



2021年12月3日

『鬼滅』『イカゲーム』『東リベ』が11月のTOP3

「スター」が加わったディズニープラスが上昇

～定額制動画配信サービス マンスリーランキング 11月度～

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は12月3日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信サービスのコンテンツ別視聴者数ランキング」から2021年11月のマンスリーランキングを発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービス コンテンツ別ランキング
2021年11月 TOP20

(シリーズジャンル/視聴者数pt/性別割合*2/年代別割合*2)

シリーズジャンル： 日本アニメ・映画 日本ドラマ・映画 海外アニメ・映画 海外ドラマ・映画 バラエティ・ドキュメンタリー

順位	前月	変動	差分	コンテンツ名/シリーズジャンル	視聴者数pt	100%		100%						
						男性	女性	15-19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
1	1	→	0	鬼滅の刃	571									
2	2	→	0	イカゲーム	351									
3	3	→	0	東京リベンジャーズ	173									
4	7	↑	3	名探偵コナン	162									
5	45	↑	40	王様ランキング	162									
6	10	↑	4	ワンピース	135									
7	35	↑	28	ワールドトリガー	134									
8	15	↑	7	無職転生 ※1	131									
9	999	↑	990	糸	130									
10	12	↑	2	呪術廻戦	122									
11	16	↑	5	ガンダム	116									
12	33	↑	21	見える子ちゃん	94									
13	4	↓	-9	キングダム	94									
14	11	↓	-3	エヴァンゲリオン	94									
15	28	↑	13	ハイキュー!!	89									
16	19	↑	3	NARUTO -ナルト-	88									
17	13	↓	-4	孤独のグルメ	88									
18	14	↓	-4	ジョジョの奇妙な冒険	83									
19	5	↓	-14	007	82									
20	43	↑	23	きのう何食べた?	78									

※ コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない *1:「無職転生～異世界行ったら本気だす～」 *2: 11月のべ視聴者数の構成比
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査 実査日：2021年11月6日～11月27日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年10月30日～11月26日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

本ランキングは19の定額制動画配信サービス、(ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス)の視聴者数 pt を横断して集計しています。

2021年11月のTOP3は、前月に引き続き『鬼滅の刃』『イカゲーム』『東京リベンジャーズ』となりました。1位の『鬼滅の刃』は、11月の合計視聴者数ptが多い上位5サービス（Amazonプライム・ビデオ、Netflix、Hulu、U-NEXT、dアニメストア）のサービス別ランキングでもTOP3にランクインし、圧倒的な強さを示しています。また、2位の『イカゲーム』は、Netflix オリジナル・独占配信作品と、1サービスのみでの配信にもかかわらず、前月からランクを維持しています。

今月新たにTOP20入りを果たしたのは、5位の『王様ランキング』、7位の『ワールドトリガー』、9位の『糸』、12位の『見える子ちゃん』、15位の『ハイキュー!!』、20位の『きのう何食べた？』の6作品です。

『王様ランキング』『ワールドトリガー』『見える子ちゃん』は、いずれも10月から放送・配信が始まった秋アニメで、今月視聴者数ptを多く集めました。同様にアニメ作品である『ハイキュー!!』は11月に新作の配信はないものの、毎月同程度の視聴者数ptを集めており、継続的な根強い人気を誇っています。

Amazonプライム・ビデオで見放題独占配信中の日本映画『糸』は、同サービス単体のランキングでは3位にランクインしました。主演を務めた菅田将暉と小松菜奈の結婚発表によって話題が高まり、視聴の後押しを受けたとみられます。また、『きのう何食べた？』は11月3日（水）に劇場版が公開されており、振り返り視聴が行われたものと推察されます。『糸』『きのう何食べた？』の視聴内訳をみると、いずれも女性、30代以上の割合が高めとなっています。

定額制動画配信サービス別 2021年11月 TOP10

シリーズジャンル	日本アニメシリーズ・映画	海外アニメシリーズ・映画	バラエティ・ドキュメンタリー	定額制動画配信サービス独占配信		
	日本ドラマシリーズ・映画	海外ドラマシリーズ・映画	無色：その他	赤字 定額制動画配信サービスオリジナル作品		
Amazon プライム・ビデオ	Netflix	Hulu	U-NEXT	dアニメストア	ディズニープラス	ABEMAプレミアム
1 鬼滅の刃	イカゲーム	名探偵コナン	鬼滅の刃	鬼滅の刃	シャン・チー/テン・リングスの伝説	今日、好きになりました。
2 王様ランキング	鬼滅の刃	鬼滅の刃	吸血鬼すく死ぬ	無職転生～異世界行ったら本気だす～	ジャングル・クルーズ	鬼滅の刃
3 糸	マイネーム：俺と街	恋です！～ヤンキー君と白杖ガール～	名探偵コナン	ワールドトリガー	アナと雪の女王	将棋
4 東京リベンジャーズ	海街チャチャチャ	真犯人フラグ	ワンピース	見える子ちゃん	ホークアイ	声優と夜あそび
5 ガンダム	妻の不時着	有吉の壁	無職転生～異世界行ったら本気だす～	異世界食堂	ウォーキング・テッド ※2	隣の恋は青く見える
6 名探偵コナン	東京リベンジャーズ	THE FIRST -BMSG Audition 2021-	東京リベンジャーズ	吸血鬼すく死ぬ	アベンジャーズ	MLリーグ 駅伝
7 エヴァンゲリオン ※1	ワールドトリガー	二月の勝者-絶対合格の教室-	ガンダム	先華がうざい後華の話	スター・ウォーズ	異世界食堂
8 007	ワンピース	NARUTO -ナルト-	ハイキュー!!	ドラゴンクエスト ダイの大冒険	ブラック・ウィドウ	恋する週末ホームステイ
9 ワンピース	恋恋	ウォーキング・テッド	呪物廻戦	転生したらスライムだった件	フリー・ガイ	無職転生～異世界行ったら本気だす～
10 キングダム	NARUTO -ナルト-	クリミナルマインド	ドクターX～外科医・大門未知子～	世界最高の暗殺者、異世界貴族に転生する	アイアンマン	MLリーグ2018

※月間視聴者数ptの合計が多い上位7サービスを左から順に掲載 ※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない
 ※1 新劇場版を定額制動画配信サービスで独占配信 ※2 シーズン11を独占配信
 出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年11月6日～11月26日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年10月30日～11月26日

GEMランキングクラブ エンタテインメントをデータでも楽しむ！

サービス別ランキングでは、月間視聴者数 pt の合計が多い上位 7 サービスを左から順番に掲載していますが、今月その顔ぶれに変動がありました。前月と比較すると、上位 5 サービスは 10 月と同じですが、6 位は dTV からディズニープラスへ、7 位はディズニープラスから ABEMA プレミアムに変動しました。

ディズニープラスは、ラインナップの多様性が視聴者数の押し上げに寄与していることがうかがえます。サービス別ランキングでは、4 位に 11 月 24 日（水）に配信が始まったマーベルドラマ『ホークアイ』が入ったほか、5 位に新たに加わったブランド「スター」から『ウォーキング・デッド』がランクイン。同作の最新シーズンはディズニープラスでの独占配信となります。また、9 位には 20 世紀スタジオ作品の『フリー・ガイ』が入っています。

参考データ①

定額制動画配信サービス 男女別 コンテンツ別ランキング 2021年11月 TOP10 (シリーズジャンル/視聴者数pt)

シリーズジャンル						
日本アニメ・映画		日本ドラマ・映画		海外アニメ・映画	海外ドラマ・映画	バラエティ・ドキュメンタリー
順位	男性			女性		
1	鬼滅の刃	357	鬼滅の刃	214		
2	イカゲーム	160	イカゲーム	191		
3	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	100	東京リベンジャーズ	94		
4	ガンダム	95	糸	94		
5	王様ランキング	83	名探偵コナン	83		
6	東京リベンジャーズ	80	王様ランキング	79		
7	名探偵コナン	79	ワールドトリガー	64		
8	ワンピース	78	きのう何食べた?	63		
9	呪術廻戦	76	ハイキュー!!	57		
10	キングダム	73	ワンピース	57		

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年11月6日～11月27日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年10月30日～11月26日



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

参考データ②

定額制動画配信サービス 年代別コンテンツ別ランキング 2021年11月 TOP10

(シリーズジャンル/視聴者数pt)

シリーズジャンル： ■ 日本アニメ・映画 ■ 日本ドラマ・映画 ■ 海外アニメ・映画 ■ 海外ドラマ・映画 ■ バラエティ・ドキュメンタリー

順位	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	1	イカゲーム	46	鬼滅の刃	119	鬼滅の刃	139	鬼滅の刃	139	鬼滅の刃	106	糸
2	鬼滅の刃	32	イカゲーム	105	イカゲーム	52	イカゲーム	70	イカゲーム	41	イカゲーム	37
3	ワンピース	24	東京リベンジャーズ	71	名探偵コナン	46	王様ランキング	44	ガンダム	29	鬼滅の刃	37
4	ワールドトリガー	24	王様ランキング	53	ワンピース	35	ガンダム	42	糸	26	ザ・ラストシップ	25
5	東京リベンジャーズ	23	名探偵コナン	53	クレヨンしんちゃん	32	エヴァンゲリオン	35	おいしい給食	23	007	24
6	ハイキュー!!	22	ワールドトリガー	50	東京リベンジャーズ	29	呪術廻戦	28	呪術廻戦	21	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班	21
7	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	19	ワンピース	49	ドラゴンクエストダイの大冒険	28	キングダム	28	007	21	キングダム	15
8	呪術廻戦	18	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	41	王様ランキング	27	孤独のグルメ	28	無職転生 ～異世界行ったら本気だす～	20	コールドケース	15
9	見える子ちゃん	17	僕のヒーローアカデミア	33	キングダム	26	ルパン三世	26	東京リベンジャーズ	20	シカゴ・ファイア	13
10	NARUTO -ナルト-	16	見える子ちゃん	33	エヴァンゲリオン	26	東京リベンジャーズ	26	ルパン三世	20	土竜の唄	13

※コンテンツ別調査のため同じタイトルでのアニメ版・実写版、あるいは同じタイトルの別作品の区別はつかない

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年11月6日～11月27日の毎週土曜日、調査対象期間：2021年10月30日～11月26日

GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008年3月17日 代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

サービスサイト：GEM Standard (<https://gem-standard.com/>)

GEM ランキングクラブ (<https://gemranking.club/>)

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners (ジエムパートナーズ) 株式会社

担当：河西 (かさい) 電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com