

## Press Release

### 報道関係者各位



2016年10月20日

## 『君の名は。』は最終興行収入最大 230 億円規模のポテンシャル 『シン・ゴジラ』は年配層の「夫婦での鑑賞」で動員を底上げ

### この夏大ヒット『君の名は。』『シン・ゴジラ』に関する劇場鑑賞者調査結果

映画・映像エンタテインメントに特化したマーケティングデータ分析・レポート提供を行っている GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ 代表取締役社長 梅津 文 東京都渋谷区）が発行する劇場鑑賞者オンライン調査「ポストサーベイレポート」に 2016 年 7 月～10 月に公開された 33 作品を追加しました。その中から『君の名は。』と『シン・ゴジラ』の調査結果についてご報告します。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネットアンケート

調査対象：全国に住む 15～69 歳の男女／約 1 万サンプル（うち映画鑑賞参加者約 4,000 サンプル）

調査日：2016 年 10 月 8 日（土）～9 日（日）

### 『君の名は。』は鑑賞ポテンシャル層すべて動員できれば最終興行収入 230 億円

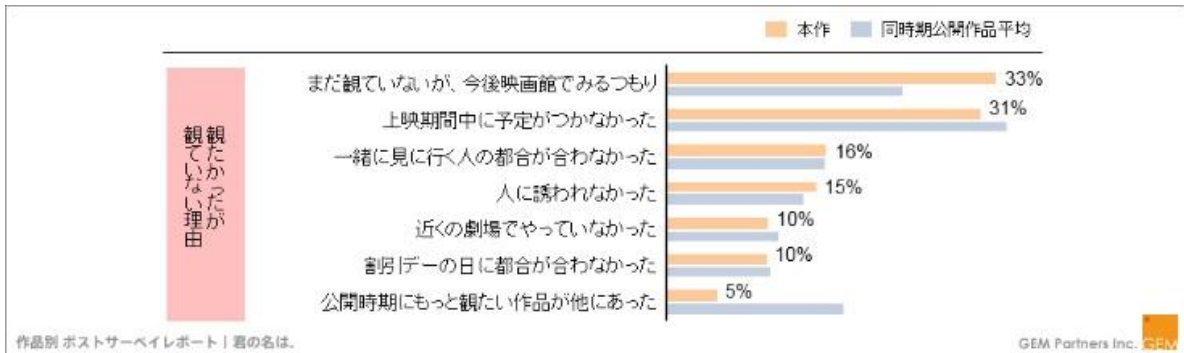
『君の名は。』（8 月 26 日公開）は公開 7 週目、累積動員数 1,000 万人、累積興行収入 140 億円を突破したタイミングで今回の調査となった。

本作を知っている人のうち、28%は「すでに観た」と回答している。一方で、19%は「観たかったが、（まだ）観ていない」と回答しており、今後のポテンシャル層となる。

これらのポテンシャル層を全員動員できた場合、（単純に割合を案分すると）本作の最終興行収入は、およそ 230 億円規模になると想定される。



ただし、ポテンシャル層のうち「まだ観ていないが、今後映画館でみるつもり」という強い意志を持った人は未鑑賞者の33%となっている。もし、この「みるつもり」のみの動員となってしまう場合には、最終興行収入は171億円ほどにとどまる。

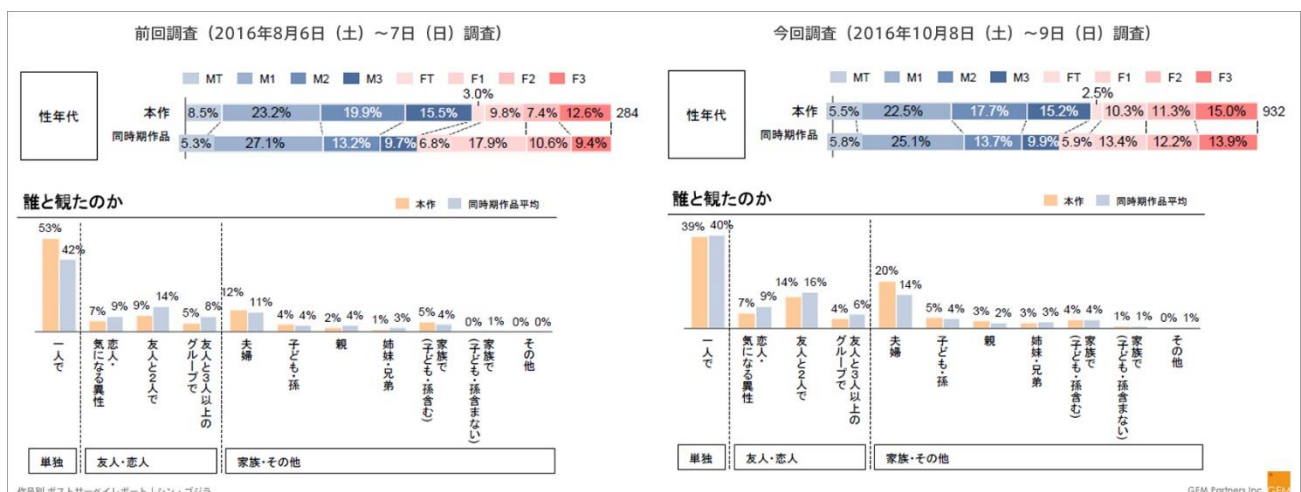


本作の調査では「観たかったが、観ていない」の理由として“時間の都合”、“一緒に行く人の都合”などが上位にあがっている。そのため興収を最大化するにはポテンシャル層が鑑賞しやすいスケジュールなどを提供し、これらの層にとりこぼしなく劇場に足を運んでもらうことが必要である。

### 年配層の「夫婦での鑑賞」にまで広がり、動員を底上げした『シン・ゴジラ』

『シン・ゴジラ』について、公開1週間後に調査を実施した前回調査と、公開2か月が経過した今回調査で鑑賞者属性がどのように変化したかを比較した。

鑑賞者の性年代構成比を前回と比較すると、前回同様にM1層がボリュームゾーンであることには変わりはないが、F2/F3層の割合が拡大したことが特徴である。「誰と観たか」を比較すると、「一人で」が大きく減少し、「夫婦」が大きく高まっている。そのため、F2/F3層が夫婦で鑑賞したことがうかがえる。



また、「人に薦められて観た」割合が前回調査の18%から今回31%に大きく伸びており、口コミの効果により、F2/F3層を含む夫婦での鑑賞者を新たに獲得したことが動員の底上げに貢献したものと考えられる。

本レポートに関する詳細は以下のページでご覧いただけます。レポートサンプルとして『映画 信長協奏曲 (ノブナガコンツェルト)』のレポートを無料でダウンロードいただけます。

### ▼作品別 ポストサーベイレポート

<https://gem-standard.com/p/report/goo042800554>

#### ■レポート概要

【商品名】	作品別 ポストサーベイレポート
【ページ数】	2 ページ
【販売方法】	ダウンロード
【提供ファイル】	PDF ファイル
【価格】	30,000 円 (税別)

#### ■会社概要

会社名： GEM Partners 株式会社

設立： 2008年3月17日

代表取締役： 梅津 文

事業内容： エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと  
マーケティング戦略の立案と実行モニタリング/デジタルマーケティング実行  
メディアの企画・運営

URL： <http://gempartners.com/>

レポート商品提供サイト：GEM Standard (ジェムスタンダード)

<https://gem-standard.com/>

#### ■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners (ジェムパートナーズ) 株式会社

担当：坂井・横野

電話：03-6303-1346

メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)