

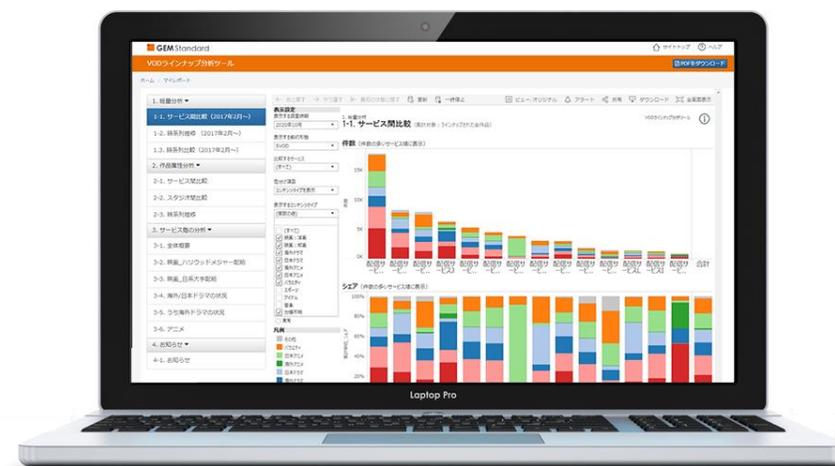
# VODラインナップ 分析ツール

「VODラインナップ分析ツール」は、国内の主要なVOD（動画配信）サービス事業者のラインナップ（作品配信状況）分析を可能にしたオンラインダッシュボードです。各サービスの月次配信作品数を軸に、フィルターを用いてジャンル別、配給会社別、製作地域別、製作年別などで集計し、件数／シェアでの表示ができます。

集計対象サービスは16社34サービスと広範囲に調査。サービス間の配信数や配信ジャンルの比較などを通じて、VOD事業者様であれば作品獲得戦略の検討や宣伝活動に、コンテンツホルダー様であれば自社作品のシェア確認や営業戦略の立案にご利用いただけます。

CATS ・ BIRDS ・ DOGS ・ PANDA

Blu-ray InteRnet DVD Survey ホームエンタテイメント向け分析サービス



# VODラインナップ分析ツール

## 動画配信サービスの分析に特化した「VOD分析ツール」シリーズ

動画配信サービスのプラットフォーム分析には、自社のポジショニングや他社の戦略把握などに利用できる<配信ラインナップ数>や、獲得コンテンツの選定やサービス内の編成、プロモーション戦略立案に必要な<配信コンテンツの有無>のデータが欠かせません。GEM Standardでは、これらのデータ分析を可能としたオンラインダッシュボードを以下のラインナップで提供しています。目的別にご利用ください。

### 機能比較表

配信数・シェアデータ		タイトル別配信有無データ		作品情報フィルタ
表示	ダウンロード	表示	ダウンロード	
○	○ ※CSV	-	-	○
-	-	○	-	○
○	○ ※CSV	○	○ ※CSV	○

### VODラインナップ分析ツール “配信ラインナップ数”を多様なフィルタや推移から分析

価格：550万円／年（税込）

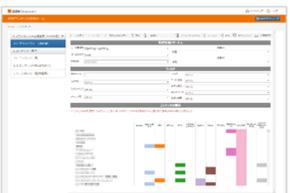


- ・ 配信ラインナップ数をプラットフォーム横断で比較したい
- ・ 他社の配信ラインナップ数の推移を知りたい
- ・ 自社が強みとしているジャンルの配信数を他社と比較したい
- ・ 他社が注力しているジャンル、またその配信数が知りたい

など、自社のポジショニングや他社の戦略把握などに利用可能です

### VODコンテンツ分析ツール “配信コンテンツの有無”を具体的なタイトルで分析

価格：550万円／年（税込）



- ・ 自社になくて、競合サービスにあるSF大作タイトルは何か？
- ・ 『アバター』を配信しているサービスはどこか？
- ・ 他社が配信している2000年代のアニメ作品を具体的に知りたい
- ・ 自社のみが配信している作品を把握してプロモーションを行いたい

など、獲得コンテンツの選定やサービス内の編成、プロモーション戦略立案に利用可能

### VODラインナップ分析ツール + VODコンテンツ分析ツール（統合版）

価格：880万円／年（税込）



#### 統合版で使える3つの機能

- ① 「VODコンテンツ分析ツール」と「VODラインナップ分析ツール」のメニューを1画面に統合。シームレスなデータの分析が可能です。
- ② 「VODコンテンツ分析ツール」において、タイトル別配信有無データのダウンロード機能をご提供。
- ③ 「VODコンテンツ分析ツール」の「コンテンツ一覧」利用時にフィルターで絞り込んだタイトル別コンテンツの配信数を表示。

# VODラインナップ分析ツール

## “配信ラインナップ数”を多様なフィルタや推移から分析

主要な動画配信サービスの配信ラインナップ数を多面的に分析できるオンラインツールです。調査データと表示方法を組み合わせることで、動画配信事業者様であれば、自社のポジショニングや、各社が注力しているジャンルや買付戦略の把握に利用いただけます。

### 主な調査データ

<b>配信数</b> (作品毎/1話毎)	<b>ジャンル</b> (映画/アニメ/ドラマ…)
<b>配給会社</b> (米メジャー/日系大手…)	<b>製作年</b> (70年代/90年代…)
<b>最終興収</b> (3-5億/5-10億…)	<b>製作地域</b> (日本/北米/韓国…)

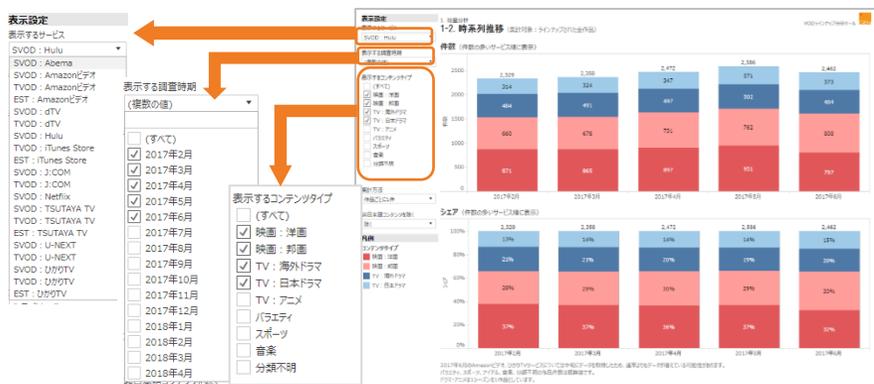
### 主な表示方法

<b>時系列推移</b> (同一サービス/月毎)
<b>時系列推移比較</b> (サービス間比較/月毎)
<b>サービス間比較</b> (同時期データ割合比較)



## 調査データの表示はインタラクティブに切り替え可能

例えば、動画配信サービスが配信している洋画、邦画、海外ドラマ、日本ドラマの配信数の推移を知りたいければ、「表示するサービス」「調査時期」「コンテンツタイプ」を選ぶだけ。インタラクティブに分析軸を切り替えて情報を手にすることができます。



## 正確なサービス間比較を可能にした名寄せ辞書

作品タイトルの表記やジャンルの分類方法は各VOD事業者により異なります。そこで、統一基準による名寄せを採用。VOD事業者間の正確な比較を可能にしました。また、海外ドラマやTV番組では、各エピソードに対するシーズンやシリーズの名寄せも実施。シーズン毎に1件、またはエピソード毎に1件など、目的に応じて切り替えられます。

## 蓄積し続ける豊富なデータ

2014年1月、2014年4月、2014年7月、2014年10月、2015年1月、2015年4月、2015年10月、2016年4月、2016年10月、2017年2月、以降毎月更新し続けている豊富なデータをご提供。

## 16社34サービスと幅広い調査対象

- ◆ Abema (SVOD/TVOD)
  - ◆ Amazonビデオ (SVOD/TVOD/EST)
  - ◆ dTV (SVOD/TVOD)
  - ◆ Dアニメ (SVOD/TVOD)
  - ◆ FOD (SVOD/TVOD)
  - ◆ Google Play (TVOD/EST)
  - ◆ Hulu (SVOD/TVOD)
  - ◆ iTunes Store (TVOD/EST)
  - ◆ J:COM (SVOD/TVOD/EST)
  - ◆ Netflix (SVOD)
  - ◆ Paravi (SVOD/TVOD)
  - ◆ TELASA (SVOD/TVOD)
  - ◆ TSUTAYA TV (SVOD/TVOD/EST)
  - ◆ U-NEXT (SVOD/TVOD)
  - ◆ ディズニープラス (SVOD)
  - ◆ ひかりTV (SVOD/TVOD/EST)
- ※アルファベット・50音順

### 価格

**年間閲覧（1年間）：5,500,000円（税込）**

※本商品を開覧できる人数の上限は5名様となっております。ご注意ください。

※5名様以上の閲覧をご希望の場合は、別途お見積りとなりますので、お問い合わせください

# ダッシュボードイメージ ① サービス間比較

**GEM Standard**
🏠 サイトトップ ? ヘルプ

VODラインナップ分析ツール
PDFをダウンロード

ホーム / マイレポート

- 1. 総量分析 ▼
  - 1-1. サービス間比較 (2017年2月~)
  - 1-2. 時系列推移 (2017年2月~)
  - 1.3. 時系列比較 (2017年2月~)
- 2. 作品属性分析 ▼
  - 2-1. サービス間比較
  - 2-2. スタジオ間比較
  - 2-3. 時系列推移
- 3. サービス毎の分析 ▼
  - 3-1. 全体概要
  - 3-2. 映画\_ハリウッドメジャー配給
  - 3-3. 映画\_日系大手配給
  - 3-4. 海外/日本ドラマの状況
  - 3-5. うち海外ドラマの状況
  - 3-6. アニメ
- 4. お知らせ ▼
  - 4-1. お知らせ

← 元に戻す → やり直す ← 最初の状態に戻す 🔄 更新 🛑 一時停止

🖨 ビュー: オリジナル 📢 アラート 👤 共有 📄 ダウンロード 🗨 全画面表示

**表示設定**

表示する調査時期  
2020年10月 ▼

表示する契約形態  
SVOD ▼

比較するサービス  
(すべて) ▼

色分け項目  
コンテンツタイプを表示 ▼

表示するコンテンツタイプ  
(複数の値) ▼

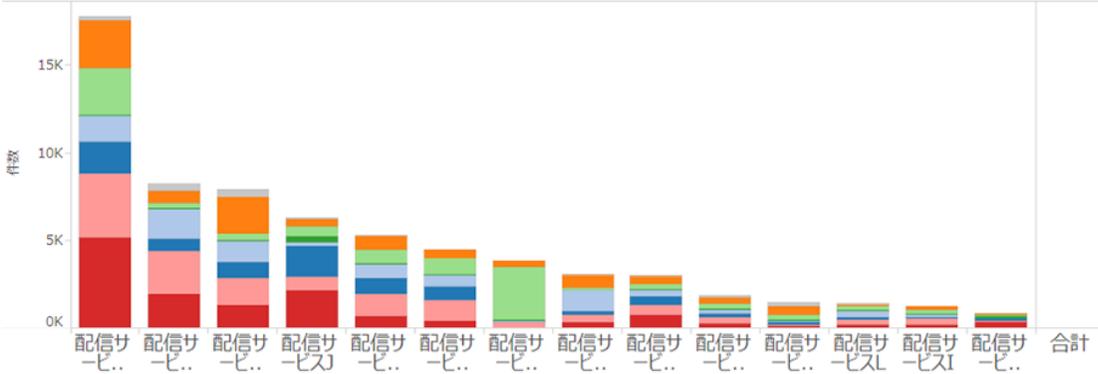
- (すべて)
- 映画: 洋画
- 映画: 邦画
- 海外ドラマ
- 日本ドラマ
- 海外アニメ
- 日本アニメ
- パラエティ
- スポーツ
- アイドル
- 音楽
- 分類不明
- 実写

**凡例**

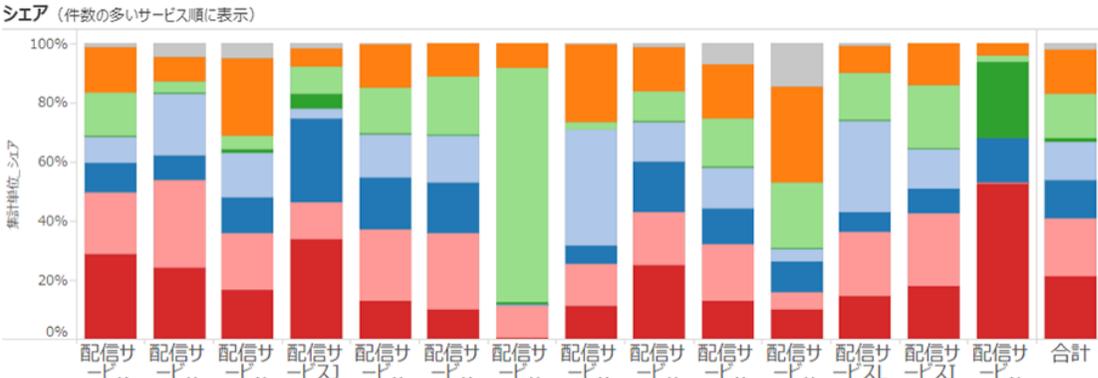
- その他
- パラエティ
- 日本アニメ
- 海外アニメ
- 日本ドラマ
- 海外ドラマ
- 映画: 邦画
- 映画: 洋画

**1-1. サービス間比較** (集計対象: ラインナップされた全作品)

件数 (件数の多いサービス順に表示)



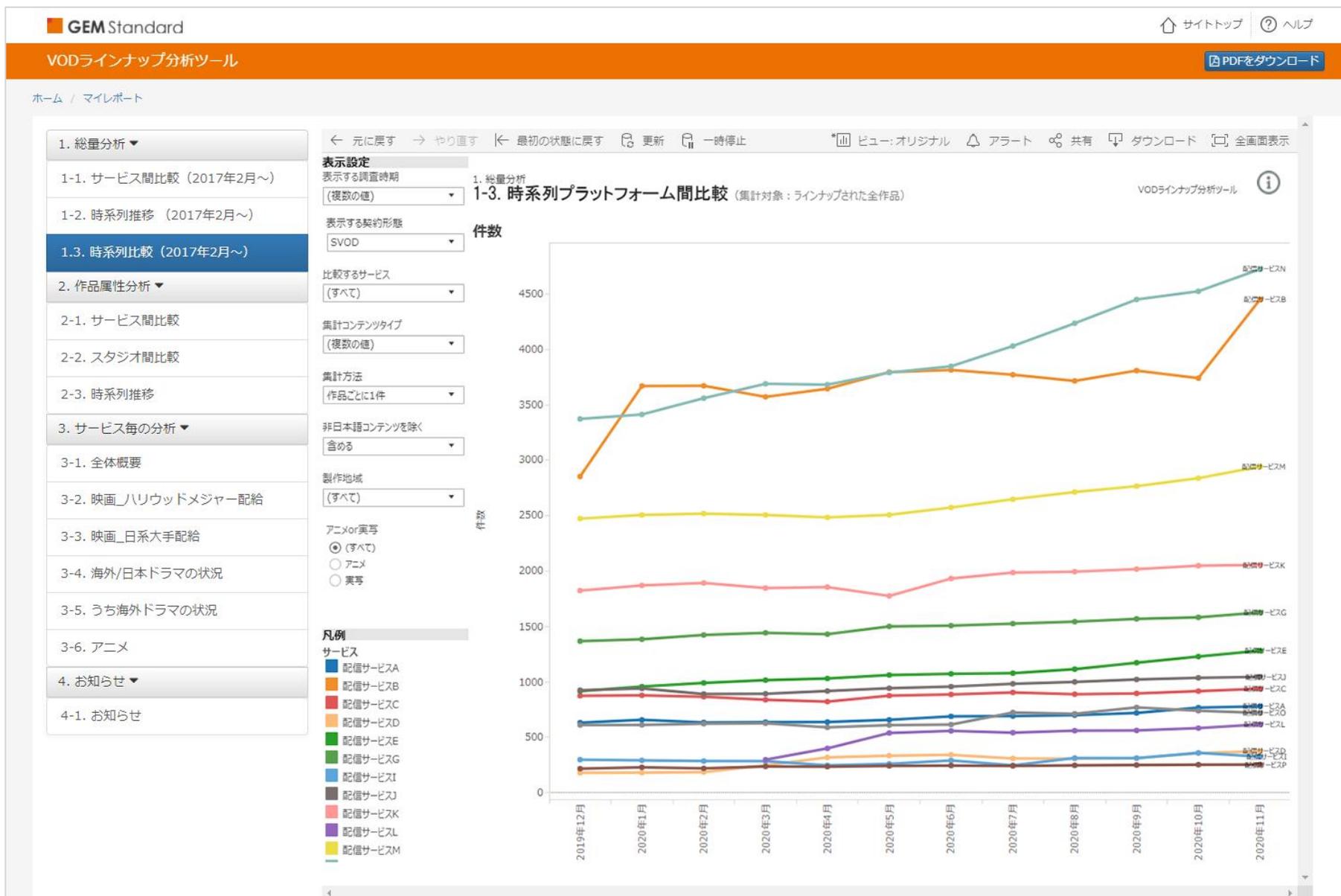
シェア (件数の多いサービス順に表示)



パラエティ、スポーツ、アイドル、音楽、分類不明の作品件数は概算値です。  
ドラマ・アニメは1シーズンを1作品としています。

All rights reserved GEM Partners Inc. CONFIDENTIAL

# ダッシュボードイメージ ② 時系列推移 サービス間比較



## 仕様

VODラインナップ分析ツール	
調査方法	各動画配信サービスのWebサイトを確認し、提供しているラインナップを取得しています
調査対象サービス	Abema (SVOD/TVOD)、Amazonビデオ (SVOD/TVOD/EST)、dTV (SVOD/TVOD)、Dアニメ (SVOD/TVOD)、FOD (SVOD/TVOD)、Google Play (TVOD/EST)、Hulu (SVOD/TVOD)、iTunes Store (TVOD/EST)、J:COM (SVOD/TVOD/EST)、Netflix (SVOD)、Paravi (SVOD/TVOD)、TELASA (SVOD/TVOD)、TSUTAYA TV (SVOD/TVOD/EST)、U-NEXT (SVOD/TVOD)、ディズニープラス (SVOD)、ひかりTV (SVOD/TVOD/EST) ※アルファベット・50音順
調査期間	2014年1月、2014年4月、2014年7月、2014年10月、2015年1月、2015年4月、2015年10月、2016年4月、2016年10月、および2017年2月以降、毎月。ただし調査項目「1. 総量分析」の調査期間は2017年2月以降、毎月  ■ 2020年以降のアップデート情報 「Paravi」2019年12月より調査開始/2020年2月よりデータ提供開始 「TELASA」2020年3月より調査開始/2020年5月よりデータ提供開始 「Google Play」2020年3月より調査開始/2020年6月よりデータ提供開始 「Abema TVOD」2021年1月より調査開始/2021年1月よりデータ提供開始
更新日	月初に取得したデータを月中に3回に分けて更新。
セグメント	別紙「VODラインナップ分析ツール 調査項目詳細」参照
その他 注意事項	ラインナップ数のカウントはGEM Partners株式会社調べ。 動画配信サービスの各社Webサイトに表示されているコンテンツのみをカウントしています。 ラインナップのコンテンツタイプは各動画配信サービス横断で分析できるようにするため、GEM Partners株式会社独自のデータベースにて名寄せ・再分類を実施しており、それに含まれないものは不明に分類しています。
閲覧方式	オンラインダッシュボード

# GEM Standard

## 商品・サービス概要

## 商品・サービス一覧

### レポート&DB商品

映画製作・興行・配給・宣伝向け  
分析サービス



Cinema **A**nalytical **T**racking **S**urvey

ホームエンタテインメント向け  
分析サービス



Blu-ray **I**nte**R**net **D**VD **S**urvey

### 個別設計サービス

個別リサーチ&マーケティング  
ソリューション



Demand & **O**ppportunity **G**enerating **S**urvey

デジタルマーケティング  
実行&分析



Programmatic ad **A**ND **A**nalytics

## 各サービスのポイント

### レポート&DB商品

## CATS

トラッキングデータをベースにした需要予測モデル  
Cinema Analytical Tracking Survey

### 映画・配給業界のデファクトスタンダード指標

- ① 業界共通指標としての作品の浸透度と興行収入の予測
- ② 戦略立案・作品宣伝プランニング・結果検証を  
ワンストップで行えるデータベースラインナップ



## BIRDS

ホームエンターテインメント市場の定点観測  
Blu-ray InteRnet DVD Survey

### 動画配信・放送・DVD市場の変化を網羅的に ダイナミックにとらえる唯一のインサイトデータ・レポート

- ① 俯瞰的に映像エンターテインメント業界をとらえるデータ
- ② 動画配信はプラットフォーム・コンテンツサイドの  
マーケティングニーズすべてに対応



### 個別設計サービス

## DOGS

戦略立案・作品評価のためのカスタマイズリサーチ  
Demand & Opportunity Generating Survey

### 直観を確信に変えるカスタマイズリサーチで 作品の可能性を最大化するロードマップ構築

- ① エンタテインメントブランドのポテンシャル、強み・弱みを洗い出す
- ② ファンの攻略方法を明確化し、ファン層の間口奥行を拡大
- ③ アクションしやすい、具体性のある示唆を提供



## PANDA

データをフル活用したデジタルマーケティング  
Programmatic ad AND Analytics

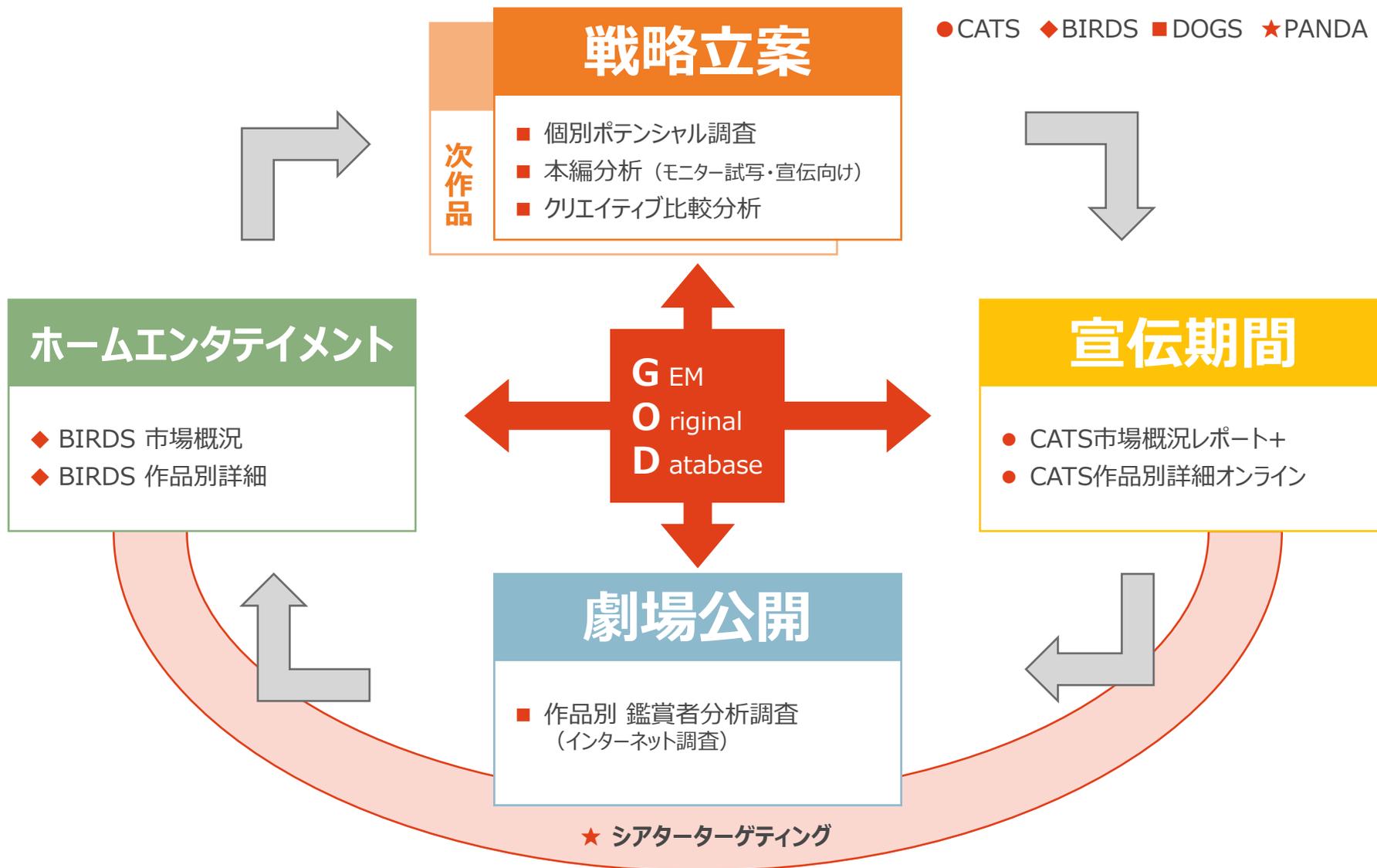
### データ × デジタルの力を最大限発揮しヒットを創出

- ① トラッキングデータ、リサーチサービスの結果を活かした、  
作品ごとのデジタル広告プランニング
- ② 劇場データ/映画ファンデータ保有は業界ナンバーワン



# 商品・サービスのラインナップワンストップのサービスを実現

映像コンテンツ事業者が、データ×デジタルマーケティングのサポートをシームレスなワンストップで受けられるラインナップ



## お問い合わせ先

---

**GEM Partners株式会社**

**Tel : 03-6303-1346 (平日10:00~19:00)**

**E-mail : sales@gempartners.com**

**担当 : 河西 (かさい)**

 **GEM Standard**

**<https://gem-standard.com/>**