

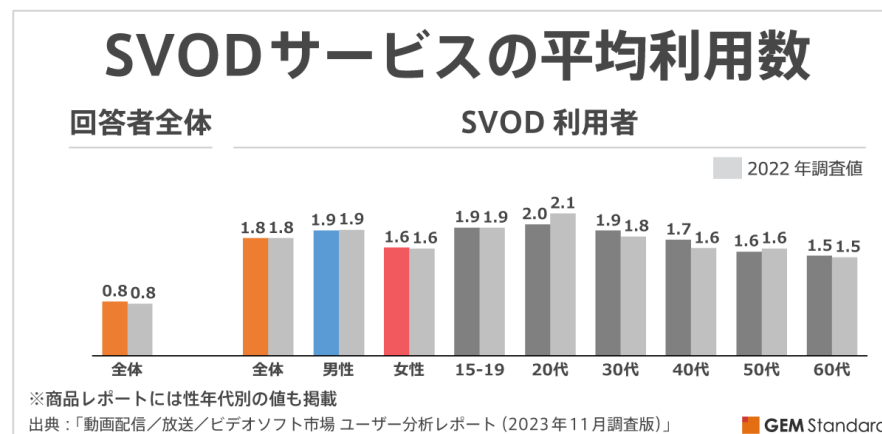
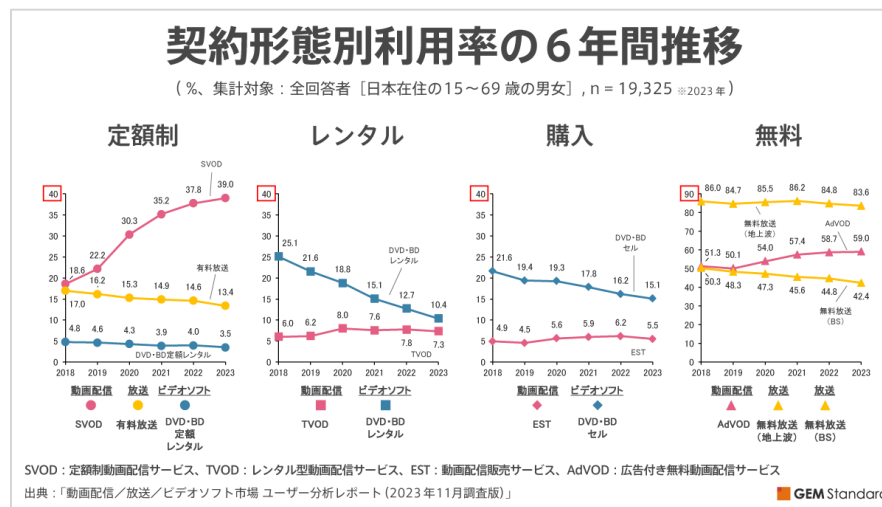
① 契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類

契約形態として「定額制／レンタル／購入／無料」の4つに分類。
 鑑賞形態として「動画配信／放送／ビデオソフト」の3つに分類しました。
 契約形態と鑑賞形態を横断して分析できます。

		契約形態			
		定額制	レンタル	購入	無料
鑑賞形態	動画配信 (VOD※1)	● SVOD※2	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
	放送	● 有料放送	-	-	▲ 無料放送 地上波 BS
	ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

※1 VOD：動画配信サービス ※2 SVOD：定額制動画配信サービス ※3 TVOD：レンタル型動画配信サービス
 ※4 EST：動画配信販売サービス ※5 AdVOD：無料動画配信サービス

分析例



② 映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー

調査対象は、動画配信（VOD）だけでなく、放送（有料、無料）やビデオソフト市場まで幅広く捉えています。

		契約形態				
		● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料	
鑑賞形態	動画配信（VOD）	● SVOD <ul style="list-style-type: none"> ABEMAプレミアム Amazonプライム・ビデオ Apple TV+（アップルTVプラス） DAZN（ダ・ゾーン） DMM TV（旧DMM見放題chライト） dアニメストア FOD（FODプレミアム） Hulu J:COM STREAM（旧J:COMオンデマンド） Lemino（旧dTV） Netflix NHKオンデマンド Rakuten TV SPOOX（スプークス） SPOTV NOW TELASA（テラサ） U-NEXT（旧Paravi含む） WOWWOWオンデマンド YouTube Premium アニメ放題 ディズニープラス テレビ東京ビジネスオンデマンド テレ朝動画 バンダイチャンネル ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット 	■ TVOD <ul style="list-style-type: none"> Amazonプライム・ビデオ DMM TV（旧DMM動画） FOD（FODプレミアム） Google Play Huluストア iTunes Store J:COM STREAM（旧J:COMオンデマンド） Lemino（旧dTV） NHKオンデマンド Rakuten TV SPOOX（スプークス） TELASA（テラサ） U-NEXT（旧Paravi含む） YouTube クラシクイン！ビデオ テレ朝動画 ニコニコチャンネル バンダイチャンネル ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット 	◆ EST <ul style="list-style-type: none"> Amazonプライム・ビデオ DMM TV（旧DMM.com） Google Play iTunes Store J:COM STREAM（旧J:COMオンデマンド） Lemino（新） Rakuten TV U-NEXT YouTube ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス 	▲ AdVOD <ul style="list-style-type: none"> ABEMA FOD見逃し無料 Lemino（新） TBS FREE TikTok TVer YouTube テレ朝動画 ニコニコ動画 ネットもテレ東 日テレ無料 	
	放送	● 有料放送 <ul style="list-style-type: none"> BSアニメマックス BS日本映画専門チャンネル J:COM NHK BS1 NHK BSプレミアム WOWWOWプライム・ライブ・シネマ・4K WOWWOWプラス 映画・ドラマ・スポーツ・音楽 イツコム（ITSCOM） スカパー！ スターチャンネル ディズニー・チャンネル 	/			▲ 無料放送 <p>BS</p> <ul style="list-style-type: none"> BS11 TwelV BSJapanext BS-TBS BSテレ東（BSジャパン） BSフジ BSよしもと BS松竹東急 BS朝日 BS日テレ <p>地上波 （個別サービス単位の調査は実施せず）</p>
	ビデオソフト	● DVD・BD定額レンタル <ul style="list-style-type: none"> DMM.com DVDレンタル TSUTAYA DISCAS TSUTAYAプレミアムNEXT ゲオ 宅配レンタル ほすれん 	■ DVD・BDレンタル <ul style="list-style-type: none"> DMM.com DVDレンタル TSUTAYA TSUTAYA DISCAS ゲオ（GEO） ゲオ 宅配レンタル ほすれん 	◆ DVD・BDセル <ul style="list-style-type: none"> Amazon HMV HMV&BOOKS online TSUTAYA（WEB） TSUTAYA（店舗） アニメイト ゲオ（GEO） タワーレコード タワーレコードオンライン ビックカメラ ビックカメラ.com ヨドバシ.com ヨドバシカメラ 楽天ブックス 新星堂 新星堂WonderGOO 	/	

※1 下線は代表的な動画配信（VOD）サービスとして「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」で調査対象としたサービス

※2 同じ名称であっても、サービスカテゴリが異なる場合は、異なるサービスとして扱っている（例SVODの『Amazonプライム・ビデオ』とTVODの『Amazonプライム・ビデオ』）

※3 サービス名の後ろに（新）とあるものは2023年11月調査より新たに調査を開始した動画配信サービス

③ 目次 「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」

■ 本レポートについて

■ サマリー

- 1章 サービスカテゴリ別の利用実態のサマリー
- 2章 個別サービス毎のブランド浸透状況のサマリー
- 3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘りのサマリー
- 2023年 追加調査のサマリー

■ 1章 サービスカテゴリ別の利用実態

- 1. サービスカテゴリ別の利用状況と今後の利用意向
- 2. どの程度利用しているのか
- 3. 誰が利用しているのか
- 4. 何時間鑑賞しているのか
- 5. どんなコンテンツを鑑賞しているのか
- 6. 今後の利用意向
- 7. サービスを選ぶ際に重視するポイント
- 8. 最も利用したい視聴方法 (2023年追加調査)
- 9. SVODにおける広告付きプラン (2023年追加調査)
- 10. Netflix「広告つきスタンダード」プラン (2023年追加調査)
- 11. 広告付きプランが導入された場合の利用意向 (2023年追加調査)

■ 2章 個別サービス毎のブランド浸透状況

- 1. SVODサービス *2023年追加分析 SVODアカウント共有を含む
- 2. 有料放送サービス
- 3. DVD・BD定額レンタルサービス
- 4. TVODサービス
- 5. DVD・BDレンタルサービス
- 6. ESTサービス
- 7. DVD・BDセルサービス
- 8. AdVODサービス
- 9. 無料放送 (BS) サービス

■ 3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り

- 1. サービス内の併用状況
- 2. SVODサービス
- 3. TVODサービス
- 4. ESTサービス
- 5. AdVODサービス

■ 参考資料

- 1. 性年代別の保有機器
- 2. 性年代別の映像コンテンツに対する考え方
- 3. 性年代別の好きなジャンル
- 4. 性年代別の映像を選ぶ基準
- 5. 各コンテンツをどのサービスカテゴリで観るのか

④ 目次「定額制動画配信サービス コンテンツ別視聴者数ptランキング」(オプション)

- **本レポートについて**
 1. 調査概要
 2. SVOD市場全体のサマリー
 3. プラットフォーム別の視聴状況
- **1.全期間(2021年1月-2023年9月)ランキング**
 1. サマリー
 2. 全体視聴者数ポイントランキング
 3. 性別視聴者数ポイントランキング
 4. 年代別視聴者数ポイントランキング
 5. 性年代散布図
 6. プラットフォーム別視聴者数ポイントランキング
 7. オリジナル作品視聴者数ポイントランキング
- **2.半期(2021年4月-9月)ランキング**
 1. サマリー
 2. 全体視聴者数ポイントランキング
 3. 性別視聴者数ポイントランキング
 4. 年代別視聴者数ポイントランキング
 5. 性年代散布図
 6. プラットフォーム別視聴者数ポイントランキング
 7. オリジナル作品視聴者数ポイントランキング
- **3.半期(2021年10月-2022年3月)ランキング**
 1. サマリー
 2. 全体視聴者数ポイントランキング
 3. 性別視聴者数ポイントランキング
 4. 年代別視聴者数ポイントランキング
 5. 性年代散布図
 6. プラットフォーム別視聴者数ポイントランキング
 7. オリジナル作品視聴者数ポイントランキング
- **4.半期(2022年4月-9月)ランキング**
 1. サマリー
 2. 全体視聴者数ポイントランキング
 3. 性別視聴者数ポイントランキング
 4. 年代別視聴者数ポイントランキング
 5. 性年代散布図
 6. プラットフォーム別視聴者数ポイントランキング
 7. オリジナル作品視聴者数ポイントランキング
- **5.半期(2022年10月-2023年3月)ランキング**
 1. サマリー
 2. 全体視聴者数ポイントランキング
 3. 性別視聴者数ポイントランキング
 4. 年代別視聴者数ポイントランキング
 5. 性年代散布図
 6. プラットフォーム別視聴者数ポイントランキング
 7. オリジナル作品視聴者数ポイントランキング
- **6.半期(2023年4月-9月)ランキング**
 1. サマリー
 2. 全体視聴者数ポイントランキング
 3. 性別視聴者数ポイントランキング
 4. 年代別視聴者数ポイントランキング
 5. 性年代散布図
 6. プラットフォーム別視聴者数ポイントランキング
 7. オリジナル作品視聴者数ポイントランキング
- **7.四半期ランキング**
 1. 2021年1月-3月
 2. 2021年4月-6月
 3. 2021年7月-9月
 4. 2021年10月-12月
 5. 2022年1月-3月
 6. 2022年4月-6月
 7. 2022年7月-9月
 8. 2022年10月-12月
 9. 2023年1月-3月
 10. 2023年4月-6月
 11. 2023年7月-9月

⑤ 仕様

動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート（2023年11月調査版）

調査方法	インターネットアンケート
調査実施日	2023年11月4日（土）～2023年11月8日（水）※前回は2022年11月5日（土）～2022年11月9日（水）に調査
調査対象	日本在住の15～69歳の男女
回答者数	19,325人（内、1,957人は「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」に関する質問に回答）
数値の重みづけ	10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2023年10月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った
総ページ数	202ページ
販売方法	ダウンロード
発行日	【日本語版】2023年12月8日（金） 【英語版】2023年12月22日（金） 予定
<p style="text-align: center;">価格</p> <p>※「定額制動画配信サービス コンテンツ別視聴者数ptランキング」は「配信ランキング」と記載</p>	<p>レポート単体</p> <p>日本語版（PDF）：385,000円（税込） 日本語版（PDF）+ 英語版（PDF）：825,000円（税込）</p> <p>レポート+ 集計ツール</p> <p>日本語版（PDF）+ 集計ツール（Excel、Tableau）：715,000円（税込） 日本語版（PDF）+ 英語版（PDF）+ 集計ツール（Excel、Tableau）：1,155,000円（税込）</p> <p>レポート+ 配信ランキング</p> <p>日本語版（PDF）+ 配信ランキング（PDF、Excel）：660,000円（税込） 日本語版（PDF）+ 英語版（PDF）+ 配信ランキング（PDF、Excel）：1,100,000円（税込）</p> <p>レポート+ 集計ツール+ 配信ランキング</p> <p>日本語版（PDF）+ 集計ツール（Excel、Tableau）+ 配信ランキング（PDF、Excel）：990,000円（税込） 日本語版（PDF）+ 英語版（PDF）+ 集計ツール（Excel、Tableau）+ 配信ランキング（PDF、Excel）：1,430,000円（税込）</p> <p>配信ランキング単体</p> <p>配信ランキング（PDF、Excel）：385,000円（税込）</p>

お問い合わせ先

GEM Partners株式会社

Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)

E-mail : sales@gempartners.com

担当 : 河西 (かさい)

 **GEM Standard**

<https://gem-standard.com/>