



2022年2月18日

<動画配信（VOD）市場規模>

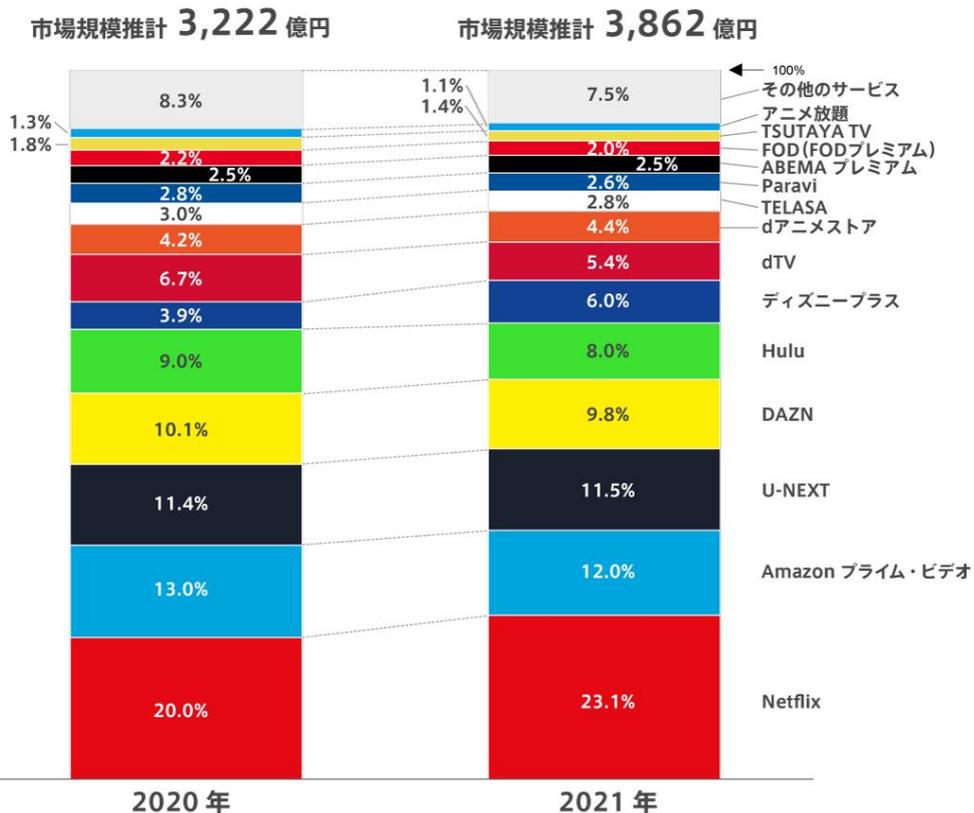
**2021年VOD市場全体は前年比19.0%増の4,614億円、
SVOD市場シェアで「Netflix」3年連続No.1、「ディズニープラス」躍進**

動画配信（VOD）市場5年間予測（2022-2026年）レポート

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供するGEM Partners株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は2月18日（金）、2021年の動画配信（VOD）市場規模推計と、その後2026年までの市場規模を3つのシナリオで予測した「**動画配信（VOD）市場5年間予測（2022-2026年）レポート**」を発行しました。今回、本レポートから、定額制動画配信（SVOD）のサービス別市場シェア推移をはじめたとした注目の調査結果をご報告します。

定額制動画配信（SVOD）サービス別市場シェア推移

※2021年の市場規模が大きい順に表示



※2020年の市場規模については、最新の統計データを用いて、2020年版「動画配信（VOD）市場5年間予測（2021-2025年）レポート」の推計結果を再集計した資料）GEM Partners「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD利用プラン調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国The DIGITAL Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社IR、報道発表資料、Webサイトを用いて分析

【調査ハイライト】

- 2021年の動画配信市場“全体”の規模は、推計 4,614 億円（前年比+19.0%）と伸長
- SVOD 市場では「Netflix」がシェア拡大を続けて 3 年連続 No.1 を獲得
最も規模を拡大したのは「ディズニープラス」
- 動画配信市場全体の規模の将来予測
ベースシナリオで 2026 年には 7,241 億円に到達すると試算

【1】 2021 年動画配信市場“全体”の規模推計

2021 年の動画配信市場“全体”の規模は、推計 4,614 億円（前年比+19.0%）と伸長

GEM Partners 調査による「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」の結果などを基に、「定額制動画配信（SVOD）」「レンタル型動画配信（TVOD）」「動画配信販売（EST）」を合わせた 2021 年の動画配信市場全体の規模を推計すると、前年比 19.0%増の 4,614 億円となりました。2020 年以降、コロナ禍においてホームエンタテインメントへの関心が高まっていますが、2021 年も衰えることなく、市場は拡大を続けています。

**SVOD 市場では「Netflix」がシェア拡大を続けて 3 年連続 No.1 を獲得
最も規模を拡大したのは「ディズニープラス」**

定額制動画配信（SVOD）市場は前年に続き、多くのサービスで規模が拡大しました。その結果、市場全体の規模も大きくなり、2021 年の SVOD 市場規模は前年比 19.9%増の 3,862 億円と推計されます。

サービス別に市場シェアを推計したところ、2019 年、2020 年でシェア 1 位となった「Netflix」が、2021 年でも 23.1%（前年比+3.1pt）の最大シェアを占め、3 年連続で 1 位を獲得しました。続く「Amazon プライム・ビデオ」は 12.0%（前年比-1.0pt）と前年からシェアを落としたものの 2 位、日本勢で最も高いシェアを獲得したのは「U-NEXT」の 11.5%（前年比+0.1pt）で 3 位となりました。

一方、前年と比べて最も規模が拡大したのは「ディズニープラス」で、2020 年時点でのシェア 3.9%から 2021 年は 6.0%に増加、推計売上は前年比 86%増となりました。この成長率は全サービス内で最も高い値となっています。シェアランクも前年 8 位から 6 位に上昇しました。

【2】動画配信市場全体の規模の将来予測

ベースシナリオで 2026 年には 7,241 億円に到達すると試算

消費者調査の結果、日本と米国の動画配信のこれまでの普及実績、また新型コロナウイルスの流行の影響をどこまで加味するかを踏まえ、2026 年までの動画配信市場全体の成長スピードを「ベース」「楽観」「悲観」の 3 つのシナリオで試算しました。「ベース」シナリオでは、現状の日本の動画配信市場の成長スピードがコロナ流行前の米国と同程度で鈍化していくと見込んでいます。その前提に立つと 2021 年から 2026 年にかけて年平均 9.4% で成長し、2026 年には 7,241 億円まで拡大する結果となりました。

DVD・BD 市場は今後も縮小すると予測していますが、動画配信市場がそれを上回るペースで拡大し、「ベース」シナリオの“DVD・BD”と“動画配信”をあわせた市場規模全体では 2026 年にむけて年平均成長率 4.9% で拡大する予想をしています。

*

商品レポートでは、SVOD のほか、TVOD、EST に関してもサービス別の市場規模とシェアの推移を掲載しています。また、今回ご紹介した「ベース」のほか、「楽観」「悲観」のシナリオからも市場規模を推計しています。さらに、**上記推計ロジックを詳細に記述しているため、推計方法の確認も可能です。**

【調査方法】 GEM Partners「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート*」「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」「SVOD 利用プラン調査」、総務省統計局「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」、総務省「通信利用動向調査」、米国 The DIGITAL Entertainment Group「Home Entertainment Report」および各社 IR、報道発表資料、Web サイトを用いて分析。なお、消費者が SVOD、TVOD、EST に関わらず、動画配信サービス事業者に支払った金額の総額を動画配信の市場規模と定義しており、広告主が動画配信サービス事業者に支払う広告費は含んでいません。また、映画、ドラマ、アニメに加え、ミュージックビデオ、アダルトなど全ての映像コンテンツを含んでいます。

*「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」最新版（2021 年 11 月調査版）概要

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女 【回答者数】 19,784 人

【調査実施日】 2021 年 11 月 6 日（土）～2021 年 11 月 10 日（水）

【数値の重みづけ】 総務省統計局発表の人口統計（2021 年 10 月 1 日時点の概算人口）と等しくなるように重みづけ

◆レポート概要

【商品名】動画配信（VOD）市場 5 年間予測（2022-2026 年）レポート

【発行日】2022 年 2 月 18 日（金） ※英語版は 2 月 25 日（金）発行予定

【提供ファイル】レポート（PDF）、データ集（Excel）

【総ページ数】25 ページ

【販売方法】ダウンロード

【価格】

- ・日本語版（PDF、データ集）33 万円（税込）
- ・日本語版・英語版セット（PDF、データ集）55 万円（税込）

■「動画配信（VOD）市場 5 年間予測（2022-2022 年）レポート」の購入、お問い合わせ

<https://gem-standard.com/p/products/147>

■会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

- ・ データプラットフォームサービス
- ・ リサーチサービス
- ・ デジタルマーケティング・広告代理店業
- ・ メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com