GEM Partners

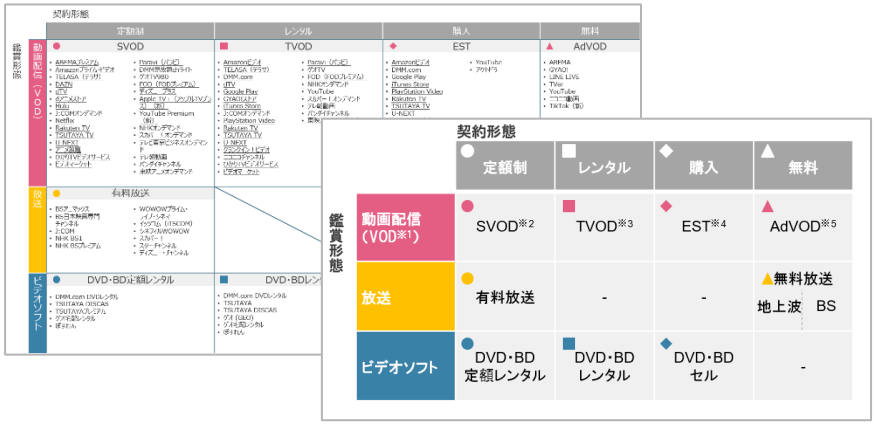
動画配信／放送／ビデオソフト市場ユーザー分析レポート

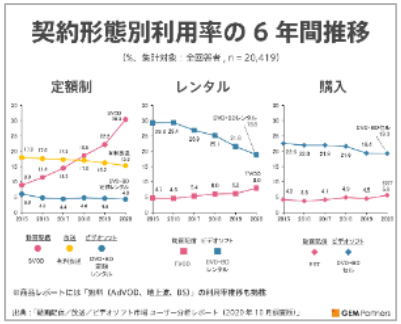
CATS・**BIRDS**・DOGS・PANDA

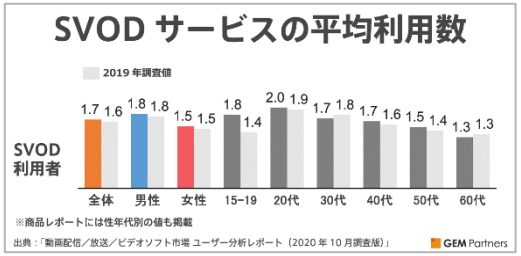
Blu-ray **I**nte**R**net **D**VD **S**urvey　ホームエンタテイメント向け分析サービス

「契約形態（定額制、レンタル、購入、無料）」と「鑑賞形態（動画配信、放送、ビデオソフト）」を組み合わせた分析レポートで、ホームエンタテイメント市場を幅広く把握できるのが特長です。例えば、動画配信のみでなく、放送、DVD･BDといった観賞形態の異なるサービスの利用状況を横断して捉えることが可能です。

市場全体がこの1年でどう変わり、どう動いているかを把握できる、年1回発行のレポートです。







All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

映像ホームエンタテインメントの全体像を捉える

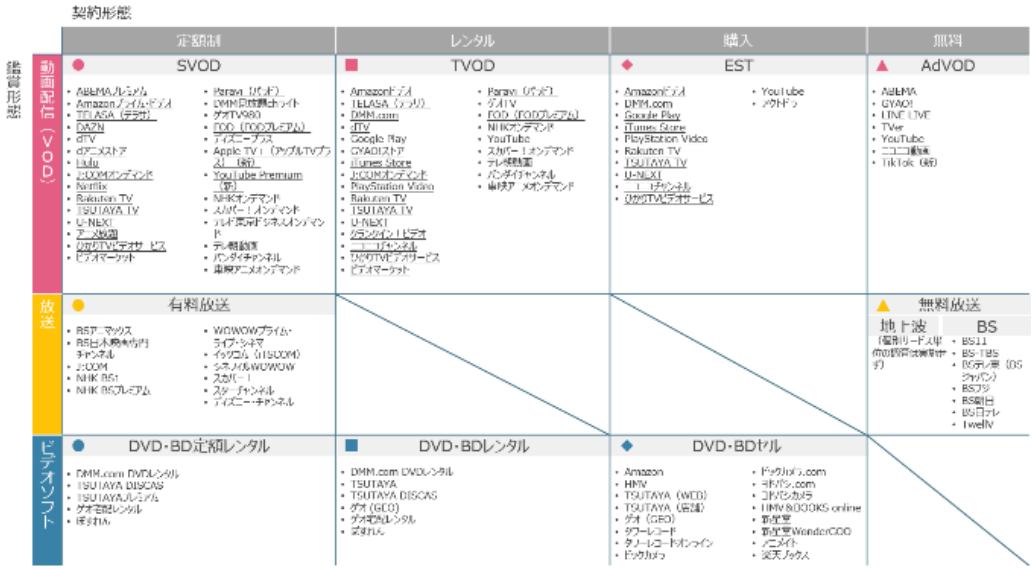
動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート（2020年10月調査版）

映像ホームエンタテイメントにおける消費者の利用意識・行動に関する白書として、動画配信（VOD）／放送／ビデオソフト市場を網羅的に分析。
市場全体がこの1年でどう変わり、どう動いているかを把握できる、年1回発行のレポートです。

契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類

鑑賞形態 ＼ 契約形態	● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
動画配信（VOD※1）	● SVOD※2	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
放送	● 有料放送	-	-	▲無料放送 地上波 / BS
ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

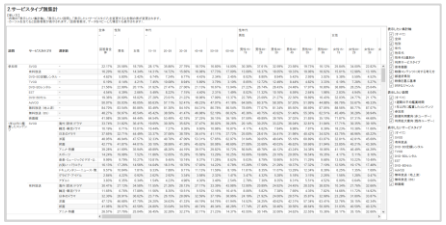
映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー



分析軸のイメージ

- 映像ホームエンタテイメントの各サービスカテゴリについて、誰が、どの程度、どんなコンテンツを利用しているのか
- サービスをどのように併用し、今後の利用についてどう考えているのか？
- 個別のサービスについて、そのサービスを知っているか、利用しているか、利用したいと思っているか、どのような人が利用しているか
- 個別の動画配信サービスにおける、利用者の属性・鑑賞コンテンツ、利用シーン、利用機器・、用時間/金額はどのようになっているか

2020年は特別版として、新型コロナウイルスの流行による
ホームエンタテイメント市場への影響調査を追加分析　※詳細は4ページ参照



集計ツール

集計ツールを使うと、都道府県毎やSVOD利用者／TVOD利用者毎の値など、レポート（PDF版）には掲載されていない「セグメント毎の値」を確認できます。

価格

日本語レポート（PDF）のみ：440,000円（税込）
日本語レポート（PDF）＋集計ツール（Excel、Tableau）：825,000円（税込）
英語レポートオプション：上記プラス 440,000円（税込）

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

① 契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類

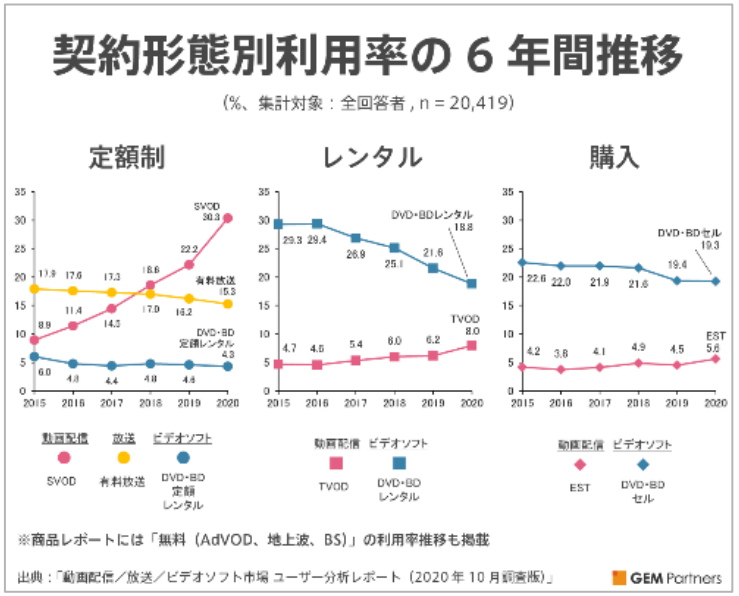
契約形態として「定額制／レンタル／購入／無料」の4 つに分類。鑑賞形態として「動画配信／放送／ビデオソフト」の3つに分類しました。契約形態と鑑賞形態を横断して分析できます。

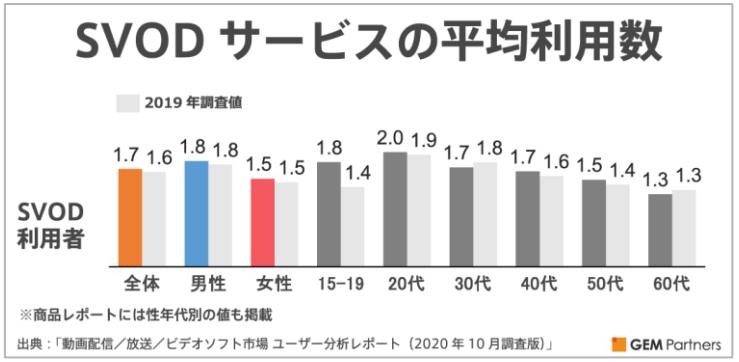
契約形態

鑑賞形態	● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
動画配信（VOD※1）	● SVOD※2	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
放送	● 有料放送	-	-	▲無料放送 地上波 / BS
ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

※1 VOD：Video on Demand ※2 SVOD：Subscription VOD ※3 TVOD：Transactional VOD
※4 EST：Electric Sell Through ※5 AdVOD：Advertising VOD

分析例





All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

② 映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー

調査対象は、動画配信（VOD）だけでなく、放送（有料、無料）やビデオソフト市場まで幅広く捉えています。

契約形態

鑑賞形態	定額制	レンタル	購入	無料
動画配信（VOD）	● SVOD • ABEMAプレミアム • Amazonプライム・ビデオ • TELASA（テラサ） • DAZN • dTV • dアニメストア • Hulu • J:COMオンデマンド • Netflix • Rakuten TV • TSUTAYA TV • U-NEXT • アニメ放題 • ひかりTVビデオサービス • ビデオマーケット • Paravi（パラビ） • DMM見放題chライト • ゲオTV980 • FOD（FODプレミアム） • ディズニープラス • Apple TV+（アップルTVプラス）（新） • YouTube Premium（新） • NHKオンデマンド • スカパー！オンデマンド • テレビ東京ビジネスオンデマンド • テレ朝動画 • バンダイチャンネル • 東映アニメオンデマンド	■ TVOD • Amazonビデオ • TELASA（テラサ） • DMM.com • dTV • Google Play • GYAO!ストア • iTunes Store • J:COMオンデマンド • PlayStation Video • Rakuten TV • TSUTAYA TV • U-NEXT • クランクイン！ビデオ • ニコニコチャンネル • ひかりTVビデオサービス • ビデオマーケット • Paravi（パラビ） • ゲオTV • FOD（FODプレミアム） • NHKオンデマンド • YouTube • スカパー！オンデマンド • テレ朝動画 • バンダイチャンネル • 東映アニメオンデマンド	◆ EST • Amazonビデオ • DMM.com • Google Play • iTunes Store • PlayStation Video • Rakuten TV • TSUTAYA TV • U-NEXT • ニコニコチャンネル • ひかりTVビデオサービス • YouTube • アクトビラ	▲ AdVOD • ABEMA • GYAO! • LINE LIVE • TVer • YouTube • ニコニコ動画 • TikTok（新）
放送	● 有料放送 • BSアニマックス • BS日本映画専門チャンネル • J:COM • NHK BS1 • NHK BSプレミアム • WOWOWプライム・ライブ・シネマ • イッツコム（iTSCOM） • シネフィルWOWOW • スカパー！ • スターチャンネル • ディズニー・チャンネル			▲ 無料放送 地上波：（個別サービス単位の調査は実施せず） BS： • BS11 • BS-TBS • BSテレ東（BSジャパン） • BSフジ • BS朝日 • BS日テレ • TwellV
ビデオソフト	● DVD・BD定額レンタル • DMM.com DVDレンタル • TSUTAYA DISCAS • TSUTAYAプレミアム • ゲオ宅配レンタル • ぽすれん	■ DVD・BDレンタル • DMM.com DVDレンタル • TSUTAYA • TSUTAYA DISCAS • ゲオ（GEO） • ゲオ宅配レンタル • ぽすれん	◆ DVD・BDセル • Amazon • HMV • TSUTAYA（WEB） • TSUTAYA（店舗） • ゲオ（GEO） • タワーレコード • タワーレコードオンライン • ビックカメラ • ビックカメラ.com • ヨドバシ.com • ヨドバシカメラ • HMV＆BOOKS online • 新星堂 • 新星堂WonderGOO • アニメイト • 楽天ブックス	

※1 下線は代表的な動画配信（VOD）サービスとして「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」で調査対象としたサービス
※2 同じ名称であっても、サービスカテゴリが異なる場合は、異なるサービスとして扱っている（例SVODの『dTV』とTVODの『dTV』）　※3 サービス名の後ろに（新）とあるものは2020年10月調査より新たに調査を開始したサービス

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

【追加分析】ホームエンタテイメントへの新型コロナウイルス流行の影響

分析軸のイメージ

新型コロナウイルスの流行によるホームエンタテイメント市場への影響を明らかにし、
市場がどう変わり、今後もそれが継続するのか、もどるのかを検証する

- 新型コロナウイルスの流行で、映像エンタメ以外も含むホームエンタテイメントの利用は全体的にどう変わったか？
- ホームエンタテイメントの各カテゴリについて、今後の利用意識はどのようになっているか？
- ホームエンタテイメント全体の利用変化の中で、映像エンタメはどのような位置づけにあるのか？
- 映像エンタメにおいて、コロナ禍の中で良く見たコンテンツジャンルはなにか？
- コロナ期間中に新しく利用を開始した月額定額の動画配信サービスは何か？
- なぜそのサービスを選んだのか？
- そのサービスの利用のきっかけとなった具体タイトルは何か？
- そのサービスを今後も利用したいか？
- すでに利用をやめている場合、その理由はなにか？

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

レポート目次

【本編】

本レポートについて
サマリー

1章 サービスカテゴリ別の利用実態のサマリー
2章 個別サービス毎のブランド浸透状況のサマリー
3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘りのサマリー

1章 サービスカテゴリ別の利用実態

1. サービスカテゴリ別の利用状況と今後の利用意向
2. どの程度利用しているのか
3. 誰が利用しているのか
4. 何時間鑑賞しているのか
5. どんなコンテンツを鑑賞しているのか
6. 今後の利用意向
7. サービスを選ぶ際に重視するポイント

2章 個別サービス毎のブランド浸透状況

1. サービス認知率に対する利用率の水準
2. 利用率に対する利用意向の水準

＜サービスカテゴリ別浸透状況＞

3. SVODサービス
4. 有料放送サービス
5. DVD・BD定額レンタルサービス
6. TVODサービス
7. DVD・BDレンタルサービス
8. ESTサービス
9. DVD・BDセルサービス
10. AdVODサービス
11. 無料放送（BS）サービス

3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り

1. サービス内の併用状況
2. SVODサービス
3. TVODサービス
4. ESTサービス

参考資料

- 性年代別の保有機器
- 性年代別の映像コンテンツに対する考え方
- 性年代別の好きなジャンル
- 性年代別の映像を選ぶ基準
- 各コンテンツをどのサービスカテゴリで観るのか

【追加分析】

ホームエンタテイメントへの新型コロナウイルス流行の影響

本レポートについて
サマリー

1章 ホームエンタテイメント全体の変化

1. 新型コロナウイルス流行・自粛に伴うホームエンタテイメント全体への意識変化
2. コロナ前後でのホームエンタテイメントの実施状況
3. 各種ホームエンタテイメント行動の増加理由
4. 増加したホームエンタテイメント行動の今後の意向

2章 映像ホームエンタテイメントの変化

1. コロナ禍の中ではまった映像コンテンツジャンル
2. コロナ禍ではまった映像コンテンツジャンルの視聴プラットフォーム

3章 SVODサービス利用の変化

1. コロナ禍で新しく利用を開始したSVODサービス
2. コロナ禍で新しく利用を開始したSVODサービスの加入理由
3. コロナ禍で新しく利用を開始したSVODサービスの現在／今後の利用意向
4. コロナ禍で新しく利用を開始したSVODサービスの解約（予定）の理由

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

仕様

動画配信／放送／ビデオソフト市場　ユーザー分析レポート（2020年10月調査版）	
調査方法	インターネットアンケート
調査実施日	2020年10月31日（土）～2020年11月4日（水） ※前回は2019年11月2日（土）～2019年11月5日（火）に調査
調査対象	日本在住の15～69歳の男女
回答者数	20,419人
数値の重みづけ	10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2020年10月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った
総ページ数	【本編】191ページ 【追加分析】42ページ
販売方法	ダウンロード
納品形式	【レポートのみ】PDFレポート ※Excel、Tableauファイルなし 【集計ツール付き】PDFレポート、集計ツール（Excel 形式／ Tableau 形式）
発行日	【日本語版】2020年12月9日（水） 【英語版】2020年内発売予定

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

GEM Standard

商品・サービス概要

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

商品・サービス一覧

レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け
分析サービス

CATS

Cinema Analytical Tracking Survey

ホームエンタテイメント向け
分析サービス

BIRDS

Blu-ray InteRnet DVD Survey

個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング
ソリューション

DOGS

Demand & Opportunity Generating Survey

デジタルマーケティング
実行&分析

PANDA

Programmatic ad AND Analytics

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

各サービスのポイント

レポート&DB商品

CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル

Cinema **A**nalytical **T**racking **S**urvey

映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測

② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を
ワンストップで行えるデータベースラインナップ

BIRDS

ホームエンターテイメント市場の定点観測

Blu-ray **I**nte**R**net **D**VD **S**urvey

**動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に
ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート**

① 俯瞰的に映像エンタテイメント業界をとらえるデータ

② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの
マーケティングニーズすべてに対応

個別設計サービス

DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ

Demand & **O**pportunity **G**enerating **S**urvey

**直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで
作品の可能性を最大化するロードマップ構築**

① エンタテイメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す

② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大

③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供

PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング

Programmatic ad **AND** **A**nalytics

データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、
作品ごとのデジタル広告プランニング

② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ

●CATS ◆BIRDS ■DOGS ★PANDA

戦略立案

次作品

- ■ 個別ポテンシャル調査
- ■ 本編分析（モニター試写・宣伝向け）
- ■ クリエイティブ比較分析

ホームエンタテイメント

- ◆ BIRDS 市場概況
- ◆ BIRDS 作品別詳細

G EM
O riginal
D atabase

宣伝期間

- ● CATS市場概況レポート+
- ● CATS作品別詳細オンライン

劇場公開

- ■ 作品別 鑑賞者分析調査
  （インターネット調査）

★ シアターターゲティング

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

お問い合わせ先

GEM Partners株式会社
Tel：03-6303-1346 （平日10:00～19:00）
E-mail：sales@gempartners.com
担当：河西（かさい）、西川

GEM Standard
https://gem-standard.com/

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL