

GEM映画白書オンライン 調査項目詳細

目次

1. 年数
2. 調査対象
3. 調査内容×選択肢
4. セグメント内容×セグメント選択肢
5. 商品について
6. レポートのお問い合わせ先

1. 年数

- 2017
- 2016
- 2015
- 2014

2. 調査対象

- 回答者全体（映画非鑑賞者含む）
- 映画劇場鑑賞者（年間1本以上）

3. 調査内容×選択肢

調査内容	選択肢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 昨年観た映画の本数 2. 鑑賞本数: 全国で一斉公開される外国映画（実写） 3. 鑑賞本数: 全国で一斉公開される外国映画（アニメ） 4. 鑑賞本数: 全国で一斉公開される日本映画（実写） 5. 鑑賞本数: 全国で一斉公開される日本映画（アニメ） 6. 鑑賞本数: 単館、ミニシアターで公開される映画 7. 鑑賞本数: 午前十時の映画祭 8. 鑑賞本数: 二番館・名画座で上映される映画 9. 鑑賞本数: その他過去の名作映画 10. 鑑賞本数: ライブ・コンサート〈生中継・録画〉 11. 鑑賞本数: スポーツ中継〈生中継・録画〉 12. 鑑賞本数: 演劇・舞台（歌舞伎・オペラ・ミュージカル・バレエ・ダンス） 13. 鑑賞本数: その他 14. レンタルしたDVD・ブルーレイで観た本数 15. 購入したDVD・ブルーレイで観た本数 16. 月額定額の有料ネット配信で観た本数 17. 有料ネット配信で作品毎にレンタルして観た本数 18. 有料ネット配信で作品毎に購入して観た本数 19. 無料ネット配信で観た本数 20. 有料テレビ放送（WOWOW・スカパーなど）で観た本数 21. 無料テレビ放送（地上波・BS）で観た本数 22. 飛行機内の上映で観た本数 23. その他の方法で観た本数 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 0本 ● 1-2本 ● 3-5本 ● 6-11本 ● 12本以上
<ol style="list-style-type: none"> 1. 各コンテンツ鑑賞者 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 外国映画（実写） ● 外国映画（アニメ） ● 日本映画（実写） ● 日本映画（アニメ） ● 単館、ミニシアター ● 午前十時の映画祭 ● 二番館・名画座で上映 ● その他過去の名作映画 ● ライブ・コンサート ● スポーツ中継 ● 演劇・舞台 ● その他

調査内容	選択肢
<p>1. ウィンドウ別鑑賞者</p> <p>2. 昨年中に、映画館以外の方法で映画を観た方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 映画参加者 ● レンタルしたDVD・ブルーレイで観た ● 購入したDVD・ブルーレイで観た ● 月額定額の有料ネット配信で観た ● 有料ネット配信で作品毎にレンタルして観た ● 有料ネット配信で作品毎に購入して観た ● 無料ネット配信で観た ● 有料テレビ放送（WOWOW・スカパーなど）で観た ● 無料テレビ放送（地上波・BS）で観た ● 飛行機内の上映で観た ● その他
<p>1. チケット購入方法【利用したもの（すべて）】</p> <p>2. チケット購入方法【最も多く利用した（ひとつ）】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● （観賞日以前に）インターネットでチケットを予約・購入 ● （観賞日以前に）劇場窓口でチケットを購入 ● （観賞日当日に）インターネットでチケットを予約・購入 ● （観賞日当日に）劇場窓口でチケットを購入 ● 事前にインターネットで座席予約をして鑑賞 ● 事前にインターネットで座席予約せずに鑑賞 ● その他の方法で自分で購入 ● 自分ではチケットを購入していない
<p>1. 普段鑑賞する同伴者（すべて）</p> <p>2. 最も多い同伴者（ひとつ）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 一人で ● 友人と2人で ● 友人と3人以上のグループで ● 恋人・気になる異性と ● 夫婦のみで ● 兄弟・姉妹同士で ● 自分と親だけで ● 自分と子供だけで ● 家族（子供・孫含む）と ● その他

調査内容	選択肢
1. 映画に求めるもの【映画館で映画を観る時】 2. 映画に求めるもの【映画館以外で映画を観る時】	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 暇つぶし ● ストレス発散 ● 気分転換 ● 日常生活からの解放 ● 恋人・夫婦間のコミュニケーション ● 家族サービス ● 友人・知人との共通の話題作り ● 周囲へ情報発信（話題の提供） ● 流行の確認 ● 他の鑑賞者との“一体感”を楽しむもの ● 異なる世界・人生の体験 ● 好奇心、知識・教養の向上 ● 新しい考え方・自分との出会い ● アイデア、創造力の源泉 ● 映像、音楽などの表現手法の体験 ● 芸術作品の鑑賞 ● その他 ● あてはまるものはない
1. 知っている映画館 2. 普段利用している映画館 3. 一番利用している映画館 4. 会員カードを持っている映画館 5. 会員カードを持っている映画館	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 109シネマズ ● MOVIX / ピカデリー ● TOHOシネマズ ● イオンシネマ ● T・ジョイ / バルト / ブルグ ● ユナイテッド・シネマ ● コロナシネマワールド ● シネマサンシャイン ● シネプレックス ● その他 ● ない / 覚えていない
1. 知っている映画割引 2. 昨年利用した映画割引	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 映画の日 / ファーストデイ（毎月1日は割引価格） ● レディースデイ / メンズデイ ● シニア割引 ● 夫婦50割引 ● 高校生友情プライス（3人以上で1000円） ● レイトショー / ナイトショー ● モーニング割引 ● 【109シネマズ】 ● 109シネマズの日（毎月10日 1100円）

調査内容	選択肢
	<ul style="list-style-type: none"> ● ペアデイ（毎月22日・男女問わず問わずペア 1300円） ● [会員のみ]Cinema Point card（6本観たら1本無料） ● [会員のみ]ポイント会員感謝の日（毎月19日 1100円） ● [会員のみ]シネマポイントカードデイ（毎週火曜 1300円） ● 【MOVIX / ピカデリー】 ● SMTデイ（毎月20日 1100円） ● [会員のみ]SMT members（6本観たら1本無料） ● [会員のみ]SMT members リピーター割引（有料鑑賞1回で割引クーポン） ● [会員のみ]お誕生日クーポン（誕生日から60日間有効の1100円で鑑賞できるクーポン） ● 【TOHOシネマズ】 ● TOHOシネマズデイ（毎月14日 1100円） ● auマンデイ（auスマートパス会員、ビデオパス会員は毎週月曜 1100円） ● [会員のみ]シネマイレージデイ（毎週火曜 1400円） ● [会員のみ]スタンプラリー（6本観たら1本無料） ● [会員のみ]シネマイレージ（鑑賞作品の上映時間に応じて、グッズ等と交換可能） ● 【イオンシネマ】 ● ハッピーマンデー（毎週月曜 1100円） ● ハッピー55（G.G）（55歳以上の方 毎日全作品1100円） ● イオンマークのクレジットカード特典（イオンマークのクレジットカード払いで300円割引） ● 毎月20日30日お客さま感謝デー（イオンマークのクレジットカード提示で 1100円） ● ドコモチューズデー（dポイントクラブ会員で条件を満たすと毎週火曜 1100円） ● [会員のみ]イオンシネマ・ポイント

調査内容	選択肢
	<p>カード（6本観たら1本無料）</p> <p>【T・ジョイ/バルト/ブルグ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●シネマチネ（平日の特定の時間帯の作品が割引） ●バルトの夕方割（平日の特定の時間帯の作品が割引） ●SEIBU PRINCE CLUBカード割引（カード提示で200円割引） ●留学生割引（身分証提示で1100円） <p>【ユナイテッド・シネマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●auシネマ割（auスマートパス会員、ビデオパス会員は割引） ●[会員のみ]CLUB-SPICE（クラブスパイス）（6本観たら1本無料） ●[会員のみ]クラブスパイス会員割引（毎日 大人300円割引、大学生以下、シニア100円割引） ●[会員のみ]キッズクラブ会員割引（毎日 幼児・小学生 200円割引） ●[会員のみ]会員デー（毎週金曜 1000円） <p>【コロナシネマワールド】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●クーポン券（HPからプリントアウトして映画鑑賞300円割引） ●[会員のみ]コロナチョコカード（6本観たら1本無料） ●[会員のみ]コロナサンクスデー（毎月5・16・27日1100円） ●[会員のみ]コロナチョコカード割引（一般300円割引、大学生以下200円割引） <p>【シネマサンシャイン】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●シネマサンシャインデイ（毎月15日1100円） ●[会員のみ]メンバーズカード割引（一般 300円割引、学生・幼児 200円割引） ●[会員のみ]メンバーズカード・ポイント割引（鑑賞料金の10%がポイント、1500ポイントで1回鑑賞無料） ●[会員のみ]メンバーズデイ（毎週木曜 メンバーズカードご提示のご本人様 1300円） <p>【シネプレックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●auシネマ割（auスマートパス会員、ビデオパス会員は割引）

調査内容	選択肢
	<ul style="list-style-type: none"> ● [会員のみ]CLUB-SPICE (クラブスパイス) (6本観たら1本無料) ● [会員のみ]クラブスパイス会員割引 (毎日 大人300円割引、大学生以下、シニア100円割引) ● [会員のみ]キッズクラブ会員割引 (毎日 幼児・小学生 200円割引) ● [会員のみ]会員デー (毎週金曜 1000円) ● あてはまるものはない
<p>1. 【洋画／邦画】 ジャンル嗜好者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● アクション ● アドベンチャー ● ミステリー・サスペンス ● 犯罪もの・クライムムービー ● パニック ● アニメ ● 伝記もの ● コメディ ● ドキュメンタリー ● ドラマ ● ファミリーもの ● S F ● ファンタジー ● ホラー ● 音楽もの ● ミュージカル ● 恋愛・ロマンス ● スポーツ ● 戦争もの ● 歴史もの・西部劇

調査内容	選択肢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 【洋画／邦画】 アクション 2. 【洋画／邦画】 アドベンチャー 3. 【洋画／邦画】 ミステリー・サスペンス 4. 【洋画／邦画】 犯罪もの・クライムムービー 5. 【洋画／邦画】 パニック 6. 【洋画／邦画】 アニメ 7. 【洋画／邦画】 伝記もの 8. 【洋画／邦画】 コメディ 9. 【洋画／邦画】 ドキュメンタリー 10. 【洋画／邦画】 ドラマ 11. 【洋画／邦画】 ファミリーもの 12. 【洋画／邦画】 S F 13. 【洋画／邦画】 ファンタジー 14. 【洋画／邦画】 ホラー 15. 【洋画／邦画】 音楽もの 16. 【洋画／邦画】 ミュージカル 17. 【洋画／邦画】 恋愛・ロマンス 18. 【洋画／邦画】 スポーツ 19. 【洋画／邦画】 戦争もの 20. 【洋画／邦画】 歴史もの・西部劇 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● とても好き ● 好き ● あまり好きではない ● 嫌い
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知っている上映方式 2. 昨年利用した上映方式 3. 今後利用したい上映方式 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● IMAX(最高水準の映像・音響・空間を利用した上映システム) ● 4DX・MX4D(風・水・香り・煙りなどの演出がある体験型上映システム) ● 爆音上映(音楽ライブ用のスピーカーによる大音響での上映) ● TCX(TOHOシネマズの壁一面にスクリーンが広がり、壁からの反射を抑えた上映システム) ● ドルビーアトモス(360度、音に包み込まれる立体音響が体感できる音響システム) ● あてはまるものはない
<ol style="list-style-type: none"> 1. 観たい映画が2D、3D両方で上映されているときの行動 2. 観たい映画が字幕、吹替両方で上映されているの行動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 必ず3Dで鑑賞している ● 3Dで鑑賞することが多い ● 2Dと3Dどちらも同じ頻度で鑑賞する ● 2Dで鑑賞することが多い ● 必ず2Dで鑑賞している

調査内容	選択肢
<p>行動スタイル</p> <p>1. 【A.映画は出来る限り映画館で観たいほうだ / B.映画は映画館以外の方法で観たいほうだ】</p> <p>2. 【A.観たい映画が決まっていない場合でも、どんな作品が映画館で上映されているか探すほうだ / B.具体的に観たい映画があったときにだけ、映画館に行くか考えるほうだ】</p> <p>3. 【A.メジャーな大作ものを映画館で観たいほうだ / B.メジャーな大作ものを映画館で観たくないほうだ】</p> <p>4. 【A.単館系・ミニシアター系の作品を映画館で観たいほうだ / B.単館系・ミニシアター系の作品を映画館で観たくないほうだ】</p> <p>5. 【A.映画館ではエンターテインメント性の高い作品を観たいほうだ / B.映画館ではアート性の高い作品を観たいほうだ】</p> <p>6. 【A.映画館では大きなスクリーンだからこそ楽しめる作品のみを観たいほうだ / B.映画館で大きなスクリーンだからこそ楽しめる作品以外にも観たいほうだ】</p> <p>7. 【A.普段、映画の情報を自分から探すほうだ / B.映画の情報を自分から探すことはあまりないほうだ】</p> <p>8. 【A.映画を観る前に、映画の内容・レビューを調べてから映画館に行くほうだ / B.映画を観る前に、映画の内容・レビューは調べず映画館に行くほうだ】</p> <p>9. 【A.映画館が少し遠くても、設備の良い方に行くほうだ / B.映画館の施設よりも、近さや利便性を優先するほうだ】</p> <p>10. 【A.公開前から、その映画を映画館で観ると決めることが多いほうだ / B.公開前に、映画を映画館で観ると決めることはないほうだ】</p> <p>11. 【A.映画館で映画を観るときは、なるべく早く見たいほうだ / B.映画館で映画を観るときに、公開後からの日数にこだわりのないほうだ】</p> <p>12. 【A.映画館で映画を観るときは、割引デーの日に行くほうだ / B.映画館で映画を観るときに、割引デーかどうかは気にしないほうだ】</p> <p>13. 【A.自分が観る映画を決めて、映画館に行くほうだ / B.人から映画を観ようと誘われて、映画館に行くほうだ】</p> <p>14. 【A.映画館で映画を観るときは、一人で行くほうだ / B.映画館で映画を観るときは、誰かと一緒に行くほうだ】</p> <p>15. 【A.映画館で映画を観た後は、周りに感想・お勧めを言うほうだ / B.映画館で映画を観た後に、周りに感想・お勧めは言わないほうだ】</p> <p>16. 【A.映画館で映画を観た後は、ネットで感想・お勧めを書き込みするほうだ / B.映画館で映画を観た後に、ネットで感想・お勧めは書き込みしないほうだ】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● Aにあてはまる ● どちらかというとAにあてはまる ● どちらとも言えない ● どちらかというとBにあてはまる ● Bにあてはまる

調査内容	選択肢
<p>1. 映画を観る際のこだわり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 映画は映画館で観たい ● 映画は映画館以外で観たい ● 自分で観る映画を決める ● 人に誘われて映画を観る ● 観たい映画がなくても映画を探す ● 観たい映画がないと映画館に行かない ● 映画館の設備優先 ● 映画館の近さ・利便性優先 ● 大作好き ● 大作こだわりなし ● ミニシアター好き ● ミニシアターこだわりなし ● エンターテイメント好き ● アート好き ● 大画面向け作品好き ● 大画面こだわりなし ● 普段の映画情報収集あり ● 普段の映画情報収集なし ● 事前情報収集する ● 事前情報収集しない ● 公開前から観ると決める ● 公開前に観ると決めない ● なるべく早く観たい ● 観るタイミングこだわりなし ● 周りに口コミする ● 周りに口コミしない ● ネットで口コミする ● ネットで口コミしない ● 一人で行く ● 誰かで行く ● 割引デー積極利用 ● 割引デーこだわりなし

調査内容	選択肢
1. 性年代別	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 男性15-19歳 ● 男性20代 ● 男性30代 ● 男性40代 ● 男性50代 ● 男性60代 ● 女性15-19歳 ● 女性20代 ● 女性30代 ● 女性40代 ● 女性50代 ● 女性60代
1. 性別	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 男性 ● 女性
1. 地域	<ul style="list-style-type: none"> ● 全体 ● 首都圏（埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県） ● 関西（京都府/大阪府/兵庫県/奈良県） ● 中部（岐阜県/静岡県/愛知県/三重県） ● その他

4. セグメント内容×セグメント選択肢

セグメント内容	セグメント選択肢
1. 全体	<ul style="list-style-type: none"> ●全体
1. 性別	<ul style="list-style-type: none"> ●男性全体 ●女性全体
1. 性年代別	<ul style="list-style-type: none"> ●男性15-19歳 ●男性20代 ●男性30代 ●男性40代 ●男性50代 ●男性60代 ●女性15-19歳 ●女性20代 ●女性30代 ●女性40代 ●女性50代 ●女性60代
1. 鑑賞本数	<ul style="list-style-type: none"> ●0本 ●1-2本 ●3-5本 ●6-11本 ●12本以上
1. 地域	<ul style="list-style-type: none"> ●首都圏（埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県） ●関西（京都府/大阪府/兵庫県/奈良県） ●中部（岐阜県/静岡県/愛知県/三重県） ●その他

セグメント内容	セグメント選択肢
1. ウィンドウ別鑑賞者	<ul style="list-style-type: none"> ●映画参加者 ●レンタルしたDVD・ブルーレイで観た ●購入したDVD・ブルーレイで観た ●月額定額の有料ネット配信で観た ●有料ネット配信で作品毎にレンタルして観た ●有料ネット配信で作品毎に購入して観た ●無料ネット配信で観た ●有料テレビ放送（WOWOW・スカパーなど）で観た ●無料テレビ放送（地上波・BS）で観た ●飛行機内の上映 ●その他 ●外国映画（実写） ●外国映画（アニメ） ●日本映画（実写） ●日本映画（アニメ） ●単館、ミニシアター ●午前十時の映画祭 ●二番館・名画座で上映 ●その他過去の名作映画 ●ライブ・コンサート ●スポーツ中継 ●演劇・舞台 ●その他
1. 鑑賞本数	<ul style="list-style-type: none"> ●0本 ●1-2本 ●3-5本 ●6-11本 ●12本以上

セグメント内容	セグメント選択肢
<p>1. 【洋画／邦画】 ジャンル嗜好者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●アクション ●アドベンチャー ●ミステリー・サスペンス ●犯罪もの・クライムムービー ●パニック ●アニメ ●伝記もの ●コメディ ●ドキュメンタリー ●ドラマ ●ファミリーもの ●S F ●ファンタジー ●ホラー ●音楽もの ●ミュージカル ●恋愛・ロマンス ●スポーツ ●戦争もの ●歴史もの・西部劇

セグメント内容	セグメント選択肢
<p>1. 映画を観る際のこだわり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●映画は映画館で観たい ●映画は映画館以外で観たい ●自分で観る映画を決める ●人に誘われて映画を観る ●観たい映画がなくても映画を探す ●観たい映画がないと映画館に行かない ●映画館の設備優先 ●映画館の近さ・利便性優先 ●大作好き ●大作こだわりなし ●ミニシアター好き ●ミニシアターこだわりなし ●エンターテイメント好き ●アート好き ●大画面向け作品好き ●大画面こだわりなし ●普段の映画情報収集あり ●普段の映画情報収集なし ●事前情報収集する ●事前情報収集しない ●公開前から観ると決める ●公開前に観ると決めない ●なるべく早く観たい ●観るタイミングこだわりなし ●周りに口コミする ●周りに口コミしない ●ネットで口コミする ●ネットで口コミしない ●一人で行く ●誰かと行く ●割引デー積極利用 ●割引デーこだわりなし

セグメント内容	セグメント選択肢
1. 映画に求めるもの	<ul style="list-style-type: none"> ●暇つぶし ●ストレス発散 ●気分転換 ●日常生活からの解放 ●恋人・夫婦間のコミュニケーション ●家族サービス ●友人・知人との共通の話題作り ●周囲へ情報発信（話題の提供） ●流行の確認 ●他の鑑賞者との“一体感”を楽しむもの ●異なる世界・人生の体験 ●好奇心、知識・教養の向上 ●新しい考え方・自分との出会い ●アイデア、創造力の源泉 ●映像、音楽などの表現手法の体験 ●芸術作品の鑑賞 ●その他 ●あてはまるものはない
1. 普段利用している映画館 2. 会員カードを持っている	<ul style="list-style-type: none"> ●109シネマズ ●MOVIX / ピカデリー ●TOHOシネマズ ●イオンシネマ ●T・ジョイ / バルト / ブルグ ●ユナイテッド・シネマ ●コロナシネマワールド ●シネマサンシャイン ●シネプレックス ●その他 ●ない / 覚えていない

5. 商品について

GEM映画白書オンライン

<https://gem-standard.com/p/report/goo020900628>

6. レポートのお問い合わせ先

GEM Partners株式会社（ジエムパートナーズ）

〒107-0061 東京都港区北青山3-3-13 共和五番館9F

電話：03-6303-1346

メール：sales@gempartners.com

(c) All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL