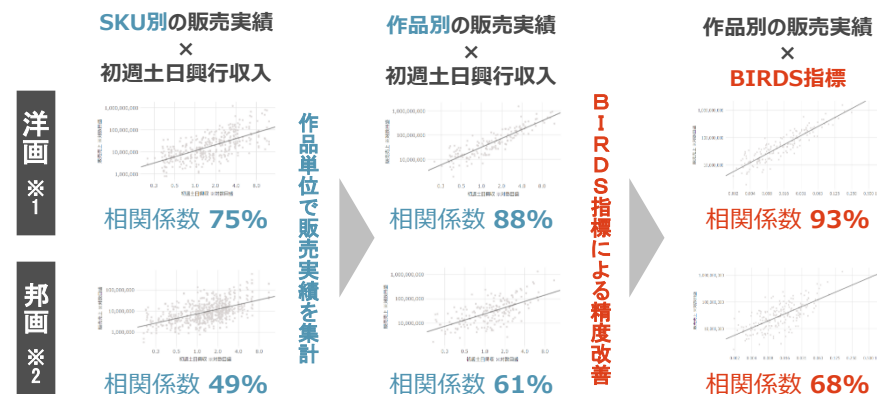
販売目標達成に向けた宣伝指標の特定とモニタリング

4つの指標を用いて、**売上目標達成に必要な発売認知率を算出**。
発売4週前から発売認知率をツール上でモニタリングできるため、目標達成に向けた販促施策が実現できているか客観的に確認可能です。



初週興収のみに頼らない販売予測分析

BIRDS指標の採用により、販売実績シミュレーションの精度が向上。
さらに初週土日の興収だけでは分析できない**販売実績の背景／因果関係**（公開時意欲、発売時認知）までも把握できます



*1 2017年以降公開、100スクリーン以上の洋画実写（2021年3月24日現在）

*2 2017年以降公開、キッズ向け作品を除く、100スクリーン以上の邦画実写（2021年3月24日現在）

多様な視点でのプランニング／振り返り

作品毎に「価格帯別売上構成比」や、「公開時セル意欲・発売認知の性年代別構成比」をグラフィカルに表示。**売上に対する価格帯割合や訴求層の変化を分析**いただけます。また、様々な指標をかけあわせた分布図も掲載しており、HE市場における作品のポテンシャル把握も可能です。

価格
ご契約状況によって異なります。詳しくはお問い合わせください。

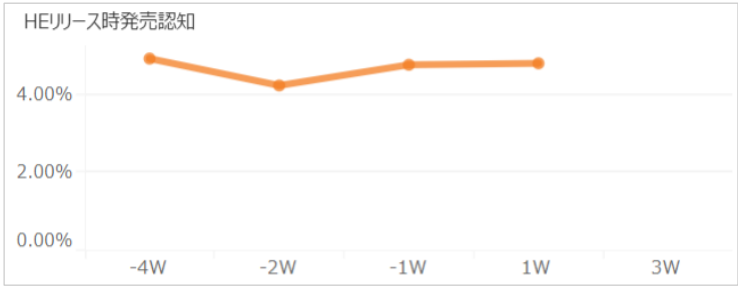
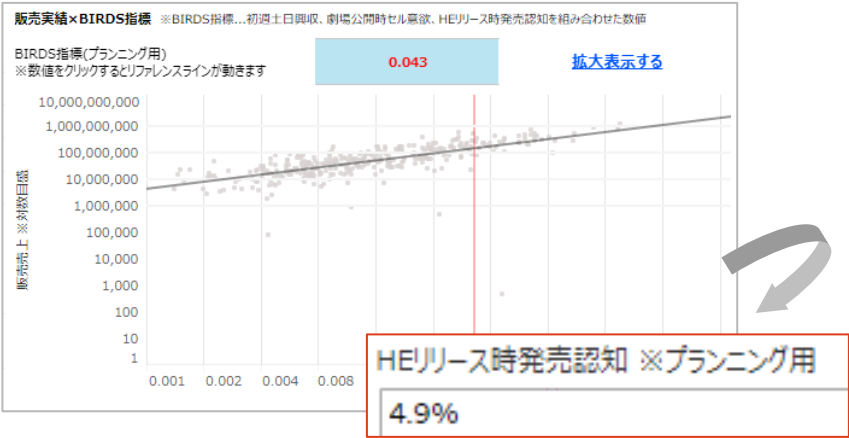
① 販売目標達成に向けた宣伝指標の特定とモニタリング

4つの指標を用いて、**売上目標達成に必要な発売認知率**を算出。
客観的な数値のモニタリングにより、より具体的な宣伝戦略の立案が可能



実績値（初週土日興収、公開時セル意欲）を入力するとともに
BIRDS指標を用いて、**売上目標に必要な発売認知率を算出**
（例）目標を1億円とした場合、必要な発売認知は4.9%

発売4週前から**発売認知率のモニタリング**が可能
目標達成に向けた販促施策が実現できているか確認



① 販売目標達成に向けた宣伝指標の特定とモニタリング

BIRDS指標とは？



相関が高いとされる初週土日興収のみでの振り返り・プランニングでは**因果関係を掴みにくい**ため、BD・DVD購入者層を以下のように想定し、**GEMのマーケティングデータを用いて開発**した指標です

① 作品や出演者のコアファン（公開週鑑賞層）



初週土日興行収入
CATSレポートの劇場鑑賞意欲

② 公開後に口コミなどで作品に興味を持った人



公開時のDVD・BD購入意欲（セル意欲）

③ BD・DVDの発売有無／時期を知っている人



HEリリース時発売認知

② 初週興収のみに頼らない販売予測分析

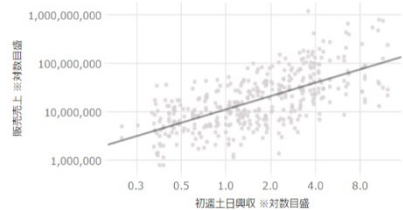
BIRDS指標の採用により精度の改善を図り、さらに興収だけでは分析できない
販売実績の背景／因果関係（公開時意欲、発売時認知）までも把握できます

SKU別の販売実績 × 初週土日興行収入

作品別の販売実績 × 初週土日興行収入

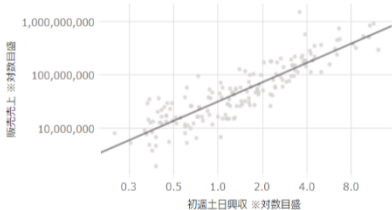
作品別の販売実績 × BIRDS指標

洋画 ※ 1



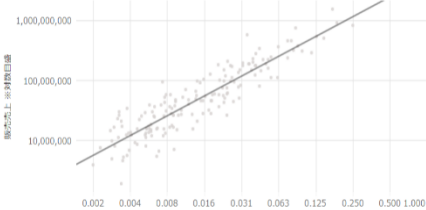
相関係数 75%

作品単位で販売実績を集計



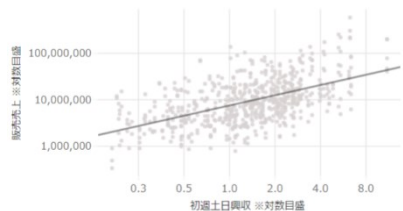
相関係数 88%

BIRDS指標による精度改善

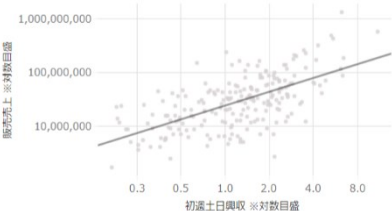


相関係数 93%

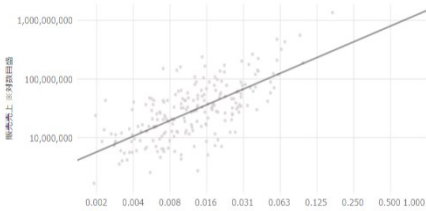
邦画 ※ 2



相関係数 49%



相関係数 61%



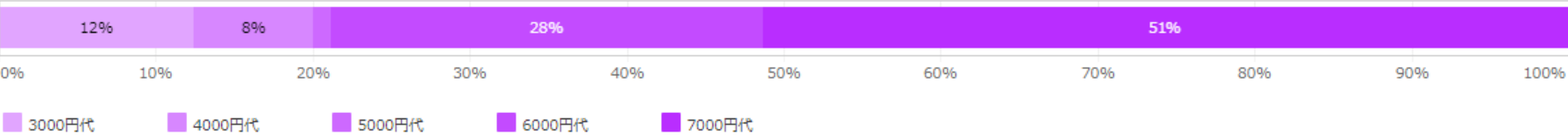
相関係数 68%

*1 2017年以降公開、100スクリーン以上の洋画実写（2021年3月24日現在） *2 2017年以降公開、キッズ向け作品を除く、100スクリーン以上の邦画実写（2021年3月24日現在）

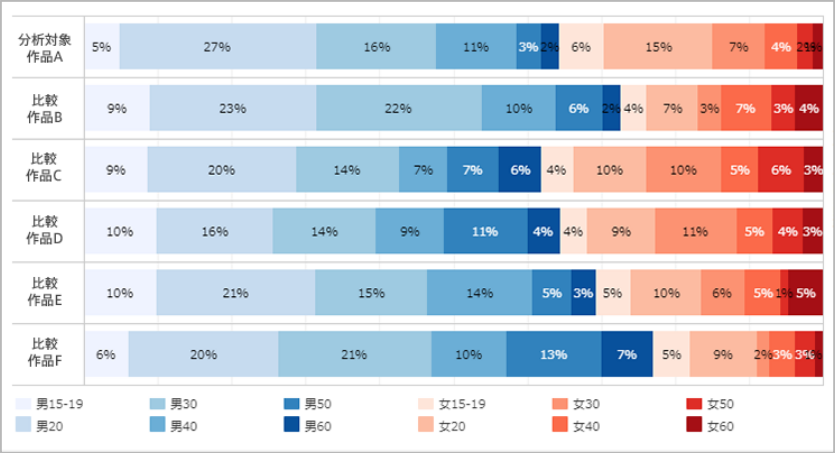
③ 多様な視点でのプランニング／振り返り

作品毎の価格帯別売上構成比
公開時セル意欲／発売認知の性年代別構成比をグラフィカルに表示
売上に対する価格帯割合や訴求層の変化を分析いただけます

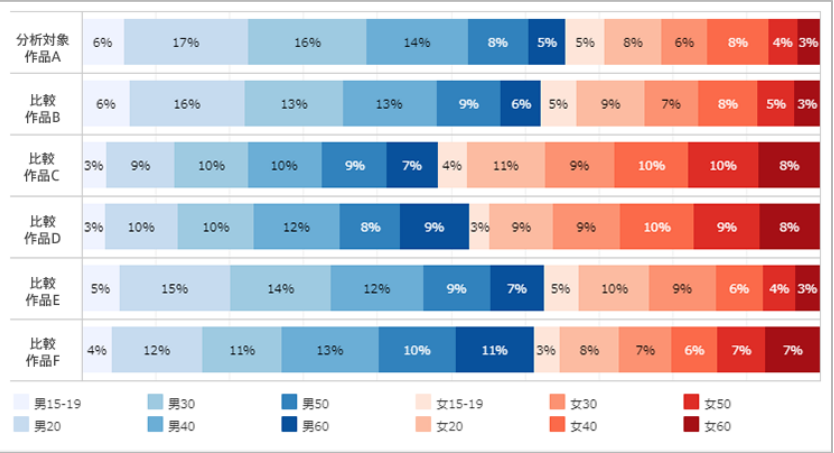
■ 価格帯別の売上構成比



■ 劇場公開時セル意欲の性年代別構成比



■ HEリリース時発売認知の性年代別構成比



④ HE市場におけるポテンシャル把握

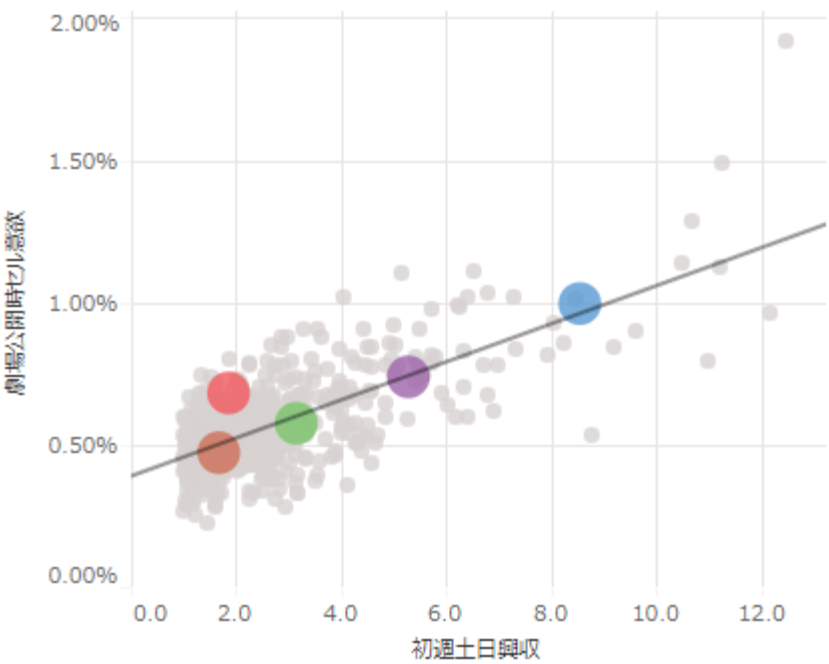
各指標をかけあわせた分布図により作品のポテンシャル把握が可能です

プランニング

その作品はセル向きか？

初週土日興収×劇場公開時セル意欲

傾向線よりも上にある作品は興収に対してセル意欲が高く、
よりセル向きであることが分かります

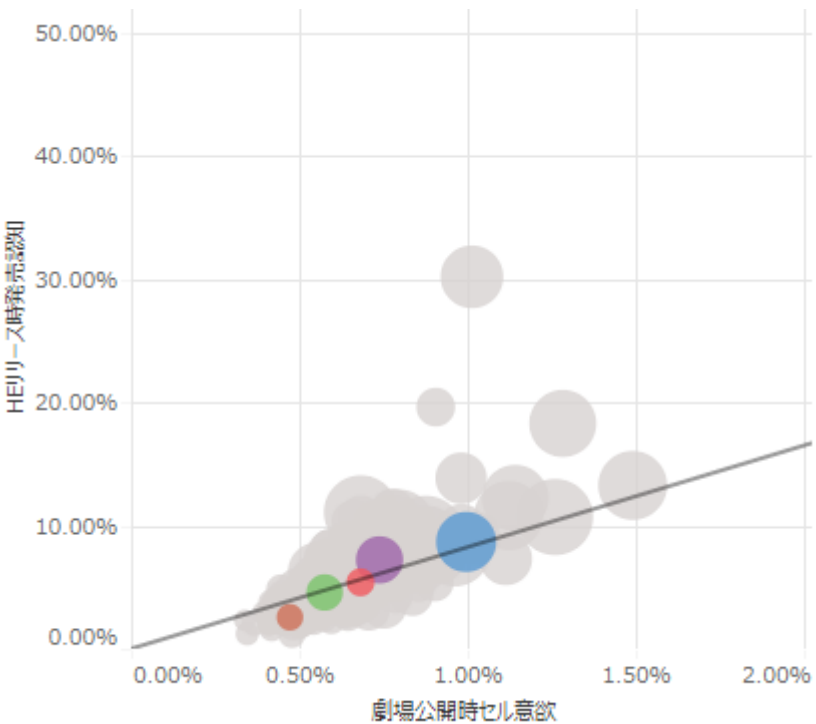


振り返り

ポテンシャルを活かしたか？

劇場公開時セル意欲× HEリリース時発売認知

劇場公開時セル意欲のポテンシャルに対して
発売認知を上げることができたかの振り返りが可能です



[ホーム](#) / [マイレポート](#)

作品タイトル

公開日付

開始

～

終了

配給会社

--

初週土日興行収入(億円)

億円

～

億円

ジャンル

--

販売会社

--

実写・アニメ

☒ すべて
☐ 実写
☐ アニメ

邦画/洋画

☒ すべて
☐ 邦画
☐ 洋画

セルリリース有無

☒ すべて
☐ 未発売
☐ 発売

リセット

作品リスト(全1198件中1件～20件)

1

2

3

4

5

6

»

CAT SID	作品タイトル	劇場公 開日付	主要配給会社	邦画/ 洋画	実写/ アニメ	セルリリ ース有無	スク リーン数	劇場公開週土日興 収(億円)	ジャン ル	販売 会社	
373 4	シグナル100	2020-0 1-24	東映	邦画	実写	未発売			-	-	対象 比較
373 3	映画 おかあさんといっしょ んをつかまえる！	2020-0 1-24	日活	邦画	実写	未発売			-	-	対象 比較
371 6	サヨナラまでの30分	2020-0 1-24	アスミック・エース	邦画	実写	未発売			-	-	対象 比較
364 2	キャッツ CATS	2020-0 1-24	東宝東和	洋画	実写	未発売			-	-	対象 比較
374 2	太陽の家	2020-0 1-17	REGENTS	邦画	実写	未発売			-	-	対象 比較
373 8	リチャード・ジュエル	2020-0 1-17	ワーナー・ブラザース	洋画	実写	未発売			-	-	対象 比較
373 5	記憶屋 あなたを忘れない	2020-0 1-17	松竹	邦画	実写	未発売			-	-	対象 比較
372 6	ジョジョ・ラビット	2020-0 1-17	20世紀フォックス	洋画	実写	未発売			-	-	対象 比較

選択中の作品

対象作品:

×

 対象作品

比較作品 (5作品まで):

×

 比較作品A

×

 比較作品B

×

 比較作品C

×

 比較作品D

×

 比較作品E

リセット

レポート出力

保存リスト

保存リストC

追加する

保存リストC

↑

×

保存リストB

↑

×

保存リストA

↑

×

↑

画面構成 -2-

メニュー

1-1.サマリレポート

GEM Standard

GfK Powered by BIRDS 販促プランニングツール

作品選択

PDFをダウンロード

ホーム / マイレポート

[1]サマリレポート

1-1.サマリレポート

1-2.販売実績×BIRDS指標(拡大)

1-3.販売実績×初週土日興収(拡大)

[2]BIRDS浸透度の詳細

2-1.性年代別浸透度・ポジション分析

2-2.性年代別浸透度の推移

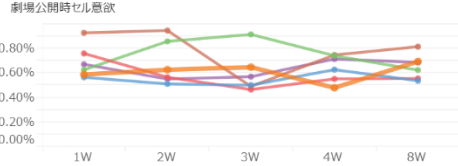
[3]販売実績ランキング

3.販売実績ランキング

対象・比較作..	作品名	劇場公開日付	主要配給会社	発売状況	セル発売日	発売経過	スクリーン数	公開週土日興収(..	販売実績(発売週..	販売売上/枚数切替
対象作品						8W経過済				販売売上
比較作品1						8W経過済				表示週数フィルター
比較作品2						8W経過済				8Wまで
比較作品3						8W経過済				劇場公開年
比較作品4						8W経過済				(複数の値)
比較作品5						2W				邦画/洋画

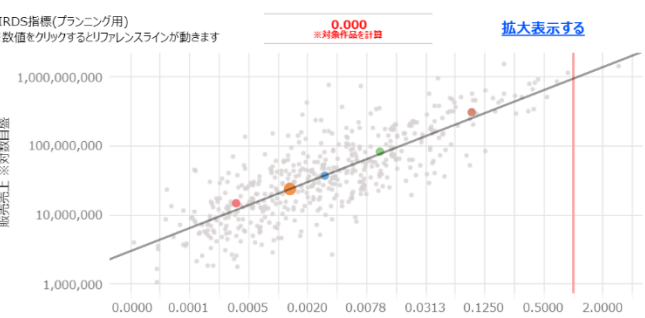
対象作品・比較作品の浸透度推移

劇場公開時セル意欲



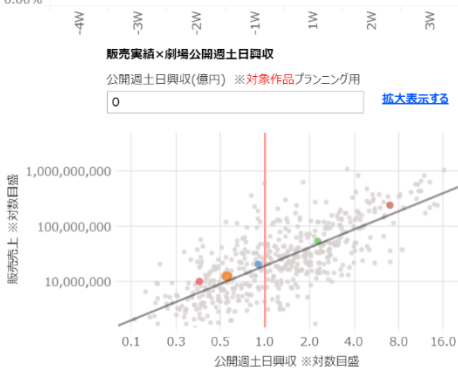
販売実績×BIRDS指標

BIRDS指標(プランニング用)



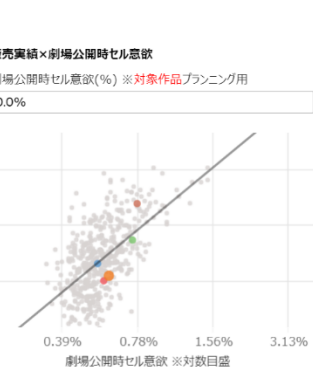
販売実績×劇場公開週土日興収

公開週土日興収(億円) ※対象作品プランニング用



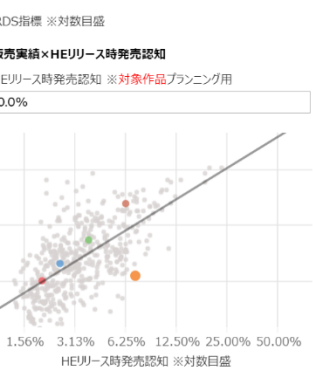
販売実績×劇場公開時セル意欲

劇場公開時セル意欲(%) ※対象作品プランニング用



販売実績×HEリリース時発売認知

HEリリース時発売認知 ※対象作品プランニング用



販売実績×初週土日興収

公開週土日興収(億円) ※対象作品プランニング用



販売実績×劇場公開時セル意欲

劇場公開時セル意欲(%) ※対象作品プランニング用



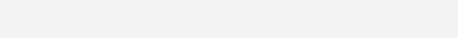
販売実績×HEリリース時発売認知

HEリリース時発売認知 ※対象作品プランニング用



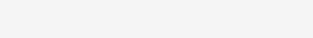
販売実績×初週土日興収

公開週土日興収(億円) ※対象作品プランニング用



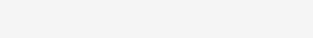
販売実績×劇場公開時セル意欲

劇場公開時セル意欲(%) ※対象作品プランニング用



販売実績×HEリリース時発売認知

HEリリース時発売認知 ※対象作品プランニング用



販売売上/枚数切替

表示週数フィルター

劇場公開年

邦画/洋画

実写/アニメ

キッズ (B版/邦画のみ)

作品名

配給会社

販売元

ジャンル(afkベース)

最終興収倍率

加重平均単価(8W)

劇場公開時実査週

HEリリース時実査週

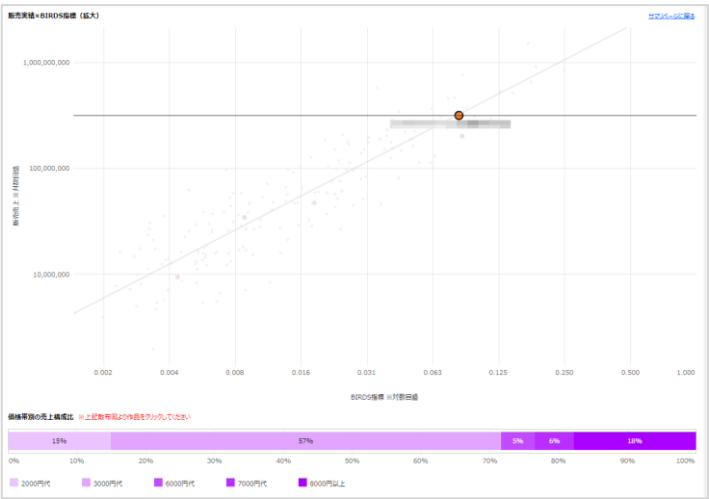
BIRDS指標計算対象

対象作品

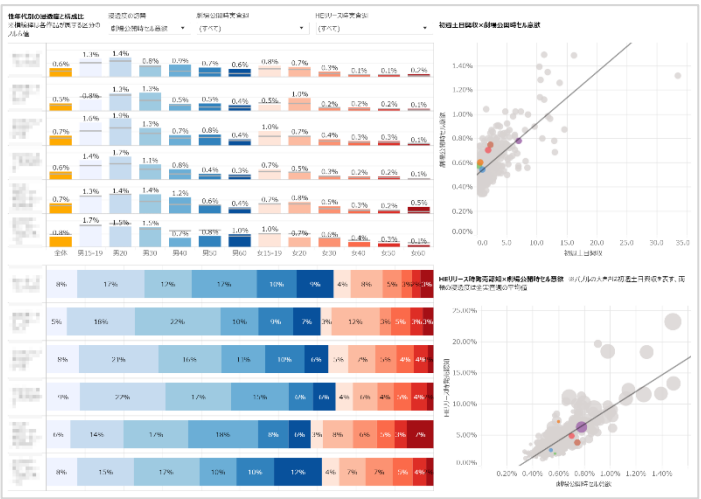
売上 (プランニング用)

画面構成 -3-

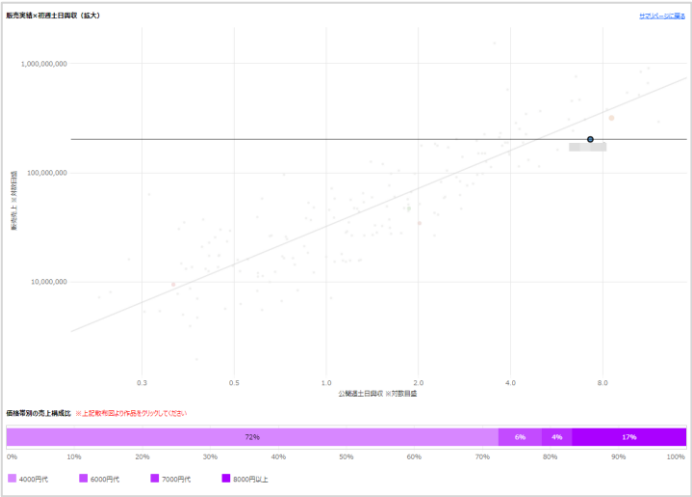
1-2. 販売実績×BIRDS指標（拡大）



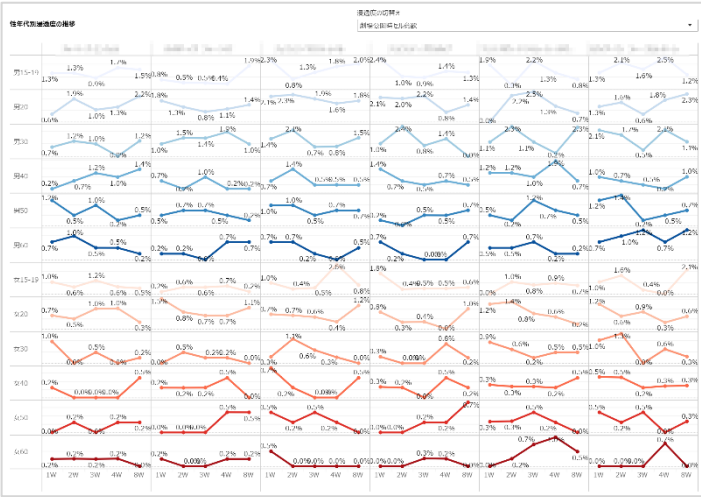
2-1. 性年代別浸透度・ポジション分析



1-3. 販売実績×初週土日興収（拡大）



2-2. 性年代別浸透度の推移



仕様

商品名		GfK Powered By BIRDS 販促プランニングツール
分析・比較対象作品		2012年以降に公開された劇場公開時の規模が100スクリーン以上の洋画、邦画
調査手法	劇場公開時 DVD・BDセル意欲	インターネットアンケート 属性：日本在住の15～69歳の男女 サンプル数：5,000人前後（過去一定期間の回答者を除外したフレッシュサンプル） 聴取タイミング：劇場公開週から4週目までの各週と8週目
	ホームエンタテインメント 発売時認知	インターネットアンケート 属性：日本在住の15～69歳の男女 サンプル数：5,000人前後（過去一定期間の回答者を除外したフレッシュサンプル） 聴取タイミング：フィジカルセル発売日を起点に4週前から3週目までの各週
更新頻度		毎週水曜日に更新 ※月、火、水のいずれかが祝祭日にあたる場合は木曜日
閲覧形式		オンラインツール （本商品の閲覧上限人数は5名様となります。5名様以上の閲覧をご希望の場合は、別途お見積りとなります）

GEM Standard

商品・サービス概要

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス



Cinema Analytical Tracking Survey

ホームエンタテインメント向け
分析サービス



Blu-ray InterNet DVD Survey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング
ソリューション



Demand & Opportunity Generating Survey

デジタルマーケティング
実行&分析



Programmatic ad AND Analytics

各サービスのポイント

レポート&DB商品

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル
Cinema Analytical Tracking Survey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を
ワンストップで行えるデータベースラインナップ



BIRDS

ホームエンターテインメント市場の定点観測
Blu-ray InteRnet DVD Survey

動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンタテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの
マーケティングニーズすべてに対応



個別設計サービス

DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ
Demand & Opportunity Generating Survey

直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで 作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング
Programmatic ad AND Analytics

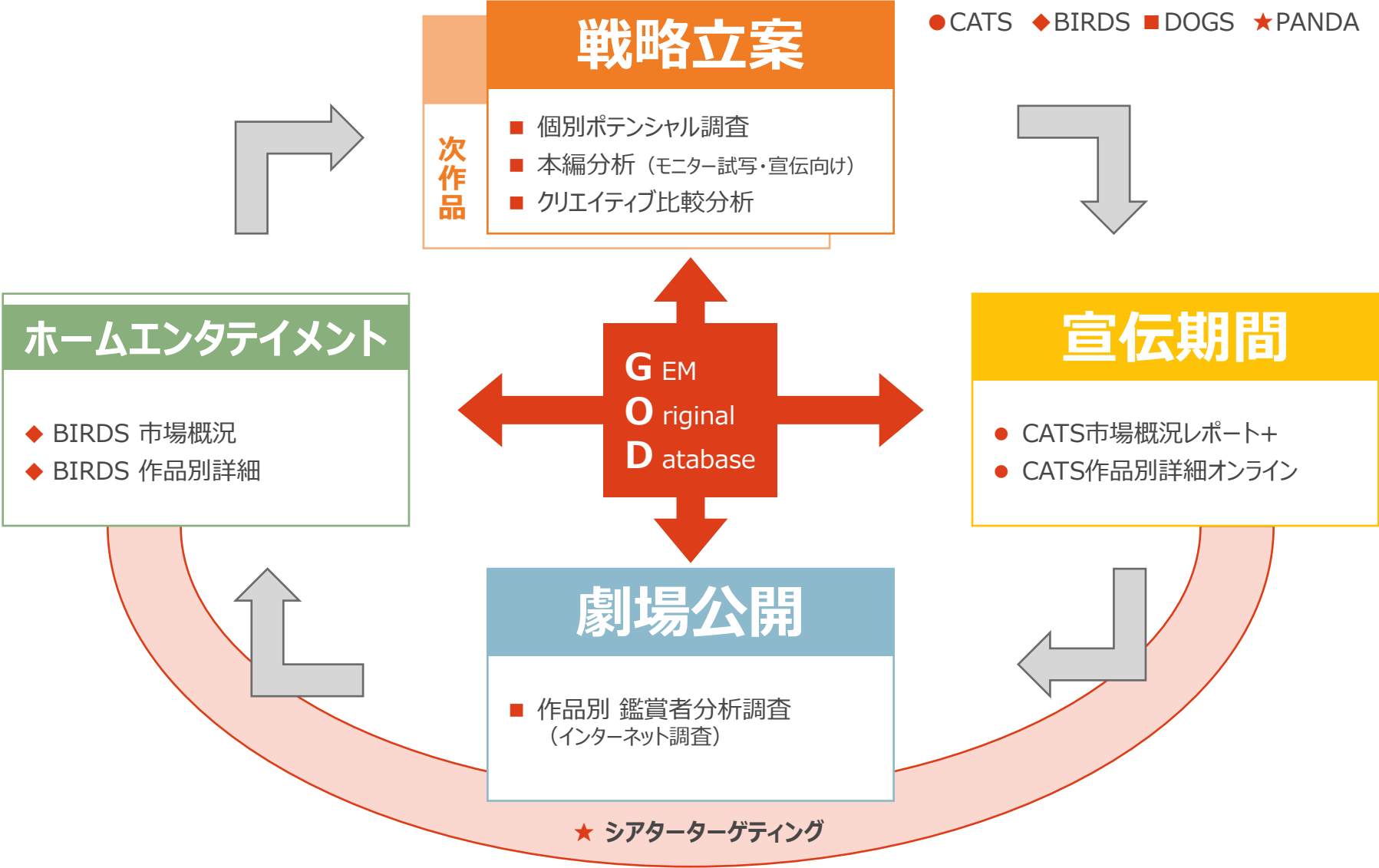
データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、
作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい) 、西川

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>