



2021年11月5日

『鬼滅の刃』圧倒的な視聴者数 pt で 9 カ月ぶりに 1 位、 Netflix オリジナル『イカゲーム』は急上昇 2 位に ～定額制動画配信サービス マンスリーランキング 10 月度～

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は 11 月 5 日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信サービスのコンテンツ別視聴者数ランキング」から 2021 年 10 月のマンスリーランキングを発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去 1 週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービス コンテンツ別ランキング 2021年10月 TOP20

(シリーズジャンル/視聴者数pt/性別割合*2/年代別割合*2)

シリーズジャンル： ■ 日本アニメ・映画 ■ 日本ドラマ・映画 ■ 海外アニメ・映画 ■ 海外ドラマ・映画 ■ バラエティ・ドキュメンタリー

順位	前月	変動	差分	コンテンツ名/シリーズジャンル	視聴者数pt	100%		100%						
						男性	女性	15-19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
1	2	↑	1	鬼滅の刃	733									
2	43	↑	41	イカゲーム	460									
3	1	↓	-2	東京リベンジャーズ	377									
4	6	↑	2	キングダム	243									
5	17	↑	12	007	215									
6	5	↓	-1	僕のヒーローアカデミア	192									
7	7	→	0	名探偵コナン	187									
8	3	↓	-5	転生したらスライムだった件	180									
9	8	↓	-1	ザ・マスクド・シンガー	174									
10	10	→	0	ワンピース	165									
11	4	↓	-7	エヴァンゲリオン	162									
12	13	↑	1	呪術廻戦	143									
13	11	↓	-2	孤独のグルメ	132									
14	14	→	0	ジョジョの奇妙な冒険	116									
15	178	↑	163	無職転生 *1	108									
16	78	↑	62	ガンダム	104									
17	36	↑	19	海街チャチャチャ	103									
18	16	↓	-2	シンデレラ	102									
19	30	↑	11	NARUTO -ナルト-	101									
20	26	↑	6	相席食堂	93									

※ コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない *1：「無職転生～異世界行ったら本気だす～」 *2：10月の視聴者数の構成比
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査 実査日：2021年10月2日～10月30日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年9月25日～10月29日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

本ランキングは 19 の定額制動画配信サービス、（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

2021年10月のランキングは、『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』の放送・配信が始まった『鬼滅の刃』が1位を獲得しました。視聴者数ptは前月値から449ptも伸ばし733ptを集めています。『鬼滅の刃』がマンスリーランキングで1位を獲得したのは、2021年1月以来、9カ月ぶりです。視聴者の年代別割合をみると、20代から40代がボリュームゾーンですが、50代、60代にも広がっています。本作は、総視聴者数pt上位サービスのなかでも、Amazonプライム・ビデオ、U-NEXT、dアニメストアで1位に入りました（「定額制動画配信サービス別 2021年10月TOP10」参照）。12月には『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』の放送・配信も始まるため、どこまで1位を維持するかに注目です。

2位は、世界的なヒットを記録しているNetflixオリジナルの韓国ドラマ『イカゲーム』がランクイン。9月17日（金）に配信が始まった本作の9月のランキングは43位でしたが、10月は大きくジャンプアップしました。視聴割合では、20代がボリュームゾーンで女性が多め。Netflix独占配信にもかかわらず、全体で2位に入るほど多くの視聴者数ptを集めているのは特筆すべき点です。

劇場公開作品と連動した動きで注目なのは5位にランクインした『007』シリーズです。『007/ノー・タイム・トゥ・ダイ』がヒットするなか、定額制動画配信サービスにおいて、Amazonプライム・ビデオが同シリーズの独占配信を行っています。年代別の視聴割合では、本シリーズのファン層が多い50代、60代の割合が高くなっています。

■ 各サービス、独占配信・オリジナルコンテンツ差別化

定額制動画配信サービス別 2021年10月 TOP10

シリーズジャンル

- 日本アニメシリーズ・映画
- 海外アニメシリーズ・映画
- 定額制動画配信サービス独占配信
- 日本ドラマシリーズ・映画
- 海外ドラマシリーズ・映画
- バラエティ・ドキュメンタリー
- 赤字 定額制動画配信サービスオリジナル作品

	Amazon プライム・ビデオ	Netflix	Hulu	U-NEXT	dアニメストア	dTV	ディズニープラス
1	鬼滅の刃	イカゲーム	名探偵コナン	鬼滅の刃	鬼滅の刃	名探偵コナン	ブラック・ウィドウ
2	東京リベンジャーズ	鬼滅の刃	鬼滅の刃	名探偵コナン	転生したらスライムだった件	鬼滅の刃	アナと雪の女王
3	007	海街チャチャチャ	東京リベンジャーズ	東京リベンジャーズ	無職転生～異世界行ったら本気だす～	キングダム	クルエラ
4	ザ・マスクド・シンガー	東京リベンジャーズ	真犯人フラグ	ワンピース	見える子ちゃん	キスマイどきどきーん!	スター・ウォーズ
5	キングダム	キングダム	ハコヰメ～たたかう!交番女子～	呪術廻戦	小林さんちのメイドラゴンS	東京リベンジャーズ	ホワット・イフ...?
6	エヴァンゲリオン ※1	憂の不時着	死神さん	転生したらスライムだった件	ひぐらしのなく頃に	銀魂	トイ・ストーリー
7	僕のヒーローアカデミア	僕のヒーローアカデミア	有吉の壁	僕のヒーローアカデミア	攻殻機動隊	うしおととら	アラジン
8	孤独のグルメ	マイネーム: 偽りと復讐	モモウメ	ガンダム	キングダム	ショッピング王ルイ	ファルコン&ウィンター・ソルジャー
9	シンデレラ	ワンピース	クリミナルマインド	ドクターX～外科医・大門未知子～	僕のヒーローアカデミア	クリミナルマインド	シンデレラ
10	名探偵コナン	転生したらスライムだった件	ハンドメイド・テイル/侍女の物語	銀魂	ドラゴンクエスト ダイの大冒険	ナイショの恋しいですか!?	マンダロリアン

※月間視聴者数ptの合計が多い上位サービスを左から順に掲載 ※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない ※1 新劇場版は定額制で独占配信
 出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年10月2日～10月30日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年9月25日～10月29日

上記は月間視聴者数 pt が多い上位 7 サービスを左から掲載した 10 月のサービス別月間ランキング TOP10 です。『鬼滅の刃』をはじめとしたアニメ作品が多く、サービスの上位を占めていますが、定額制動画配信サービスでの「独占配信」「オリジナル作品」も多くランクインしています。

特徴的なのは**ディズニープラス**です。今回に限らず、上位の作品はほぼすべて独占配信作品となっており、コンテンツによる差別化が最も顕著です。劇場公開時に追加料金を支払うことで視聴可能となる「プレミア アクセス」として提供されていた『ブラック・ウィドウ』も、10月6日（水）より定額料金のサービス内で視聴できるようになり、今回 1 位にランクインしました（9 月ランキングでは『クルエラ』が 1 位でした）。

配信オリジナル作品としては、マーベル作品から『ホワット・イフ...?』や『ファルコン&ウィンター・ソルジャー』、スター・ウォーズ作品から『マンダロリアン』などがランクインしています。10月27日（水）からはラインナップにスター作品が加わり、さらに多くの人気作の提供が始まりました。今後、視聴者数 pt の合計はもちろん、上位作品の顔ぶれの変化にも注目です。

視聴者数 pt が最も多い 3 サービスでも独占配信、オリジナル作品が多く TOP10 に入っています。

Amazon プライム・ビデオでは、バラエティ番組『ザ・マスクド・シンガー』、実写映画『シンデレラ』がランクイン。**Netflix**では韓国ドラマが多く入っており、『イカゲーム』のほかに『海街チャチャチャ』『愛の不時着』『マイネーム：偽りと復讐』が TOP10 入りしています。**Hulu**では『真犯人フラグ』『ハコヅメ～たたかう！交番女子～』『有吉の壁』といった日本テレビ系列で放送されたドラマ・番組が上位にランクインしていますが、一方で『死神さん』『モモウメ』などのオリジナル作品も人気を集めています。

参考データ①

定額制動画配信サービス 男女別 コンテンツ別ランキング 2021年10月 TOP10

(シリーズジャンル/視聴者数pt)

シリーズジャンル						
日本アニメ・映画		日本ドラマ・映画		海外アニメ・映画	海外ドラマ・映画	バラエティ・ドキュメンタリー
順位	男性			女性		
1	鬼滅の刃	446	イカゲーム	296		
2	キングダム	185	鬼滅の刃	287		
3	イカゲーム	164	東京リベンジャーズ	215		
4	東京リベンジャーズ	162	僕のヒーローアカデミア	113		
5	007	148	名探偵コナン	107		
6	エヴァンゲリオン	124	ザ・マスクド・シンガー	97		
7	転生したらスライムだった件	117	海街チャチャチャ	95		
8	ワンピース	94	シンデレラ	71		
9	ガンダム	93	ワンピース	70		
10	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	82	呪術廻戦	69		

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない
 出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
 実査日：2021年10月2日～10月30日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年9月25日～10月29日

GEMランキングクラブ
エンタテインメントをデータでも楽しむ！

参考データ②

定額制動画配信サービス 年代別コンテンツ別ランキング 2021年10月 TOP10

(シリーズジャンル/視聴者数pt)

シリーズジャンル： ■ 日本アニメ・映画 ■ 日本ドラマ・映画 ■ 海外アニメ・映画 ■ 海外ドラマ・映画 ■ バラエティ・ドキュメンタリー

順位	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1	イカゲーム	72	イカゲーム	166	鬼滅の刃	176	鬼滅の刃	186	鬼滅の刃	108	鬼滅の刃	60
2	東京リベンジャーズ	45	鬼滅の刃	158	東京リベンジャーズ	74	東京リベンジャーズ	84	007	51	007	58
3	鬼滅の刃	43	東京リベンジャーズ	130	イカゲーム	70	キングダム	79	ザ・マスクド・シンガー	48	イカゲーム	42
4	僕のヒーローアカデミア	41	僕のヒーローアカデミア	81	キングダム	55	イカゲーム	65	イカゲーム	46	ザ・マスクド・シンガー	33
5	転生したらスライムだった件	29	名探偵コナン	70	エヴァンゲリオン	50	エヴァンゲリオン	48	キングダム	34	孤独のグルメ	33
6	うらみお兄さん	28	ワンピース	58	名探偵コナン	48	孤独のグルメ	45	東京リベンジャーズ	31	海街チャチャチャ	32
7	ワンピース	26	転生したらスライムだった件	58	ワンピース	41	007	44	海街チャチャチャ	29	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	29
8	ジョジョの奇妙な冒険	22	キングダム	49	007	36	呪術廻戦	40	エヴァンゲリオン	25	キングダム	22
9	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	21	NARUTO -ナルト-	43	クレヨンしんちゃん	35	ザ・マスクド・シンガー	35	転生したらスライムだった件	21	コールドケース	21
10	呪術廻戦	20	呪術廻戦	38	転生したらスライムだった件	34	ガンダム	34	ドクターX～外科医・大門未知子～	20	ドクターX～外科医・大門未知子～	20

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない
 出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年10月2日～10月30日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年9月25日～10月29日

GEMランキングクラブ
エンタテインメントをデータでも楽しむ！

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

サービスサイト：GEM Standard (<https://gem-standard.com/>)

GEM ランキングクラブ (<https://gemranking.club/>)

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい） 電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com