

映像ホームエンタテインメントの全体像を捉える

動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート



契約形態と鑑賞形態を組み合わせ、動画配信（VOD）／放送／ビデオソフト市場を幅広く捉え、動画配信とビデオソフトのユーザーの重なりや、動画配信における同一サービス内の併用状況などを分析。

市場全体がこの1年でどう変わったのか、どう動いているかを把握することができる、年1回発行のレポートです。

- ✓ 映像ホームエンタテインメント全体を幅広くカバー
- ✓ 契約形態×鑑賞形態の独自カテゴリで分類
- ✓ 同一サービス内の併用状況も分析

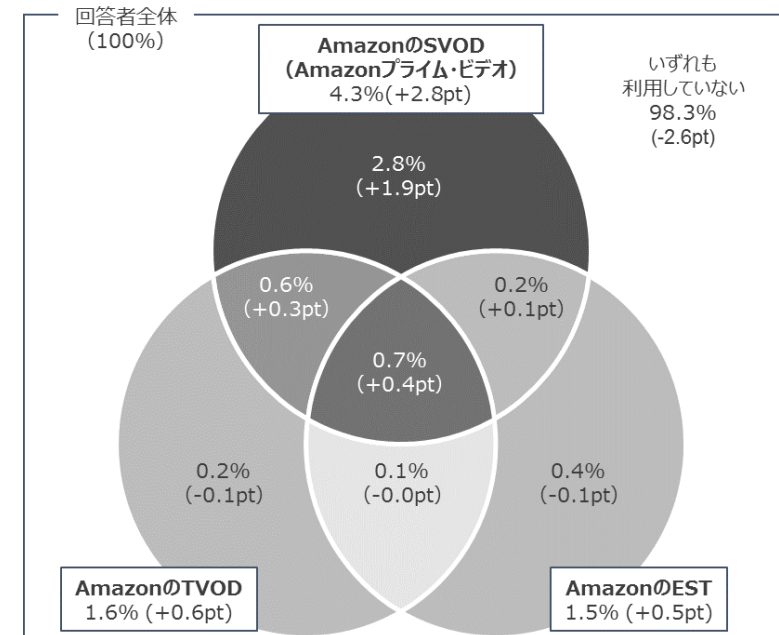
サービスカテゴリ: 契約形態と鑑賞形態によるカテゴリ分け

		契約形態			
		● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
鑑賞形態	動画配信 (VOD※1)	● SVOD※2	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
	放送	● 有料放送	-	-	▲ 無料放送 地上波 BS
	ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

※1 VOD: Video on Demand ※2 SVOD: Subscription VOD ※3 TVOD: Transactional VOD ※4 EST: Electric Sell Through ※5 AdVOD: Advertising VOD

		契約形態			
		● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
鑑賞形態	動画配信 (VOD)	● SVOD <ul style="list-style-type: none"> Amazonプライム・ビデオ auビデオパス dTV Hulu J-COMオンデマンド Netflix TSUTAYA TV U-NEXT アニメ放題 グオチャンネル ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット プレミアムGYAO!(新) 楽天SHOWTIME 	■ TVOD <ul style="list-style-type: none"> Amazonビデオ auビデオパス DMM.com TBSオンデマンド dTV Google Play GYAO!ストア iTunes Store J-COMオンデマンド PlayStation Video TSUTAYA TV U-NEXT クラクイン!ビデオ グオチャンネル ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス ビデオマーケット 楽天SHOWTIME 	◆ EST <ul style="list-style-type: none"> Amazonビデオ DMM.com Google Play iTunes Store PlayStation Video TSUTAYA TV U-NEXT(新) ニコニコチャンネル ひかりTVビデオサービス 楽天SHOWTIME 	▲ AdVOD <ul style="list-style-type: none"> AbemaTV(新) Dlife CATCH UP GYAO! LINE LIVE(新) TVer(新) YouTube ニコニコ動画
	放送	● 有料放送 <ul style="list-style-type: none"> BS7ニックス BS日本映画専門チャンネル FOXスポーツ&エンターテイメント J-COM NHK BS1 NHK BSプレミアム 	■ 無料放送 <ul style="list-style-type: none"> WOWOWプライム・ライブシネマ イッツコム イマジカBS スカパー! スターチャンネル ディズニ+チャンネル 	-	▲ 地上波 BS (個別サービス単位の調査は実施せず) <ul style="list-style-type: none"> BS11 BS-TBS BSジャパン BSフジ BS朝日 BS日テレ TwelV Dlife
	ビデオソフト	● DVD・BD定額レンタル <ul style="list-style-type: none"> DMM.com DVDレンタル TSUTAYA DISCAS ほすれん 	■ DVD・BDレンタル <ul style="list-style-type: none"> DMM.com DVDレンタル TSUTAYA TSUTAYA DISCAS グオ(GEO) グオ宅配レンタル ほすれん 	◆ DVD・BDセル <ul style="list-style-type: none"> Amazon HMV TSUTAYA(WEB) TSUTAYA(店舗) グオ(GEO) タワーレコード タワーレコードオンライン ビックカメラ ビックカメラ.com ヨドバシ.com ヨドバシカメラ ローチケHMV 新星堂 新星堂WonderGOO 	-

ブランド浸透度を調査した個別サービス



同一サービス内の併用状況がわかるユーザーの重なり分析

映像ホームエンターテインメントの全体像を捉える

動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート

調査概要

調査方法	インターネットアンケート
調査対象	全国に住む15～69歳の男女
調査実施日	2016年10月21日（金）～2016年10月26日（水）
サンプル数	14,678人 （内、999人は「3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り」に関する質問に回答）
数値の重みづけ	10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2016年9月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った

レポート仕様

商品名	動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート（2016年10月調査版）
商品番号	goo-1110-00601
発行日	2016年11月28日
提供ファイル	レポート（PDF）、集計ツール（オプション提供、Tableau）
ページ数	169ページ
販売方法	ダウンロード

価格

- 動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート：250,000円（税別）
- 集計ファイル（Tableau形式ファイルとExcel形式ファイル）付きレポート：500,000円（税別）

レポートに関するお問い合わせ

GEM Partners株式会社 Tel：03-6303-1346（平日10:00～19:00） mail：sales@gempartners.com



レポート目次

サマリー

- 1章 サービスカテゴリ別の利用実態のサマリー
- 2章 個別サービス毎のブランド浸透状況のサマリー
- 3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘りのサマリー

1章 サービスカテゴリ別の利用実態

- サービスカテゴリ別の利用状況と今後の利用意向
- どの程度利用しているのか
 - ・ 利用率
 - ・ サービスカテゴリ同士の併用状況
 - ・ SVOD／TVOD／ESTの併用状況
 - ・ 利用率の性年代別傾向
- 誰がしているのか
 - ・ 性年代の内訳
 - ・ 保有機器
 - ・ 映像コンテンツに対する考え方
 - ・ 好きなジャンル
 - ・ 鑑賞作品を選ぶ基準
- 何時間鑑賞しているのか
 - ・ 1週間の鑑賞時間
 - ・ 平均鑑賞時間の性年代別の傾向
- どんなコンテンツを鑑賞しているのか
 - ・ 1年以内に鑑賞したコンテンツ
 - ・ 各サービスカテゴリユーザーが1年以内に鑑賞したコンテンツ
- 今後の利用意向
 - ・ 利用拡大意向（既存ユーザー）
 - ・ 新規利用意向（非ユーザー）
- サービスを選ぶ際に重視するポイント
 - ・ 各契約形態のサービスを選ぶ際に重視するポイント

2章 個別サービス毎のブランド浸透状況

- サービス認知率に対する利用率の水準
- 利用率に対する利用意向の水準

<サービスカテゴリ別浸透状況>

- SVODサービス
 - ・ 各サービスの利用率／利用意向／サービス認知率の状況
 - ・ サービス認知率に対する利用率の水準
 - ・ 利用率に対する利用意向の水準
 - ・ 各サービスのユーザーの属性
 - ・ SVODサービス内でそのサービスを単独で利用している割合
- 有料放送サービス
 - ・ 各サービスの利用率／利用意向／サービス認知率の状況
 - ・ サービス認知率に対する利用率の水準
 - ・ 利用率に対する利用意向の水準
 - ・ 各サービスのユーザーの属性
- DVD・BD定額レンタルサービス
- TVODサービス
- DVD・BDレンタルサービス
- ESTサービス
- DVD・BDセルサービス
- AdVODサービス
- 無料放送（BS）サービス

3章 動画配信サービス毎の利用実態深掘り

- サービス内の併用状況
 - ・ サービス内の併用状況別の利用率
 - ・ サービス内の併用状況別の構成比
- SVODサービス
 - ・ 利用率と平均鑑賞時間の関係
 - ・ 各サービスでの鑑賞時間
 - ・ 各サービスで鑑賞したコンテンツ
 - ・ 各サービスを鑑賞するのに利用する機器
 - ・ 各サービスの利用シーン
 - ・ 各サービスの利用時間帯
- TVODサービス
- ESTサービス

参考資料

- 性年代別の保有機器
- 性年代別の映像コンテンツに対する考え方
- 性年代別の好きなジャンル
- 性年代別の映像を選ぶ基準
- 各コンテンツをどのサービスカテゴリで観るのか

レポート商品ご利用にあたっての注意事項

1.著作権等

GEM Standard内で提供するレポート（以下「各レポート」）の著作権その他の知的財産権は、個別に明示がない限り、すべて当社に帰属します。また、各レポート作成のために当社が利用したデータの所有権は、個別に明示がない限り、当社に帰属します。

2.レポートの利用

各レポートは、ご依頼主又はご依頼主と雇用関係にある者による分析、調査、マーケティング等の目的のためにのみ利用できるものとします。本レポートを利用する際には、「GEM Partners調べ」の文言を適切な方法で表示してください。

上記目的以外の目的のために各レポートを利用することはできません。

3.禁止事項

「2.レポートの利用」の場合を除き、各レポートを当社に無断で複製、編集、加工、翻訳、翻案、出版、転載、頒布、公衆送信する等、当社の著作権を侵害する行為をすること、各レポートを公序良俗に反する方法で利用すること及び本契約上の地位を当社に無断で第三者に譲渡し、承継させ、貸与し又は担保に供することは、禁止されています。

4.情報の正確性

各レポートは、当社が信頼に足るものとする情報に基づき作成されておりますが、その正確性や信頼性を当社が保証するものではありません。

5.解約

以下のいずれかの場合には、当社は、通知または催告なく各レポートの納品を停止し、または本契約を解約できるものとします。

1. 購読料の一部又は全部を所定の支払い期限までに支払われない場合
2. ご依頼主が本注意事項に違反した場合

上記理由による解約の場合、及びご依頼主都合による解約の場合、払込み済みの購読料は返金いたしかねます。

レポートに関するお問い合わせ・購入申し込み



電話によるお問い合わせ

03-6303-1346

(平日10:00~19:00)



メールフォームからお問い合わせ

<https://gem-standard.com/contact/inquiry>

メールでのお問い合わせ

sales@gempartners.com

GEM Partners株式会社

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-1-19 恵比寿ライトビル3F